

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

2025 - 2026



Study **business
& technology**
in one of Europe's
leading
Universities

Bachelor in
International Business
& Technology

Περιεχόμενα

A. ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ	4
A1. Επωνυμία, διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας	4
A2. Ημερομηνίες ακαδημαϊκού έτους/εξαμήνων ή και ακαδημαϊκών περιόδων	4
A3. Ακαδημαϊκές Αρχές και Υπηρεσίες	5
A4. Γενική περιγραφή του Ιδρύματος	7
A5. Κατάλογος των προσφερόμενων προγραμμάτων σπουδών που οδηγούν στην απόκτηση ακαδημαϊκού τίτλου	7
A6. Διαδικασίες εισαγωγής/εγγραφής	7
A7. Βασικοί Κανονισμοί του Ιδρύματος (συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών ακαδημαϊκής αναγνώρισης)	8
A8. Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος	8
B. ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	9
B1. Αποστολή και Στόχοι του ΞΠΠΣ στη Διεθνή Διοίκηση και Τεχνολογία	9
B2. Μαθησιακά Αποτελέσματα	10
B3. Ανθρώπινο Δυναμικό	10
B4. Δομή Προγράμματος Σπουδών και Απόκτηση Πτυχίου	11
B4.1 Σύμβουλος Σπουδών	12
B4.2 Πρακτική Άσκηση	12
B4.3 Πρόγραμμα Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας	14
B5. Πρόγραμμα Σπουδών	15

B5.1 Κατεύθυνση Διοίκηση, Ηγεσία και Στρατηγική (Management, Leadership and Strategy)	16
B5.2 Κατεύθυνση Τεχνολογική Αναλυτική (Technology and Analytics)	16
Γ. ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ: ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	142
Γ1. Φοιτητική Λέσχη	142
Γ2. Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες	142
Γ3. Ιατρικές Υπηρεσίες, Ασφάλιση/Υγειονομική Περίθαλψη	144
Γ4. Υπηρεσίες για Φοιτητές με Ειδικές Ανάγκες	144
Γ5. Καθηγητής-Σύμβουλος ή Σύμβουλος Σπουδών	144
Γ6. Σπουδαστήρια - Αναγνωστήρια – Βιβλιοθήκες	145
Γ7. Μονάδα Υποστήριξης Φοιτητών/τριών	145
Γ8. Μονάδα Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας	145
Γ9. Φοιτητικοί Σύλλογοι	146
Γ10. Δίκτυο Αποφοίτων	146
Γ11. Πρόγραμμα Εθελοντισμού	146
Γ12. Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας	147
Γ13. Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης	147
Γ14. Υποβολή Παραπόνων και Ενστάσεων	147
Γ15. Ισότητα των Φύλων	147

Α. ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ

Α1. Επωνυμία, διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (ΟΠΑ)

Διεύθυνση: Πατησίων 76, Τ.Κ. 104 34, Αθήνα

Τηλεφωνικό Κέντρο: +30-210-8203911

Ιστοσελίδα: <https://www.aueb.gr>

e-mail: webmaster@aeub.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/aeubgreece>

Twitter: <https://twitter.com/aeub>

Α.2 Ημερομηνίες ακαδημαϊκού έτους/εξαμήνων ή και ακαδημαϊκών περιόδων

- Χειμερινό Εξάμηνο: Δευτέρα 7 Οκτωβρίου 2024
- Διακοπές εορτών Χριστουγέννων: Από Δευτέρα 23 Δεκεμβρίου 2024 έως Δευτέρα 06 Ιανουαρίου 2025
- Περίοδος εξετάσεων μαθημάτων Χειμερινού Εξαμήνου: Από Δευτέρα 20 Ιανουαρίου 2025 έως Παρασκευή 14 Φεβρουαρίου 2025
- Εαρινό Εξάμηνο: Δευτέρα 17 Φεβρουαρίου 2025
- Διακοπές εορτών Πάσχα: Από Δευτέρα 14 Απριλίου 2025 έως Παρασκευή 25 Απριλίου 2025
- Περίοδος εξετάσεων μαθημάτων Εαρινού Εξαμήνου: Από Δευτέρα 02 Ιουνίου 2025 έως Παρασκευή 27 Ιουνίου 2025
- Επίσημες Αργίες (βάσει ακαδημαϊκού ημερολογίου):
 - Δευτέρα 28 Οκτωβρίου 2024
 - Δευτέρα 06 Ιανουαρίου 2025
 - Πέμπτη 30 Ιανουαρίου 2025
 - Δευτέρα 03 Μαρτίου 2025
 - Τρίτη 25 Μαρτίου 2025
 - Πέμπτη 01 Μαΐου 2025
 - Δευτέρα 09 Ιουνίου 2025

A3. Ακαδημαϊκές Αρχές και Υπηρεσίες

ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Οι Πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αντιπρυτάνεις ως ακολούθως:

- ✓ **Πρύτανης**
Καθηγητής Βασίλειος Βασδέκης
- ✓ **Αντιπρυτάνεις**
Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού
Καθηγητής Λεωνίδας Δουκάκης
- ✓ **Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Μάθησης**
Καθηγήτρια Γεωργία Σιουγλέ
- ✓ **Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Υποδομών**
Αν. Καθηγήτρια Ελεάννα Γαλανάκη
- ✓ **Αντιπρύτανης Διεθνούς Συνεργασίας & Ανάπτυξης**
- ✓ Καθηγήτρια Νάνσυ Πουλούδη

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διεύθυνση: Πατησίων 76, 104 34 Αθήνα

Τηλέφωνο Γραμματείας: +30-210-8203 300

Ηλ. Ταχυδρομείο Γραμματείας: ibt@aueb.gr

Ιστοσελίδα: <https://ibt.aueb.gr/>

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΟΠΑ

Η οργάνωση και η λειτουργία του Ιδρύματος διέπεται από την κείμενη νομοθεσία όπως ισχύει. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών υπάγεται στην εποπτεία του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού. Τα όργανα διοίκησης των Α.Ε.Ι. σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις είναι

- α) το Συμβούλιο Διοίκησης,
- β) η Σύγκλητος,
- γ) ο Πρύτανης,
- δ) οι Αντιπρυτάνεις,
- ε) ο Εκτελεστικός Διευθυντής.

Έως τη συγκρότηση του Συμβουλίου Διοίκησης ανά Α.Ε.Ι. και την ανάληψη των καθηκόντων του, οι αρμοδιότητές του ασκούνται από το Πρυτανικό Συμβούλιο του Α.Ε.Ι.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΙΑΘΡΩΣΗ ΟΠΑ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαρθρώνεται από ακαδημαϊκές μονάδες δύο (2) επιπέδων: α) τις Σχολές και β) τα Τμήματα

Η κάθε Σχολή διαρθρώνεται κατ' ελάχιστο από δύο (2) Τμήματα, καλύπτει μια ενότητα συγγενών επιστημονικών περιοχών και εξασφαλίζει τη διεπιστημονική προσέγγιση στη διδασκαλία και την έρευνα μεταξύ των Τμημάτων της. Η Σχολή έχει ως αρμοδιότητα την εποπτεία και το συντονισμό της λειτουργίας των Τμημάτων και του εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου που παράγεται από αυτά, σύμφωνα με τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας.

Τα όργανα της Σχολής, σύμφωνα με τον Ν.4957/2022 (Α 141) όπως ισχύει είναι: α) ο Κοσμήτορας και β) η Κοσμητεία

Το Τμήμα αποτελεί τη θεμελιώδη ακαδημαϊκή μονάδα του Ιδρύματος και έχει ως στόχο την προαγωγή ενός συγκεκριμένου πεδίου της επιστήμης, της τεχνολογίας, των γραμμάτων και των τεχνών μέσω της εκπαίδευσης και της έρευνας. Το Τμήμα αποτελείται από το σύνολο των μελών Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ), των μελών του Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ), των μελών του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΙΠ) και των μελών του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ), που υπηρετούν σε αυτό.

Όργανα του Τμήματος σύμφωνα με τον Ν.4957/2022 (Α 141), όπως ισχύει, είναι: α) η Συνέλευση, β) το Διοικητικό Συμβούλιο, γ) ο Πρόεδρος και δ) ο Αντιπρόεδρος.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών αποτελείται από **τρεις Σχολές και οκτώ Τμήματα**:

1. **ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ:**

- Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών
- Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

2. **ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ:**

- Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
- Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
- Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

3. **ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ:**

- Τμήμα Πληροφορικής
- Τμήμα Στατιστικής

ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Το προσωπικό του Πανεπιστημίου αποτελείται από τις ακόλουθες κατηγορίες:

➤ **ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ:**

- Μέλη Δ.Ε.Π.: Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό
- Ομότιμοι Καθηγητές
- Επισκέπτες Καθηγητές
- Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Ε.Ε.Π.)
- Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.ΔΙ.Π)

- Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)
- Επιστημονικοί Συνεργάτες
- Πανεπιστημιακοί Υπότροφοι
- Επιστημονικό Προσωπικό
- Συμβασιούχοι Διδάσκοντες
- Διδάσκοντες με απόσπαση

➤ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών παρέχει τόσο διοικητικές όσο και άλλες υπηρεσίες (σίτισης, στέγασης, βιβλιοθήκης, άθλησης κ.α) με στόχο την εξυπηρέτηση των φοιτητών του αλλά του υπόλοιπου ανθρώπινου δυναμικού. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την οργάνωση και λειτουργία των παρεχόμενων υπηρεσιών του ιδρύματος μπορείτε να αναζητήσετε στην κεντρική ιστοσελίδα του ιδρύματος (<http://www.aueb.gr>).

A4. Γενική περιγραφή του Ιδρύματος

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου και εποπτεύεται από το Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού.

Το ΟΠΑ είναι, κατά σειρά αρχαιότητας, το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας και το πρώτο στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Στην πορεία προστέθηκαν τα επιστημονικά πεδία της Πληροφορικής και της Στατιστικής. Από το έτος ίδρυσής του το 1920 έως και σήμερα έχει πλούσια ιστορία σημαντικών επιστημονικών επιτευγμάτων, που χαρακτηρίζουν το σύγχρονο παρόν και προδιαγράφουν εξαιρετικές προοπτικές για το μέλλον.

Το Ίδρυμα, ως κέντρο αριστείας στην ακαδημαϊκή έρευνα και στη διδασκαλία, αξιολογείται ως ένα από τα κορυφαία πανεπιστήμια της χώρας μας και ένα από τα καλύτερα διεθνώς στα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει. Η φήμη του αντανακλά από τη μια πλευρά, το υψηλό επίπεδο του επιστημονικού του προσωπικού, την ποιότητα του ερευνητικού και διδακτικού του έργου και τα σύγχρονα προγράμματα σπουδών, και από την άλλη την υψηλή επιστημονική κατάρτιση των αποφοίτων του που τους επιτρέπει να δραστηριοποιούνται επαγγελματικά με επιτυχία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

A5. Κατάλογος των προσφερόμενων προγραμμάτων σπουδών που οδηγούν στην απόκτηση ακαδημαϊκού τίτλου

Αναλυτικές πληροφορίες για τα προγράμματα σπουδών παρέχονται στους οδηγούς σπουδών και τις ιστοσελίδες των τμημάτων.

A6. Διαδικασίες εισαγωγής/εγγραφής

Η εισαγωγή στο τμήμα γίνεται μέσω πανελλαδικών εξετάσεων. Η εγγραφή των επιτυχόντων των Πανελλαδικών Εξετάσεων, στις Σχολές και τα Τμήματα της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και κατ' επέκταση στο ΟΠΑ, πραγματοποιείται κάθε Σεπτέμβριο μέσω του συστήματος της υποχρεωτικής ηλεκτρονικής εγγραφής, σύμφωνα με τις οδηγίες του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού.

A7. Βασικοί Κανονισμοί του Ιδρύματος (συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών ακαδημαϊκής αναγνώρισης)

Στους βασικούς κανονισμούς του Ιδρύματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά:

- ✓ [Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας Ο.Π.Α.](#)
- ✓ [Κανονισμός Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών Ο.Π.Α.](#)
- ✓ [Κανονισμός Λειτουργίας Μονάδας Εσωτερικού Ελέγχου](#)
- ✓ [Πρότυπος Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας Πανεπιστημιακών Εργαστηρίων Ο.Π.Α.](#)
- ✓ [Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Ο.Π.Α. και Οργανωτική Δομή των Υπηρεσιών του](#)
- ✓ [Κανονισμός Λειτουργίας Κέντρου Υποστήριξης Διδασκαλίας και Μάθησης του Ο.Π.Α](#)
- ✓ [Κανονισμός Πρακτικής Άσκησης Ο.Π.Α.](#)
- ✓ [Κανονισμός Λειτουργίας Μονάδας Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας Ο.Π.Α.](#)
- ✓ [Κανονισμός Θερινών Προγραμμάτων Σπουδών Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών Ο.Π.Α.](#)

A8. Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος

Ο Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος είναι ο εκάστοτε Πρόεδρος της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ), ο οποίος διασφαλίζει τη συμμόρφωση του Ιδρύματος με τις αρχές και τους κανόνες του ευρωπαϊκού συστήματος συσσώρευσης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων, επιβλέπει την τήρηση και εφαρμογή τους και είναι υπεύθυνος για την πλήρη αναγνώριση και μεταφορά των πιστωτικών μονάδων.

B. ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

B1. Αποστολή και Στόχοι του ΞΠΠΣ στη Διεθνή Διοίκηση και Τεχνολογία

Το Ξενόγλωσσο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διεθνή Διοίκηση και Τεχνολογία (International Business and Technology) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) - (εφεξής ΞΠΠΣ) ιδρύθηκε με βάση την απόφαση της 9ης/18-01-2024 Συνεδρίασης της Συγκλήτου του Ιδρύματος, κατόπιν εισήγησης των Συνελεύσεων όλων των Τμημάτων του ΟΠΑ, τις διατάξεις της απόφασης αυτής, καθώς και τις διατάξεις των Νόμων 3391/2005, 4692/2020 και 4957/2022.

Το ΞΠΠΣ φιλοδοξεί: α) να καλύψει το μεγάλο κενό που εντοπίζεται στην ξενόγλωσση πανεπιστημιακή εκπαίδευση στην Ελλάδα σε θέματα που αποτελούν τον κοινό τόπο μεταξύ της διοικητικής επιστήμης και των τεχνολογικών εφαρμογών στο επιχειρηματικό περιβάλλον (είναι το πρώτο ΞΠΠΣ που ιδρύεται στη χώρα μας με σκοπό να θεραπεύσει τα ως άνω επιστημονικά πεδία), β) να εκπαιδεύσει νέους επιστήμονες με έμφαση στις σύγχρονες δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την εξάσκηση της διοικητικής επιστήμης στο διεθνές / παγκόσμιο περιβάλλον, γ) να ενισχύσει την επιστημονική και τεχνολογική έρευνα, και δ) να παράξει νέα γνώση στις γνωσιακές περιοχές της διοίκησης και της τεχνολογίας. Παράλληλα, το ΞΠΠΣ στοχεύει στην ενίσχυση της εξωστρέφειας του Ιδρύματος, με τη διδασκαλία των επιστημών της διοίκησης και τεχνολογίας σε φοιτητές από όλο τον κόσμο, καθώς και της ενίσχυσης της διεθνούς προβολής της χώρας, τόσο σε καθιερωμένα διεθνώς επιστημονικά πεδία της ανώτατης εκπαίδευσης (0413 και 0612), όπως αυτά προσδιορίζονται από την διεθνή κατηγοριοποίηση των επιστημονικών πεδίων στην εκπαίδευση της UNESCO, όσο και στο ευρύτερο κοινωνικό πλαίσιο.

Το ΞΠΠΣ εστιάζει στην παροχή εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας και την επιστημονική αριστεία. Στην κατεύθυνση επίτευξης των ανωτέρω, επιδιώκει:

- Την αρτιότητα του Προγράμματος Σπουδών και την καταλληλότητα της δομής και οργάνωσης των δύο (2) κατευθύνσεών του.
- Τα μαθησιακά αποτελέσματα, σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό και Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης.
- Τη διαρκή αναβάθμιση της ποιότητας του διδακτικού έργου, και ιδιαίτερα την αξιοποίηση της τεχνολογίας στην εκπαιδευτική διαδικασία.
- Την προσέλκυση διδακτικού προσωπικού με υψηλού επιπέδου επιστημονικό και ερευνητικό έργο.
- Τη διασύνδεση της διδασκαλίας με την έρευνα, παράλληλα με τις απαιτήσεις της σύγχρονης αγοράς εργασίας.
- Τη σύνταξη, εφαρμογή και παρακολούθηση ετήσιας στοχοθεσίας ποιότητας.
- Την παροχή διοικητικών υπηρεσιών, με έμφαση στη χρήση πληροφοριακής τεχνολογίας (ηλεκτρονική διακυβέρνηση).
- Την αξιοπιστία της εσωτερικής αξιολόγησης του προγράμματος σπουδών του ΞΠΠΣ στο πλαίσιο του Εσωτερικού Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας (ΕΣΔΠ) με τη συνεργασία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟ.ΔΙ.Π) του Ιδρύματος.

B2. Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση των σπουδών του, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίζει, ερμηνεύει και αναλύει αποτελεσματικά τα βασικά διοικητικά, τεχνολογικά, κοινωνικά και οικονομικά ζητήματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι επιχειρήσεις / οργανισμοί που δραστηριοποιούνται σε τοπικά ή διεθνή περιβάλλοντα.
- Εντοπίζει, διακρίνει και αξιολογεί τις επιχειρησιακές και οργανωσιακές διαφοροποιήσεις που πηγάζουν από τη διαφορετική φύση, σκοπό, δομή, λειτουργία και σύστημα διακυβέρνησης επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Προσδιορίζει, ερμηνεύει και αναλύει χρηματοοικονομικές καταστάσεις και αξιολογεί τις αντίστοιχες στρατηγικές που υποστηρίζουν τις επενδυτικές αποφάσεις μιας επιχείρησης / οργανισμού.
- Συνδυάζει γνώσεις από διαφορετικούς επιστημονικούς τομείς που σχετίζονται με τη διοίκηση επιχειρήσεων και τη διαχείριση της τεχνολογίας σε διεθνές επίπεδο, και εφαρμόζει κατάλληλες θεωρίες, μεθοδολογίες, μοντέλα και τεχνικές, προκειμένου να αναλύει αποτελεσματικά το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον ενός σύγχρονου οργανισμού και να λαμβάνει κρίσιμες για τη λειτουργία της επιχείρησης στρατηγικές αποφάσεις.
- Προτείνει σε επιχειρήσεις / οργανισμούς τεκμηριωμένες δράσεις βελτίωσης της επίδοσής τους σε θέματα που σχετίζονται με τη σύγχρονη διοίκηση των επιχειρήσεων με έμφαση στην επιχειρηματικότητα, καινοτομία, και τη διοίκηση τεχνολογίας.
- Αναλύει, σχεδιάζει και εφαρμόζει λύσεις στη διαχείριση τεχνολογικών προβλημάτων μέσω εφαρμοσμένης πρακτικής.
- Εφαρμόζει μια επιχειρησιακή προσέγγιση σε προβλήματα που άπτονται της τεχνολογικής χρήσης.
- Επιδεικνύει ικανότητες συνδυασμού γνώσεων διοίκησης και νέων τεχνολογιών και να αξιολογεί κριτικά την εφαρμογή τους στην πράξη.
- Αναγνωρίζει, αξιολογεί και εξηγεί θέματα πολυ-πολιτισμικότητας, περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και ηθικής διακυβέρνησης, ώστε να είναι σε θέση να λειτουργεί ως υπεύθυνος πολίτης, επαγγελματίας και μελλοντικός ηγέτης.
- Έχει αναπτύξει εκείνες τις δεξιότητες απόκτησης γνώσεων που του χρειάζονται, για να συνεχίσει σε περαιτέρω σπουδές με μεγάλο βαθμό αυτονομίας.

B3. Ανθρώπινο Δυναμικό

Το προσωπικό του Προγράμματος, όπως παρουσιάζεται στη συνέχεια, εντάσσεται σε τέσσερις κατηγορίες, δηλαδή Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό, Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό, Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό και Διοικητικό Προσωπικό.

B3.1 Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Μέλη ΔΕΠ)

B3.2 Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό (Μέλη Ε.Δ.Π)

B3.3 Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Μέλη Ε.ΔΙ.Π)

B3.4 Διοικητικό Προσωπικό

B4. Δομή Προγράμματος Σπουδών και Απόκτηση Πτυχίου

Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους έχει δομηθεί χρονικά σε δύο διδακτικές περιόδους, το χειμερινό εξάμηνο και το εαρινό εξάμηνο. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες διδασκαλίας. Στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους, κοινοποιείται το ακαδημαϊκό ημερολόγιο του συγκεκριμένου έτους.

Οι εγγραφές των φοιτητών του ΞΠΠΣ στη Διεθνή Διοίκηση και Τεχνολογία (International Business and Technology) του ΟΠΑ γίνονται εντός τακτής προθεσμίας στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους. Η εκπαίδευση γίνεται με τις παραδόσεις των μαθημάτων, ενώ σε ορισμένα μαθήματα υπάρχουν και ώρες φροντιστηριακών ασκήσεων ή εργαστηρίων.

Οι εξετάσεις των μαθημάτων του χειμερινού εξαμήνου πραγματοποιούνται στο τέλος Ιανουαρίου, ενώ για τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου, οι εξετάσεις πραγματοποιούνται τον Ιούνιο. Σε περίπτωση αποτυχίας στις εξετάσεις προσφέρεται η δυνατότητα επανεξέτασης το Σεπτέμβριο, για τα μαθήματα και των δύο εξαμήνων.

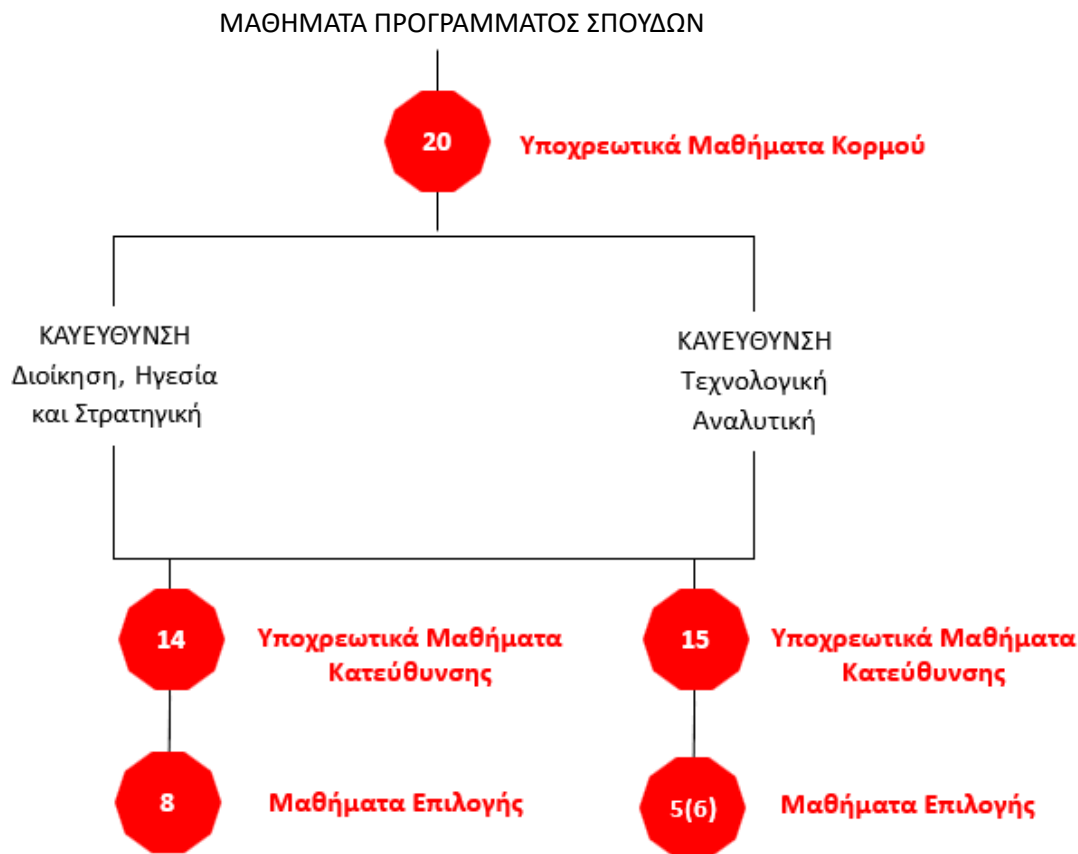
Για να είναι έγκυρη η συμμετοχή στην εξέταση ενός μαθήματος, ο φοιτητής πρέπει να το έχει συμπεριλάβει στην «δήλωση μαθημάτων» που υποβάλλεται στην αρχή κάθε εξαμήνου. Η δήλωση γίνεται ηλεκτρονικά, εντός προθεσμίας που ανακοινώνεται από τη Γραμματεία του ΞΠΠΣ.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση που ο φοιτητής δεν έχει δηλώσει έγκαιρα το μάθημα στη Γραμματεία, η εξέταση ακυρώνεται ακόμη και εάν ο φοιτητής έχει προαγωγικό βαθμό.

Η βαθμολογία των μαθημάτων γίνεται στην κλίμακα μηδέν έως δέκα (0-10), με βάση επιτυχίας το πέντε (5). Μετά από σχετική απόφαση της Συγκλήτου, δίνεται στους φοιτητές η δυνατότητα επανεξέτασης μαθημάτων, στα οποία έχουν προαγωγικό βαθμό. Ο μέγιστος αριθμός των μαθημάτων, στα οποία μπορεί ο φοιτητής/η φοιτήτρια να ζητήσει επανεξέταση δεν μπορεί να ξεπερνά το 10% του συνόλου των μαθημάτων του Τμήματος που απαιτούνται για την απόκτηση του πτυχίου, με στρογγυλοποίηση του προκύπτοντος αριθμού προς τα πάνω. Στην περίπτωση που ο φοιτητής/η φοιτήτρια ζητήσει επανεξέταση στο ίδιο μάθημα για δεύτερη φορά, το μάθημα αυτό υπολογίζεται ως δεύτερο μάθημα για τη συμπλήρωση του ορίου των επανεξεταζόμενων μαθημάτων. Ο φοιτητής/η φοιτήτρια έχει το δικαίωμα να ζητήσει επανεξέταση μαθήματος μόνο στην επόμενη, από την αρχική επιτυχή εξέταση, εξεταστική περίοδο στην οποία εξετάζεται το μάθημα. Προκειμένου να επανεξεταστεί κάποιος φοιτητής σε ένα μάθημα πρέπει να υποβάλει στη Γραμματεία αίτηση ακύρωσης του υπάρχοντος προαγωγικού βαθμού και επανεξέταση του συγκεκριμένου μαθήματος από μηδενική βάση. Οι φοιτητές που σε μια εξεταστική περίοδο πληρούν τις προϋποθέσεις ορκωμοσίας, χάνουν αυτομάτως το δικαίωμα επανεξέτασης.

Για την απόκτηση του πτυχίου τους, οι φοιτητές πρέπει να συμπληρώσουν συνολικά 240 Ακαδημαϊκές Μονάδες (ECTS), ανεξάρτητα από την κατεύθυνση που θα επιλέξουν. Αυτοί που θα επιλέξουν την κατεύθυνση της Διοίκησης, Στρατηγικής και Ηγεσίας, απαιτείται να επιτύχουν σε σαράντα δύο (42) μαθήματα συνολικά. Από το χαρτοφυλάκιο των 42 αυτών μαθημάτων, τα τριάντα τέσσερα (34) είναι υποχρεωτικά (είκοσι (20) μαθήματα κορμού που διδάσκονται στα δύο πρώτα χρόνια φοίτησης- κοινά και για τις δύο κατευθύνσεις, και δεκατέσσερα (14) υποχρεωτικά κατεύθυνσης στα δύο τελευταία έτη φοίτησης). Για τα εναπομείναντα μέχρι τα 42 μαθήματα, οι φοιτητές πρέπει να αξιολογηθούν επιτυχώς σε οκτώ (8), μέσα από ένα σύνολο δεκαπέντε (15) μαθημάτων επιλογής. Οι φοιτητές που θα επιλέξουν την κατεύθυνση της Τεχνολογικής Αναλυτικής, απαιτείται να επιτύχουν σε σαράντα (40) ή σαράντα ένα (41) μαθήματα συνολικά. Από το χαρτοφυλάκιο των 40 ή 41 αυτών μαθημάτων, τα τριάντα πέντε (35) είναι υποχρεωτικά (είκοσι (20) μαθήματα κορμού που διδάσκονται στα δύο πρώτα χρόνια φοίτησης- κοινά και για τις δύο κατευθύνσεις, και δέκα πέντε (15) υποχρεωτικά κατεύθυνσης στα δύο τελευταία έτη φοίτησης). Για τα εναπομείναντα μέχρι τα 40 ή 41 μαθήματα, οι φοιτητές πρέπει να αξιολογηθούν

επιτυχώς σε πέντε (5) ή έξι (6), μέσα από ένα σύνολο δεκαπέντε (15) μαθημάτων επιλογής. Το Πρόγραμμα χορηγεί ενιαίο πτυχίο, ανεξάρτητα από την Κατεύθυνση που έχει επιλεγεί.



B4.1 Σύμβουλος Σπουδών

Το ΞΠΠΣ στη Διεθνή Διοίκηση και Τεχνολογία έχει εισάγει, με απόφαση της Συνέλευσης και στα πλαίσια του άρθρου 64 του Εσωτερικού Κανονισμού του ΟΠΑ, το θεσμό του Συμβούλου Σπουδών, ανά κατεύθυνση σπουδών/ θεματική ενότητα μαθημάτων. Ο κύριος ρόλος του Συμβούλου Σπουδών του ΞΠΠΣ είναι η διευκόλυνση της μετάβασης των φοιτητών / φοιτητριών από τη δευτεροβάθμια στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και η καθοδήγηση αυτών στην αποτελεσματική οργάνωση και επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών τους.

B4.2 Πρακτική Άσκηση

B4.2.1 Περιγραφή του μαθήματος Πρακτική Άσκηση Φοιτητών

Η πρακτική άσκηση προσφέρεται σαν υποχρεωτικό μάθημα στο τελευταίο εξάμηνο φοίτησης, και στις δύο κατευθύνσεις του Προγράμματος (18 ECTS), που δίνει την ευκαιρία στους φοιτητές να αποκτήσουν, στη διάρκεια των σπουδών τους, πρακτική εμπειρία στο αντικείμενο των σπουδών τους. Να σημειωθεί ότι για την ολοκλήρωση του ΞΠΠΣ, οι φοιτητές ανεξαρτήτως κατεύθυνσης που θα επιλέξουν θα πρέπει να έχουν επιτυχώς ολοκληρώσει την πρακτική τους άσκηση: (α) Πρακτική Άσκηση σχετική με Διοίκηση Επιχειρήσεων (Business Management) και, (β) Πρακτική Άσκηση σχετική με Τεχνολογία και Συστήματα

(Technology and Systems), για τις δύο κατευθύνσεις του Προγράμματος αντιστοίχως. Η κατοχύρωση της επιτυχούς εξέτασης της Πρακτικής Άσκησης όσο και των μαθημάτων του Προγράμματος, γίνεται μέσω της απονομής Πιστωτικών Μονάδων ECTS. Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων για την τετραετή φοίτηση του Προγράμματος (8 ακαδημαϊκά εξάμηνα) ανέρχεται στα 240 ECTS., εκ των οποίων δέκα οκτώ (18) αντιστοιχούν στην Πρακτική Άσκηση. Η αξιολόγηση της Πρακτικής Άσκησης γίνεται μέσω της παράδοσης γραπτής εργασίας.

Σκοπός της πρακτικής άσκησης είναι η αφομοίωση και διεύρυνση των γνώσεων, αλλά και παράλληλα η ανάδειξη ικανοτήτων και δεξιοτήτων των φοιτητών, ώστε να ανταπεξέλθουν με επιτυχία στον επαγγελματικό ρόλο που τους ανατίθεται. Επίσης, καλλιεργείται η ανάπτυξη επαγγελματικής συνείδησης μέσα από την ανάληψη ευθυνών, καθώς και η ανάπτυξη πρωτοβουλίας και καινοτόμας σκέψης. Τέλος, ο ομαλός τρόπος με τον οποίο εντάσσονται οι φοιτητές στην επιχείρηση μέσω της πρακτικής άσκησης, τους παρέχει μία εμπειρία που θα τους υποστηρίξει στο να καταφέρουν επιτυχώς να διαχειριστούν προβλήματα που ίσως προκύψουν στο εργασιακό περιβάλλον. Καθ' όλη τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης, οι φοιτητές τελούν υπό την καθοδήγηση τόσο του εντεταλμένου στελέχους του οργανισμού που πραγματοποιούν την πρακτική τους άσκηση, όσο και του ακαδημαϊκού/επιστημονικού υπευθύνου της πρακτικής άσκησης Καθηγητή του ΞΠΠΣ. Στην αρχή κάθε εξαμήνου, οι διδάσκοντες του ΞΠΠΣ που είναι υπεύθυνοι του προγράμματος πρακτικής άσκησης οργανώνουν αριθμό διαλέξεων, προκειμένου να κατατοπιστούν οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές σχετικά με τη λειτουργία του προγράμματος και τις υποχρεώσεις του φοιτητή. Οι φοιτητές εντάσσονται στην επιχείρηση / οργανισμό που θα επιλέξουν για 2 μήνες σε πλήρες ωράριο (40 ώρες εβδομαδιαίως), ή για 3 μήνες με μερική απασχόληση (25 ώρες εβδομαδιαίως). Συνολικά οι φοιτητές απασχολούνται στον οργανισμό που θα επιλέξουν τουλάχιστον 320 ώρες.

Η μακροχρόνια λειτουργία του προγράμματος πρακτικής άσκησης στο ΟΠΑ έχει πετύχει τη δημιουργία και εδραίωση μόνιμων συνεργασιών με επιχειρηματικούς φορείς/ οργανισμούς από όλο το φάσμα τους επιχειρηματικού κόσμου της χώρας. Προς αυτή την κατεύθυνση λειτουργούν δράσεις δικτύωσης και σχετικά Πρωτόκολλα Συνεργασίας με φορείς και δομές προώθησης της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας. Επίσης αναπτύσσονται δράσεις που περιλαμβάνουν την ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εφαρμογών, ώστε να αυξηθεί η αποτελεσματικότητά και ο βαθμός διείσδυσής τους στο μέγιστο δυνατό αριθμό επωφελούμενων και συμμετεχόντων.

B4.2.2 Μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος Πρακτική Άσκηση Φοιτητών

Σύμφωνα με τους μαθησιακούς στόχους του μαθήματος της πρακτικής άσκησης, με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις κάτωθι γνώσεις (σημεία 1 & 2), δεξιότητες (σημεία 3 & 4) και ικανότητες (σημεία 5 & 6). Πιο συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίσουν και να αντιληφθούν τη σημασία του επαγγελματισμού και της ενδεδειγμένης συμπεριφοράς κατά την εργασία σε μία επιχείρηση ή οργανισμό,
2. Επιλέξουν αποτελεσματικά τους κλάδους και τύπους εταιριών/θέσεων στις οποίες θα τους ενδιέφερε να εργαστούν,
3. Διακρίνουν τη διαφορά μεταξύ της θεωρίας που διδάχθηκαν στα μαθήματα, και της πράξης, όπως αυτή εφαρμόζεται από τις Ελληνικές επιχειρήσεις,
4. Αναλύσουν την επίδραση εξωεπιχειρησιακών και ενδοεπιχειρησιακών παραγόντων στην απόδοση των οργανισμών στους οποίους απασχολήθηκαν,

5. Εφαρμόσουν θεωρίες και μοντέλα τα οποία διδάχθηκαν στο πλαίσιο των μαθημάτων τους σε μερικές από τις καλύτερες επιχειρήσεις και οργανισμούς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό,
6. Προτείνουν τεκμηριωμένες δράσεις βελτίωσης της απόδοσης των οργανισμών στους οποίους εργάστηκαν.

B4.3 Πρόγραμμα Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας

Το Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης (Παιδαγωγική και Διδακτική Επάρκεια) του ΟΠΑ είναι ετήσιας διάρκειας (2 εξάμηνα) και απευθύνεται σε τελειόφοιτους προπτυχιακούς φοιτητές/τριες (τουλάχιστον 7ου, 8ου εξαμήνου) όλων των τμημάτων του Ιδρύματος. Το Πρόγραμμα λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2011-2012 και από το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 προσφέρεται από το Τμήμα Πληροφορικής (επισπεύδον Τμήμα). Το Πρόγραμμα εστιάζεται στις Επιστήμες της Αγωγής και τη Διδακτική Πράξη και οδηγεί στη λήψη του Πιστοποιητικού Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας, σύμφωνα με τον ν. 3848/2010. Συγκεκριμένα, όπως προβλέπεται από το άρθρο 2 παρ. β του ν. 3848/2010, η παιδαγωγική και διδακτική επάρκεια πιστοποιείται «με την κατοχή πτυχίου τμήματος Α.Ε.Ι., το πρόγραμμα σπουδών του οποίου εξασφαλίζει την προς τούτο αναγκαία θεωρητική κατάρτιση και πρακτική εξάσκηση και οι απόφοιτοι του οποίου έχουν τα ειδικά τυπικά προσόντα διορισμού στην πρωτοβάθμια ή δευτεροβάθμια εκπαίδευση σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις. Το πρόγραμμα σπουδών αξιολογείται ως προς την εξασφάλιση της παιδαγωγικής και διδακτικής επάρκειας μετά το πρώτο έτος λειτουργίας του, εν συνεχεία δε κάθε τέσσερα έτη. Ως προς την εξασφάλιση της παιδαγωγικής και διδακτικής επάρκειας εκδίδεται διαπιστωτική απόφαση του Υπουργού Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων, ύστερα από γνώμη του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου».

Το Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης του ΟΠΑ, είναι το πρώτο στο είδος του πρόγραμμα σε επίπεδο ΑΕΙ το οποίο αξιολογήθηκε και πιστοποιήθηκε από το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής και το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων με την ΥΑ 39460/Γ2/21-3-2013 του Υπουργού Παιδείας, ΦΕΚ Β' 689/26-3-13. Το πρόγραμμα σπουδών έχει σχεδιαστεί βάσει της φιλοσοφίας και των βέλτιστων πρακτικών των προγραμμάτων εκπαίδευσης υποψήφιων εκπαιδευτικών του Harvard School of Education, Teacher Education Program και του Stanford School of Education, Teacher Education Program και βασίζεται στην βιωματική μάθηση (learning by doing). Το Πρόγραμμα Επιστημών της Αγωγής και Εκπαίδευσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών έχει αναπτύξει διεθνείς και εγχώριες συνεργασίες στο αντικείμενο της παιδαγωγικής ως εξής:

1. Oslo University, Department of Teacher Education and School Research, Norway
2. Stockholm University, Department of Humanities and Social Science Education, Sweden
3. Aalto University, School of Arts, Department of Art, Helsinki
4. Heidelberg University (Institute for Education Studies), Germany
5. Gavle University, Department of Teacher Education, Sweden
6. Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών (ΑΣΚΤ)
7. Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ»
8. ΜοΚΕ του ΟΠΑ
9. ΑΕΙν του ΟΠΑ

Το πρόγραμμα σπουδών αποτελείται από δύο ενότητες:

A. Παιδαγωγική επάρκεια. Απαρτίζεται για τα δύο εξάμηνα από συνολικά οκτώ (8) μαθήματα των επιστημών της αγωγής, 2ωρης εβδομαδιαίας διδασκαλίας.

B. Διδακτική επάρκεια. Απαρτίζεται για τα δύο εξάμηνα από το μάθημα «Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία I και II» (Π.Α.Δ. I και II) που αναλύεται σε ένα πλέγμα διδακτικών δραστηριοτήτων των φοιτητών/τριών σε πραγματικές συνθήκες στις σχολικές μονάδες. Η παρακολούθηση της ΠΑΔ I και II είναι υποχρεωτική. Το Πρόγραμμα εκπαιδεύει υποψήφιους εκπαιδευτικούς προκειμένου να είναι ικανοί να διδάξουν το γνωστικό τους αντικείμενο στην τυπική και άτυπη εκπαίδευση. Συγκεκριμένα, με το πιστοποιητικό Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας, ο πτυχιούχος του ΟΠΑ μπορεί πέραν της συμμετοχής του στον διαγωνισμό εκπαιδευτικών του ΑΣΕΠ, να καταθέσει αίτηση για την πρόσληψή του από το Υπουργείο Παιδείας ως αναπληρωτής ή ωρομίσθιος εκπαιδευτικός στην Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση, σε σχολεία δεύτερης ευκαιρίας (ΣΔΕ) ή να εργαστεί σε ιδιωτικά σχολεία. Επίσης, ύστερα από μια απλή διαδικασία εξετάσεων που οργανώνονται από τον ΕΟΠΠΕΠ, οι κάτοχοι του πιστοποιητικού μπορούν να πιστοποιηθούν και ως εκπαιδευτές ενηλίκων και να διδάξουν σε κολλέγια, ινστιτούτα επαγγελματικής κατάρτισης (ΙΕΚ) και Κέντρα Δια Βίου Μάθησης (ΚΔΒΜ).

B5. Πρόγραμμα Σπουδών

Το ΞΠΠΣ στη Διεθνή Διοίκηση και Τεχνολογία έχει διαμορφώσει ένα σύγχρονο και ανταγωνιστικό Πρόγραμμα Σπουδών, που διαθέτει σαφή επιστημονικό προσανατολισμό και ταυτόχρονα επιδιώκει να αναπτύξει στους φοιτητές την ικανότητα πρακτικής εφαρμογής των αποκτηθεισών επιστημονικών γνώσεων στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Για το σκοπό αυτό παρέχει στους φοιτητές του ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο μαθημάτων που διαρθρώνεται σε δύο διετείς κύκλους σπουδών. Κατά τα δύο πρώτα έτη οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με ένα ευρύ φάσμα γνωστικών αντικειμένων που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων την οργάνωση και διοίκηση, την οργανωσιακή ψυχολογία και συμπεριφορά, το μάρκετινγκ, τη λογιστική, τα χρηματοοικονομικά, την τεχνολογία πληροφοριών, οικονομικά και στατιστική. Στη συνέχεια, στο δεύτερο κύκλο, επιλέγουν την εξειδίκευση που τους ενδιαφέρει μέσα από δύο (2) προτεινόμενες κατευθύνσεις. Η επιλογή κατεύθυνσης επιτρέπει στους φοιτητές και στις φοιτήτριες να αποκτήσουν εξειδικευμένη γνώση στο αντικείμενο του ενδιαφέροντός τους.

Τα μαθήματα διακρίνονται σε υποχρεωτικά και επιλογής κατανεμημένα σε 8 διδακτικά εξάμηνα. Κατά τη διάρκεια του χειμερινού εξαμήνου διδάσκονται τα μαθήματα που ανήκουν στο 1ο, 3ο, 5ο, και 7ο εξάμηνο του προγράμματος σπουδών. Κατά τη διάρκεια του εαρινού εξαμήνου διδάσκονται τα μαθήματα που ανήκουν στο 2ο, 4ο, 6ο και 8ο εξάμηνο του προγράμματος σπουδών. Συνολικά, τα υποχρεωτικά μαθήματα, σε συνδυασμό με έναν ευρύ κατάλογο μαθημάτων επιλογής, δημιουργούν ένα ολοκληρωμένο ακαδημαϊκό πλαίσιο που εφοδιάζει τους φοιτητές του ΞΠΠΣ με όλες τις απαραίτητες δεξιότητες που απαιτούνται από τη σύγχρονη αγορά εργασίας. Η δυνατότητα επιλογής Κατεύθυνσης δίνεται από το 5ο εξάμηνο Σπουδών.

Ειδικότερα, το Πρόγραμμα Σπουδών του ΞΠΠΣ προσφέρει δύο (2) Κατευθύνσεις:

(Α) Διοίκηση, Ηγεσία και Στρατηγική (Management, Leadership and Strategy), και

(Β) Τεχνολογική Αναλυτική (Technology and Analytics).

Ακολουθεί σύντομη περιγραφή των κατευθύνσεων αυτών:

B5.1 Κατεύθυνση Διοίκηση, Ηγεσία και Στρατηγική (Management, Leadership and Strategy)

Η κατεύθυνση αυτή επικεντρώνεται στην ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων για τη διαχείριση οργανισμών, τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων και την καλλιέργεια ηγετικών ικανοτήτων. Ο κύριος στόχος της κατεύθυνσης είναι να προετοιμάσει τους φοιτητές να αναλάβουν θέσεις ευθύνης σε οργανισμούς διαφόρων κλάδων και να διαχειριστούν επιτυχώς πολύπλοκες προκλήσεις σε ένα δυναμικό επιχειρηματικό περιβάλλον. Για το σκοπό αυτό συνδυάζει θεωρητικές γνώσεις και πρακτικές εφαρμογές, δίνοντας έμφαση σε τρεις κύριους τομείς:

Διοίκηση Οργανισμών (Management)

Εξετάζει τις βασικές αρχές της διοίκησης, όπως τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, την οργανωσιακή συμπεριφορά, την ανάπτυξη δεξιοτήτων διοίκησης έργων, βελτιστοποίησης διαδικασιών, αποτελεσματικής χρήσης των πόρων και βελτίωσης της παραγωγικότητας

Ηγεσία (Leadership)

Εστιάζει στην καλλιέργεια ηγετικών ικανοτήτων, όπως η συναισθηματική νοημοσύνη, η διαχείριση ομάδων και η επίλυση συγκρούσεων, η ενδυνάμωση του προσωπικού στύλ ηγεσίας και η κατανόηση των διαφορετικών μοντέλων ηγεσίας.

Στρατηγική (Strategy)

Επικεντρώνεται στην ανάλυση και κατανόηση στρατηγικών σχεδιασμών και επιχειρηματικών αποφάσεων που επηρεάζουν τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη ενός οργανισμού, την εξοικείωση με εργαλεία στρατηγικής σκέψης και σχεδιασμού, την ανάλυση ανταγωνισμού και την ανάπτυξη μακροπρόθεσμων στόχων.

Οι απόφοιτοι της κατεύθυνσης αποκτούν εξειδικευμένες επιστημονικές και τεχνικές γνώσεις ώστε να έχουν τη ικανότητα να:

- Σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν στρατηγικές που υποστηρίζουν την ανάπτυξη και καινοτομία οργανισμών.
- Βελτιώνουν την ηγετικής τους προσέγγιση και την αποτελεσματικότητα στη διαχείριση ομάδων και προσωπικού.
- Αναπτύσσουν διοικητικές δεξιότητες για τη λήψη αποφάσεων υπό πίεση και την αντιμετώπιση κρίσεων.
- Αναλύουν δεδομένα και να διενεργούν προβλέψεις επί βασικών εταιρικών μεγεθών, να διαχειρίζονται τους κινδύνους και να εντοπίζουν τις ευκαιρίες.

B5.2 Κατεύθυνση Τεχνολογική Αναλυτική (Technology and Analytics)

Η κατεύθυνση αυτή επικεντρώνεται στη μέτρηση, περιγραφή, αξιολόγηση, πρόβλεψη, βελτιστοποίηση και αξιοποίηση δεδομένων από ενέργειες της Διοίκησης που εστιάζουν στην τεχνολογική εξέλιξη και εφαρμογή. Οι φοιτητές της κατεύθυνσης αυτής θα αποκτήσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να αναλύουν δεδομένα και να παρέχουν κρίσιμες πληροφορίες που υποστηρίζουν τη λήψη αποφάσεων σε διάφορους τομείς της επιχείρησης. Οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν κρίσιμες ικανότητες που είναι απαραίτητες στην σύγχρονη αγορά εργασίας, και οι οποίες

δύνανται να συμβάλλουν στην επιτυχία των οργανισμών μέσω της αξιοποίησης των δεδομένων και της τεχνολογίας, εξοπλιζόμενοι με πολύτιμα εργαλεία και τεχνικές όπως:

- Μέτρηση και Ανάλυση Δεδομένων: Ανάπτυξη μεθόδων για τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων με στόχο την εκτίμηση επιδόσεων και την κατανόηση των τάσεων της αγοράς.
- Πρόβλεψη και Βελτιστοποίηση: Χρήση στατιστικών μοντέλων και εργαλείων ανάλυσης για την πρόβλεψη μελλοντικών επιδόσεων και τη βελτιστοποίηση διαδικασιών.
- Τεχνολογικές Εφαρμογές: Εξερεύνηση των τελευταίων τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται για την ανάλυση δεδομένων, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η μηχανική μάθηση και οι μεγάλες βάσεις δεδομένων.
- Διοίκηση Έργων Τεχνολογίας: Κατανόηση των αρχών της διαχείρισης έργων που σχετίζονται με τεχνολογικές εφαρμογές, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της αξιολόγησης έργων.

Συνολικά, οι απόφοιτοι θα είναι σε θέση να αναλύουν πολύπλοκα δεδομένα και να εξάγουν χρήσιμα συμπεράσματα, να φέρουν την κατάλληλη εξοικείωση με τα εργαλεία και τις τεχνικές που υποστηρίζουν τη στρατηγική λήψη αποφάσεων σε οργανωσιακά πλαίσια, καθώς και να ενθαρρύνουν την καινοτομία μέσω της αξιοποίησης των τεχνολογικών εξελίξεων και της ανάλυσης δεδομένων.

Το πρόγραμμα σπουδών του ΞΠΠΣ παρατίθεται αναλυτικά στη συνέχεια:

Πρόγραμμα σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2025-2026

Σημείωση : Υ= υποχρεωτικό μάθημα , Ε= μάθημα επιλογής, ΥΚ= υποχρεωτικό μάθημα κατεύθυνσης, *= Η Ελληνική Γλώσσα είναι προαιρετικό μάθημα και δεν προσμετράται στο βαθμό πτυχίου

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ /ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Β' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ /ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
xxx Υ	Management	Δ. Μανωλόπουλος	xxx Υ	Marketing	Χ. Σαριδάκης
xxx Υ	Work and Organizational Psychology	Ι. Νικολάου	xxx Υ	Financial Accounting	Α. Μπάλλας
xxx Υ	Microeconomics	Π. Χατζηπαναγιώτου	xxx Υ	Macroeconomics	Α. Φιλυτιπόπουλος
xxx Υ	Introduction to CS and Programming (Python) +LAB	Β. Καλογεράκη	xxx Υ	Data Structures, Programming and Algorithms (incl. LAB)	Ε. Μαρκάκης
xxx Υ	Mathematics for Business I (Calculus)	Δ. Καρλής	xx Υ	Innovation in Organizations: Knowledge, Creativity and the Processes of Innovation (Erasmus)	K.E. Soderquist
ΠΡΟΑΙΠΕΤΙΚΟ	Greek Language *	N/A	ΠΡΟΑΙΠΕΤΙΚΟ	Greek Language *	N/A
ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ /ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ /ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
xxx Υ	Managerial Accounting	N/A	xxx Υ	Corporate Finance	N/A
xxx Υ	Consumer Behavior (Erasmus)	N/A	xxx Υ	Organizational Behaviour	N/A
xxx Υ	Financial Management (Erasmus)	N/A	xxx Υ	Analysis, Design and Management of Information Systems (Erasmus)	N/A
xxx Υ	Database Systems (incl. LAB)	N/A	xxx Υ	Technology and Management (incl. Lab on Enterprise Syststems)	N/A
xxx Υ	Statistics I: Propability and Estimation (Erasmus)	N/A	xxx Υ	Statistics II: Inference and Regression (Erasmus)	N/A

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ /ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ /ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
xxx Y	Strategic Management (Erasmus)	N/A	xxx Y	Personal Skills Development	N/A
xxx YK	International Management and the Global Firm (Erasmus)	N/A	xxx YK	Human Resource Management (Erasmus)	N/A
xxx YK	Conflict Management and Negotiations	N/A	xxx YK	Managerial Decision Making and O.R.	N/A
xxx YK	CSR and Ethical Issues in Business and Technology	N/A	xxx YK	Financial Statement Analysis and Reporting (Erasmus)	N/A
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ (Δύο από τα ακόλουθα)			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ (Δύο από τα ακόλουθα)	
xxx E	Managing M&As and Strategic Alliances	N/A	xxx E	Managing Family Business and SMEs	N/A
xxx E	Cross Cultural Communication	N/A	xxx E	Organizational Theory	N/A
xxx E	Management and Strategy Consulting	N/A	xxx E	International Trade	N/A
xxx E	E-business	N/A	xxx E	Business Process Modelling/Innovation	N/A
xxx E	Topics in Environmental, Social and Governance (ESG)	N/A			
ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ /ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ /ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
xxx Y	Entrepreneurship (Erasmus)	N/A	xxx YK	International Marketing	N/A
xxx Y	Digital Marketing and Social Media	N/A	xxx YK	Strategy Implementation and Change Management	N/A
xxx YK	International Supply Chains and Logistics	N/A	xxx YK	Internship related to Business Management	N/A
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ (Τέσσερα από τα ακόλουθα)				
xxx E	International Economics (Erasmus)	N/A			
xxx E	Theory and Practice of Economic Integration (Erasmus)	N/A			

xxx E	Competing through Business Models	N/A			
xxx E	Digital Business Transformations	N/A			
xxx E	Project Management and Professional Practice	N/A			

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ /ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ /ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
xxx Y	Strategic Management (Erasmus)	N/A	xxx Y	Personal Skills Development	N/A
xxx YK	Data Analysis	N/A	xxx YK	Business Intelligence and Data Engineering	N/A
xxx YK	Mathematics for Business II (Algebra)	N/A	xxx YK	Mobile and Web Application Development	N/A
xxx YK	Cloud and DevOps	N/A	xxx YK	Artificial Intelligence	N/A
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ (Δύο από τα ακόλουθα)			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ (Ένα από τα ακόλουθα)	
xxx E	E-business	N/A	xxx E	Visual Analytics	N/A
xxx E	Fin Tech Applications	N/A	xxx E	Consumer Analytics	N/A
xxx E	Privacy and Legal Issues in Technology	N/A	xxx E	Human Resource Management (Erasmus)	N/A
xxx E	Managing M&As and Strategic Alliances	N/A	xxx E	Information Systems Management (Erasmus)	N/A
xxx E	Network Economics and Game Theory	N/A	xxx E	Categorical Data Analysis	N/A
ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ /ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ /ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
xxx Y	Entrepreneurship (Erasmus)	N/A	xxx YK	The Strategic Management of Technological Innovation	N/A
xxx Y	Digital Marketing and social media	N/A	xxx YK	Distributed Ledger Technologies (blockchain, digital currencies, crypto currencies, NFTs).	N/A
xxx YK	Applied Machine Learning	N/A	xxx YK	Internship related to Technology and Systems	N/A

xxx YK	Financial Time Series Analysis	N/A			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ (Δύο από τα ακόλουθα)				
xxx E	Project Management and Professional Practice	N/A			
xxx E	Software Quality Assurance and Continuous Integration	N/A			
xxx E	Digital Business Transformations	N/A			
xxx E	IT and Cybersecurity	N/A			
xxx E	Fundamentals of Industry 4.0	N/A			

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ERASMUS

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ/ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
Consumer Behavior	N/A
Financial Management	N/A
Statistics I: Probability and Estimation	N/A
Strategic Management	N/A
International Management and the Global Firm	N/A
Entrepreneurship	N/A
International Economics	N/A
Theory and Practice of Economic Integration	N/A

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ/ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
Innovation in Organizations: Knowledge, Creativity and the Processes of Innovation	N/A
Analysis, Design and Management of Information Systems	N/A
Statistics II: Inference and Regression	N/A
Human Resource Management	N/A
Financial Statement Analysis and Reporting	N/A
Information Systems Management	N/A

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

1ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος του μαθήματος:	Management
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	1 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- κατανοούν βασικές εταιρικές λειτουργίες
- διαθέτουν γνώσεις και δεξιότητες για τον τρόπο που διοικούνται οι επιχειρήσεις
- είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά δράσεις εταιρικών λειτουργιών
- μπορούν να αξιοποιούν μοντέλα, τεχνικές και εργαλεία στην πράξη

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη διοίκηση των επιχειρήσεων. Προσεγγίζει βασικές έννοιες μάνατζμεντ, χαρακτηριστικά γνωρίσματα των επιχειρήσεων και τις κύριες λειτουργίες που επιτελούν. Ουσιαστικά εξετάζει τη δράση των επιχειρήσεων για την επίτευξη στόχων μέσα από τη συμβολή κάθε εταιρικής λειτουργίας αλλά και τον συντονισμό των εταιρικών λειτουργιών.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετική ατομική εργασία

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Bennet R. (2002). Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Μάνατζμεντ). Αθήνα: εκδόσεις Κλειδάριθμος (ISBN 960-209-537-7), 3η αγγλική έκδοση

Τίτλος του μαθήματος:	Work and Organizational Psychology
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	1 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές μετά το πέρας του μαθήματος θα είναι ικανοί να χρησιμοποιήσουν τα μοντέλα, τις έννοιες και τις πρακτικές εφαρμογές της οργανωσιακής ψυχολογίας με σκοπό να εργαστούν πιο αποδοτικά στις σύγχρονες επιχειρήσεις και να συμβάλλουν στην εξέλιξή τους.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Η οργανωσιακή ψυχολογία αποτελεί κλάδο της εφαρμοσμένης ψυχολογίας. Χρησιμοποιώντας θεωρίες και ερευνητικές μεθόδους των κοινωνικών επιστημών μελετάει εις βάθος τον εργαζόμενο και την αλληλεπίδρασή του με το εργασιακό του περιβάλλον, εξετάζοντας παράλληλα και τις σχέσεις μεταξύ των εργαζομένων. Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει μία εισαγωγή στο χώρο της οργανωσιακής ψυχολογίας σε συνέχεια και συμπληρωματικά μαθημάτων όπως η Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και η Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία. Το περιεχόμενο του μαθήματος στηρίζεται στην ανάλυση των βασικών αρχών και εφαρμογών της οργανωτικής ψυχολογίας. Οι επιμέρους κλάδοι-ενότητες που θα αναπτυχθούν είναι η ψυχομετρική αξιολόγηση και μέτρηση των ατομικών διαφορών, η κοινωνική ψυχολογία, η επαγγελματική ικανοποίηση και το εργασιακό άγχος, κλπ.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή – Βασικές έννοιες: Το ξεκίνημα και η εξέλιξη της Οργανωσιακής Ψυχολογίας - Προβολή video (Ντοκιμαντέρ)
- Ψυχομετρική Αξιολόγηση στην Οργανωσιακή Ψυχολογία – Ψυχολογία των ατομικών διαφορών – Νοημοσύνη -Ερωτηματολόγιο Γνωστικών Ικανοτήτων - Προβολή video (Ντοκιμαντέρ)

- Ψυχολογία των ατομικών διαφορών – Προσωπικότητα - Ερωτηματολόγιο Προσωπικότητας
- Ψυχολογία των ατομικών διαφορών – Συναισθηματική Νοημοσύνη
- Μάθηση – Απόδοση αιτιών συμπεριφοράς
- Προκαταλήψεις, στερεότυπα και αντίληψη - Προβολή video (Ντοκιμαντέρ)
- Στάσεις, επαγγελματική ικανοποίηση και θετικές εργασιακές συμπεριφορές
- Ένταξη, κοινωνικοποίηση στον οργανισμό και το Ψυχολογικό Συμβόλαιο
- Εργασιακή Απόδοση και αρνητικές εργασιακές συμπεριφορές - Προβολή Video
- Επαγγελματικό άγχος και εργασιακή εξουθένωση – Ερωτηματολόγιο Εργασιακού Άγχους που θα συμπληρωθεί στην τάξη - Προβολή video
- Δυναμική και διεργασίες ομάδας στο χώρο εργασίας – Ερωτηματολόγιο Τύπων Ομαδικής Εργασίας

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Greenberg J., and Baron R.A, (2013). Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ψυχολογία. Αθήνα, εκδόσεις Gutenberg (ISBN: 978-960-01-1382-2), 1η Αγγλική Έκδοση.

Τίτλος του μαθήματος:	Microeconomics
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	1 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις κυριότερες βασικές θεωρητικές έννοιες της Οικονομικής Επιστήμης για την κατανόηση της λειτουργίας των αγορών και της συμπεριφοράς του καταναλωτή και των επιχειρήσεων.

Το μάθημα είναι αφιερωμένο στην ανάλυση της θεωρίας ζήτησης και της προσφοράς των αγαθών, μέσω ενδελεχούς ανάλυσης της ζήτησης και της προσφοράς στις αγορές προϊόντων, της χρησιμότητας της

ελαστικότητας της ζήτησης και της προσφοράς στον κόσμο των επιχειρήσεων, της οικονομικής αποτελεσματικότητας, των επιπτώσεων των διάφορων κυβερνητικών επεμβάσεων στην αγορά, της συμπεριφοράς του καταναλωτή, και της θεωρίας της παραγωγής και του κόστους της επιχείρησης, όπως ορίζονται στη νεοκλασική μικροοικονομική θεωρία.

Επιπλέον παρουσιάζεται μία εμπεριστατωμένη ανάλυση της οργάνωσης της αγοράς και της θεωρίας της επιχείρησης, καθώς και για τον προσδιορισμό των τιμών των προϊόντων στις διάφορες μορφές αγορών, παράλληλα με την ακριβή εξέταση και θεμελίωση της οικονομικής αποτελεσματικότητας στις διάφορες αγορές προϊόντων.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Ζήτηση και Προσφορά, Ελαστικότητες Ζήτησης και Προσφοράς, Υπόβαθρο Ζήτησης, Υπόβαθρο Προσφοράς (Παραγωγή, Κόστος, Κέρδος, Τέλειος Ανταγωνισμός), Οικονομική Αποτελεσματικότητα και Κρατικές Παρεμβάσεις στις Αγορές Προϊόντων, Μονοπώλιο με Ενιαία Τιμή, Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις και φροντιστήρια.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- "Economics (Microeconomics)" by Mankiw N. Gregory and Taylor P. Mark, Tziola Publishers, 5th Edition, 2021.
- "Microeconomics, Theory - Practice", by Robin Bade and Michael Parkin, Rosili Publications, 2nd Edition, 2018.

Τίτλος του μαθήματος:

Introduction to Computer Science and Programming (Python) + Lab

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

1^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:

3

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:

6

Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:

Αγγλική

Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:

Όχι

Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):

www.

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν και να διακρίνουν τα βασικά συστήματα αναπαράστασης πληροφορίας σε επίπεδο bit του δυαδικού αριθμητικού συστήματος, αλλά και σε επίπεδο αρχείων και βάσεων δεδομένων.
- Περιγράφουν τη βασική αρχιτεκτονική ενός υπολογιστικού συστήματος και να εξηγούν τις βασικές δομές μιας εντολής υπολογιστή.
- Περιγράφουν τις βασικές έννοιες της διαχείρισης διεργασιών σε ένα λειτουργικό σύστημα και να υπολογίζουν την καθυστέρηση υπολογισμού των διαφορετικών πολιτικών προγραμματισμού.
- Κατανοούν και να συγκρίνουν διαφορετικά πρωτόκολλα πολλαπλής πρόσβασης σε δίκτυα, να περιγράφουν και να αναλύουν το πρωτόκολλο TCP και τη βασική διαδικασία δρομολόγησης πληροφοριών στο Διαδίκτυο.
- Κατανοούν βασικές έννοιες αλγορίθμων (βρόχοι, συνθήκες), να διακρίνουν και να υπολογίζουν την πολυπλοκότητα βασικών αλγορίθμων αναζήτησης και ταξινόμησης, καθώς και να σχεδιάζουν την αναπαράσταση πληροφορίας με δομές δεδομένων (π.χ. δέντρα, συνδεδεμένες λίστες).
- Διακρίνουν τα διαφορετικά στάδια μεταγλώττισης ενός προγράμματος και να αναγνωρίζουν συντακτικά σωστές και μη διαφορούμενες συντάξεις.
- Περιγράφουν βασικές έννοιες υπολογισιμότητας και να διακρίνουν τις κλάσεις πολυπλοκότητας προβλημάτων.
- Γνωρίζουν θεμελιώδεις έννοιες προγραμματισμού, όπως μεταβλητές, εντολές εκχώρησης, ενσωματωμένους τύπους δεδομένων, δομές επιλογής και βρόχους, πίνακες και είσοδο/έξοδο.
- Κατανοούν πιο προχωρημένα θέματα προγραμματισμού σε Python, όπως τον αντικειμενοστραφή προγραμματισμό, συναρτήσεις και μεθόδους, κλάσεις, βιβλιοθήκες κλάσεων, ArrayList και γραφικά.
- Σχεδιάζουν κλάσεις και μεθόδους σε Python και να μπορούν να γράφουν τα δικά τους πλήρη προγράμματα υπολογιστών για να επιλύουν συγκεκριμένα προβλήματα.
- Υλοποιούν πιο προχωρημένα προγράμματα με βάση την αναδρομή και να κατανοούν τη σχέση μεταξύ βρόχων και αναδρομής.
- Εφαρμόζουν κλασικούς αλγορίθμους ταξινόμησης και αναζήτησης για να εκτελούν υπολογισμούς σε πίνακες και συμβολοσειρές.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα. Ωστόσο, είναι απαραίτητη μια καλή γνώση όλων των μαθημάτων Πληροφορικής του Λυκείου.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει βασικές έννοιες των αλγορίθμων και του προγραμματισμού υπολογιστών, όπως αρχές βασικής λογικής, διαμόρφωση σε ενότητες (modularity), ακολουθία, επανάληψη, αναδρομή και αποδοτικότητα αλγορίθμων. Επιπλέον, εξετάζονται δομές δεδομένων (πίνακες, λίστες, στοίβες, δέντρα), η θεωρία του υπολογισμού (υπολογισιμότητα και πολυπλοκότητα, κλάσεις P και NP), αρχιτεκτονική υπολογιστών (λογικές πύλες, εκτέλεση εντολών, μνήμη, αρχιτεκτονική μηχανής, γλώσσα μηχανής, ορισμός παραμέτρων, συσκευές εισόδου/εξόδου), γλώσσες προγραμματισμού (γραμματικές, συντακτική ανάλυση, μεταγλωττιστές), λειτουργικά συστήματα (διεργασίες, προγραμματισμός

διεργασιών), συστήματα αρχείων και βάσεων δεδομένων, καθώς και υπολογιστικά δίκτυα και το Διαδίκτυο (βασικά πρωτόκολλα του Διαδικτύου, HTML, TCP, WiFi).

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, διαλέξεις εργαστηρίου, ασκήσεις εργαστηρίου και προαιρετικές ομαδικές εργασίες.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Ο τελικός βαθμός είναι ο σταθμισμένος μέσος όρος της τελικής γραπτής εξέτασης (με βαρύτητα 70%) και του βαθμού της προφορικής εξέτασης στο εργαστήριο (με βαρύτητα 30%).

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- "Computer science: an overview," J. G. Brookshear, D. Smith, and D. Brylow, Pearson; 12th edition, 2014
- "Computer Science Illuminated," N. Dale, J. Lewis, Jones & Bartlett Learning; 7th edition, 2019.
- "Foundations of Computer Science", B. A. Forouzan, F. Mosharraf, 2nd edition, 2007.

Τίτλος του μαθήματος:	Mathematics for Business I (Calculus)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	1 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση και η εξοικείωση του φοιτητή / φοιτήτριας με βασικές ποσοτικές μεθόδους οι οποίες είναι απαραίτητες στην επίλυση προβλημάτων της διοίκησης και οργάνωσης επιχειρήσεων. Το μάθημα παρουσιάζει ένα πλήθος μαθηματικών εργαλείων και εφαρμογών.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Επίλυση Γραμμικών Συστημάτων με Απαλοιφή - Μέθοδος Gauss και Μέθοδος Gauss - Jordan, Πίνακες και Επίλυση Γραμμικών Συστημάτων Με Αντιστροφή, Ορίζουσα Πίνακα και Εύρεση Αντίστροφου Πίνακα Με Ορίζουσες - Η Μέθοδος Cramer, Μερική Παράγωγος – Ολικό Διαφορικό – Ολική Παράγωγος –

Ιακωβιανός Πίνακας – Εσσιανός Πίνακας, Πλεγμένες Πραγματικές Συναρτήσεις και Θεώρημα Πλεγμένης Συνάρτησης, Πλεγμένες Διανυσματικές Συναρτήσεις, Βελτιστοποίηση Πραγματικών Συναρτήσεων Μιας Μεταβλητής Χωρίς Περιορισμούς, Βελτιστοποίηση Πραγματικών Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών Χωρίς Περιορισμούς, Βέλτιστη Τιμή Συναρτήσεων – Συναρτήσεις Μέγιστης Τιμής και Θεώρημα της Περιβάλλουσας Καμπύλης, Βελτιστοποίηση Συναρτήσεων Δύο Μεταβλητών Με Περιορισμό Μία Εξίσωση – Μέθοδος Πολλαπλασιαστών Lagrange – Συνθήκες Δεύτερης Τάξης, Βελτιστοποίηση Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών Με Περιορισμό Εξισώσεων Με τη Μέθοδο Πολλαπλασιαστών Lagrange, Βέλτιστη Τιμή Συναρτήσεων – Συναρτήσεις Μέγιστης Τιμής και Θεώρημα της Περιβάλλουσας Καμπύλης, Αόριστο Ολοκλήρωμα, Ορισμένο Ολοκλήρωμα, Εισαγωγή στις Διαφορικές Εξισώσεις – Διαφορικές Εξισώσεις Πρώτης Τάξης, Πρόσθετες Μέθοδοι Επίλυσης Διαφορικών Εξισώσεων, Εξισώσεις Διαφορών.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Xerapadeas A. 'Methods of Mathematical Economics'.
- "Applied Mathematics for Business and Economics" (in Greek). Panagiotis Lorentziadis and Constantinos Bourlakis, 2nd Edition. Athens University of Economics and Business Publications, Athens, 2016.
- Notes on Vector Spaces: www.aueb.gr/users/demos/vectors.pdf. (in English).
- Chiang 'Fundamental Methods of Mathematical Economics' (in English).
- Magnus and Neudecker 'Matrix Differential Calculus (in English).

Τίτλος του μαθήματος:	Ελληνική Γλώσσα
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Προαιρετικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	1 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	Non-credit course
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Ελληνική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	N/A

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση βασικών εννοιών της ελληνικής γλώσσας και στη βελτίωση της γραμματικής και συντακτικής ικανότητας των φοιτητών. Οι φοιτητές θα αποκτήσουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν κείμενα σε απλή και σύνθετη μορφή, να αναλύσουν και να κατανοήσουν γραπτά κείμενα, και να εκφραστούν με σαφήνεια στον προφορικό και γραπτό λόγο.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα θέματα:

- Βασικές αρχές της ελληνικής γλώσσας
- Γραμματική και συντακτικό
- Λεξιλόγιο και χρήση της γλώσσας
- Ανάλυση και κατανόηση κειμένων
- Δημιουργία γραπτών κειμένων
- Προφορική έκφραση

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Οι διαλέξεις επικεντρώνονται στη θεωρητική και πρακτική προσέγγιση των θεμάτων της γλώσσας, ενισχύοντας τη συμμετοχή των φοιτητών με ασκήσεις και συζητήσεις στην τάξη

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου που θα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, ασκήσεις γλώσσας και σύνταξης, καθώς και ανάπτυξη γραπτού κειμένου.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

Η βιβλιογραφία θα ανακοινωθεί κατά την έναρξη του μαθήματος και θα περιλαμβάνει τόσο ελληνικά όσο και ξενόγλωσσα συγγράμματα που σχετίζονται με τη γλώσσα και τη γλωσσολογία.

2ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος του μαθήματος:

Marketing

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

2^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:

3

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:

6

Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων: Αγγλική

Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus: Όχι

Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL): www.

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η σύνθεση και εφαρμογή όλων των στοιχείων μάρκετινγκ στο πλαίσιο ενός ευρύτερου προγραμματισμού μάρκετινγκ. Έμφαση δίδεται στη σημαντικότητα του μάρκετινγκ αναφορικά με την ευημερία και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στη χρήση και εφαρμογή της φιλοσοφίας μάρκετινγκ στο επιχειρησιακό περιβάλλον. Η δομή των διαλέξεων είναι τέτοια που οι φοιτητές εξοικειώνονται με τις θεμελιώδεις έννοιες και τα εργαλεία μάρκετινγκ, όπως: η τμηματοποίηση αγοράς, ο κύκλος ζωής προϊόντος, η συμπεριφορά καταναλωτή, η έρευνα αγοράς και μάρκετινγκ και το σχέδιο μάρκετινγκ.

- Φιλοσοφία Μάρκετινγκ
- Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα και Μάρκετινγκ
- Στρατηγικό, Τακτικό και Εσωτερικό Μάρκετινγκ
- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Έρευνα Μάρκετινγκ και Αγοράς
- Τμηματοποίηση Αγοράς
- Το Μείγμα Μάρκετινγκ
- Το Σχέδιο Μάρκετινγκ
- Πολιτική Προϊόντος και Επωνυμίας
- Προώθηση Προϊόντος
- Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ
- Υπηρεσίες-Χαρακτηριστικά των Υπηρεσιών

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις και μελέτες περίπτωσης από τον σύγχρονο και ιδιαίτερος ανταγωνιστικό κόσμο των επιχειρήσεων

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Kotler, P. Keller, K., "Marketing Management", 15th American/2017, Klidarithmos Publications Ltd, Athens

Τίτλος του μαθήματος:	Financial Accounting
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	2 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα:

- έχουν κατανοήσει και θα είναι σε θέση να περιγράφουν τις βασικές έννοιες και όρους της Λογιστικής, όπως λογιστική ισότητα, λογιστικό γεγονός, έσοδα, έξοδα, ενεργητικό, υποχρεώσεις, καθαρή θέση, απογραφή, ισολογισμός, αποτέλεσμα χρήσης, ισοζύγιο, κλπ., καθώς και να αναγνωρίζουν τις μεταξύ τους σχέσεις, όπου υπάρχουν,
- δύνανται να εξηγήσουν τον τρόπο λειτουργίας του διπλογραφικού λογιστικού συστήματος,
- είναι σε θέση να επεξεργάζονται λογιστικά γεγονότα και συναλλαγές και να ταξινομούν τους λογαριασμούς στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις,
- είναι σε θέση να καταχωρούν τα λογιστικά γεγονότα και τις συναλλαγές στο διπλογραφικό λογιστικό σύστημα και να αναλύουν τις επιπτώσεις τους στα λογιστικά μεγέθη μιας επιχείρησης,
- είναι σε θέση να οργανώνουν και συνθέτουν τις πληροφορίες του διπλογραφικού λογιστικού συστήματος και να καταρτίζουν τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις της επιχείρησης.
- είναι σε θέση να μετρούν και να αξιολογούν την απόδοση και την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης, με βάση την πληροφόρηση που παρέχουν στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων, για τη λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στη δημιουργία των απαραίτητων θεμελίων για την κατανόηση της σύγχρονης λογιστικής θεωρίας και πρακτικής αναδεικνύοντας τον καταλυτικό ρόλο της στη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών. Η χρηματοοικονομική λογιστική ως πρακτική αναφέρεται κυρίως στη διαδικασία καταχώρησης και επεξεργασίας οικονομικών γεγονότων και συναλλαγών της επιχείρησης (ενημέρωση λογιστικών βιβλίων – book-keeping). Σε αυτή τη διάσταση, η χρηματοοικονομική λογιστική συνιστά ένα πληροφοριακό σύστημα, η λειτουργία του οποίου έχει επηρεαστεί από την πρόοδο της πληροφοριακής τεχνολογίας και την ουσιαστικά καθολική χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Από την άλλη πλευρά,

η χρηματοοικονομική λογιστική ως εφαρμοσμένη επιστήμη του ευρύτερου κλάδου των οικονομικών αναφέρεται στους κανόνες σχετικά με την αναγνώριση και μέτρηση των διαφόρων στοιχείων των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (ενεργητικό, υποχρεώσεις, έσοδα, έξοδα κτλ.) καθώς και στη σύνταξη, στο περιεχόμενο και στη δημοσίευση αυτών των καταστάσεων. Οι κανόνες αυτοί έχουν επηρεαστεί σε μεγάλο βαθμό από την επιστημονική έρευνα των τελευταίων δεκαετιών και τη διεθνοποίηση της οικονομίας, συνθήκες που έχουν οδηγήσει σε κοινά πλαίσια και κανόνες διεθνώς.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με συνδυασμό διαλέξεων και φροντιστηρίων. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων έμφαση δίνεται στην παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου της Λογιστικής και στην ανάλυση των διαφόρων εννοιών, όρων και προβλημάτων. Ταυτόχρονα όμως, λύνεται και αριθμός ασκήσεων που βοηθά αφενός στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων, αφετέρου στην εξοικείωση με τη λογιστική πράξη. Οι φοιτητές έχουν ενεργή συμμετοχή και εργάζονται σε ομάδες για την επίλυση των ασκήσεων. Εκτός των διαλέξεων, υπάρχουν και ώρες φροντιστηριακών ασκήσεων. Τα φροντιστήρια αποσκοπούν στο να δώσουν την ευκαιρία στους φοιτητές να εμβαθύνουν στο αντικείμενο του μαθήματος.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και εκπόνηση ατομικής εργασίας

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Libby Robert, Libby Patricia A., Hodge Frank, Χρηματοοικονομική Λογιστική, Broken Hill, Λευκωσία.

Τίτλος του μαθήματος:	Macroeconomics
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	2 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αυτό στο στοχεύει να δώσει στους συμμετέχοντες μια εισαγωγή στην Μακροοικονομική. Η Μακροοικονομική (Macroeconomics) αποτελεί το σημαντικότερο γνωστικό πεδίο της Οικονομικής Επιστήμης και «ασχολείται με την εξέταση του συνόλου της οικονομίας μιας χώρας» όπως

διαμορφώθηκαν από τις Σχολές οικονομικής σκέψης: Κλασικοί οικονομολόγοι έναντι Κευνσιανών, Μονεταριστές, Νεοκλασικοί και Νεοκεϋνσιανοί. Η Μακροοικονομική εστιάζει την ανάλυσή της σε συνολικά οικονομικά μεγέθη, όπως είναι το ΑΕΠ (Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν), το εργατικό δυναμικό, ο πληθωρισμός, οι κρατικές δαπάνες, τα φορολογικά έσοδα, οι εξαγωγές, οι εισαγωγές, τα επιτόκια, το δημοσιονομικό έλλειμμα, το δημόσιο χρέος κ.λ.π. Το μάθημα πέρα από την θεωρητική θεμελίωση εστιάζει και στην Εφαρμοσμένη Μακροοικονομική με συνδυασμό συλλογής δεδομένων και ανάλυσης πολιτικών, για παράδειγμα: Τι επιλογές έχουν οι κυβερνήσεις για να ασκήσουν δημοσιονομική πολιτική και με ποιους περιορισμούς; Τι εργαλεία έχουν οι κεντρικές τράπεζες και πώς επηρεάζει η νομισματική πολιτική την οικονομία; Πώς καθορίζονται τα επιτόκια; Πώς λειτουργούν οι χρηματοπιστωτικές αγορές και γιατί χρειάζονται οι ενδιάμεσοι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί; Πώς επηρέασε η χρηματοπιστωτική κρίση στις ΗΠΑ τις παγκόσμιες αγορές; Τι συνέβη με την χρηματοοικονομική-δημοσιονομική κρίση στην Ευρωζώνη; Πώς ή κρίση του covid19 επηρέασε βασικά μακροοικονομικά μεγέθη; ποιες είναι οι αιτίες του πληθωρισμού και του αποπληθωρισμού; Ο ρόλος των κρυπτονομισμάτων. Προκειμένου να δοθεί απάντηση σε αυτές και σε σχετικές ερωτήσεις, το μάθημα αυτό παρέχει ένα σύνολο εργαλείων για την ανάλυση της δημοσιονομικής-νομισματικής πολιτικής και του χρηματοπιστωτικού τομέα. Προκειμένου να δοθεί απάντηση σε αυτές και σε σχετικές ερωτήσεις, το μάθημα αυτό παρέχει ένα σύνολο εργαλείων για την ανάλυση της δημοσιονομικής-νομισματικής πολιτικής και του χρηματοπιστωτικού τομέα.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Η διδακτέα ύλη του μαθήματος καλύπτει βασικά και σύγχρονα θέματα. Αναλυτικά εξετάζονται οι εξής ενότητες: Εθνικοί Λογαριασμοί – Μέτρηση Εθνικού Εισοδήματος, Κατανάλωση, Επενδύσεις, Εξαγωγές, Εισαγωγές. Προσδιορισμός Συνολικής Προσφοράς και Συνολικής Ζήτησης. Μακροοικονομική Πολιτική σε Κλειστή και Ανοικτή Οικονομία, Προσδιορισμός του επιπέδου ισορροπίας του εθνικού εισοδήματος, Προσφορά και Ζήτηση Χρήματος. Κλασικό υπόδειγμα και βασικό Κεϋνσιανό υπόδειγμα, Υποδείγματα: IS-LM, AD-AS, IS-MP, IS-LM-BP. Οικονομικές Διακυμάνσεις και Οικονομική Πολιτική. Σταθεροποιητική Πολιτική και Ανάλυση του Οικονομικού Κύκλου. Δημοσιονομική Πολιτική. Δημόσιο Χρέος και Ελλείμματα Κρατικού Προϋπολογισμού, Φορολογικά έσοδα. Δημόσιες Δαπάνες και η χρηματοδότηση τους. Νομισματική Πολιτική και η Κεντρική Τράπεζα. Ανεργία, πληθωρισμός και καμπύλη Phillips. Ονομαστικές, Πραγματικές Συναλλαγματικές Ισοτιμίες και Ισοζύγιο Πληρωμών. Οικονομική μεγέθυνση και παραγωγικότητα. Διεθνές Εμπόριο και ανταγωνιστικότητα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος βασίζεται σε διαλέξεις. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τις κατάλληλες εφαρμογές σχολιάζονται σημαντικά θέματα μακροοικονομικής θεωρίας και πολιτικής. Για τη βελτιστοποίηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων και εστιάζοντας στην προαγωγή του διαλόγου με τους φοιτητές, κατά τη διάρκεια των διαλέξεων διανέμονται στους φοιτητές case studies, ερευνητικά δοκίμια καθώς και αρθρογραφία στην ελληνική και διεθνή οικονομία που συνδυάζουν την αναλυτική σκέψη και την εμπειρική ανάλυση με χρήση δεδομένων. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής δύναται να αναλύει, να ερμηνεύει και να διερευνά διάφορα θέματα που σχετίζονται με το πεδίο της

μακροοικονομικής πολιτικής.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και γραπτή πρόοδος ή και παρουσιάσεων εργασιών που αναλαμβάνονται κατόπιν συνεννόησης του φοιτητή με τον διδάσκοντα καθηγητή

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- David Begg, Gianluigi Vernasca, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, “Economics”, 2020, 12th ed., McGraw-Hill, ISBN: 9781526847393.
- N.G. Mankiw, M.P. Taylor, Economic Macroeconomics, 5th edition, 2021, Tziola Publications
- Paul Krugman, Robin Wells, Macroeconomics in Teaching Units, 2018, Gutenberg Publications
- Frederic Mishkin, Macroeconomic Policy and Practice, 2015 Utopia Publications

Τίτλος του μαθήματος:	Data Structures, Programming and Algorithms (incl. LAB)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	2 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές θα:

- Καταλάβουν πώς χρησιμοποιούνται αλγόριθμοι και δομές δεδομένων για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων.
- Μάθουν να λαμβάνουν υπόψη τους τους παράγοντες που υπεισέρχονται στην επίλυση υπολογιστικών προβλημάτων.
- Έρθουν σε επαφή με βασικές αρχές κρυπτογραφίας που διέπουν το σύνολο των ψηφιακών επικοινωνιών και συναλλαγών.
- Μάθουν τεχνικές που χρησιμοποιούνται στην επίλυση προβλημάτων μεγάλου όγκου δεδομένων, σε διαφορετικά πεδία εφαρμογής.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα έχει ως στόχο να παρουσιάσει στους φοιτητές τις βασικές αρχές και τεχνικές των αλγορίθμων, και δομών δεδομένων, με έμφαση σε πραγματικά προβλήματα.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Αλγόριθμοι και πολυπλοκότητα
- Δομές δεδομένων
- Γράφοι και δίκτυα
- Κρυπτογραφία.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Θεωρητικές διαλέξεις και ασκήσεις, εργαστηριακές ασκήσεις

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Ο τελικός βαθμός είναι ο σταθμισμένος μέσος όρος της τελικής γραπτής εξέτασης (με βαρύτητα 70%) και του βαθμού της προφορικής εξέτασης στο εργαστήριο (με βαρύτητα 30%).

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Cormen, T. H., Leiserson, C. E., Rivest, R. L., & Stein, C. (2022). Introduction to algorithms (4th ed.). MIT Press.

Τίτλος του μαθήματος:	Innovation of Organizations: Knowledge, Creativity and the Innovation Process
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	2 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Στη σημερινή ταχέως μεταβαλλόμενη πραγματικότητα, όλοι οι οργανισμοί και οι επιχειρήσεις πρέπει να έχουν την ικανότητα να καινοτομούν συνεχώς και να μετατρέπουν την περιβαλλοντική αβεβαιότητα σε εκμεταλλεύσιμα πλεονεκτήματα. Σε αυτό το πλαίσιο, οι εργαζόμενοι σε όλα τα επίπεδα καλούνται να αναπτύσσουν δημιουργική σκέψη και να αξιοποιούν καλύτερα τη γνώση του οργανισμού για τη βελτίωση της απόδοσης καινοτομίας και του καινοτόμου αποτελέσματος. Το μάθημα αυτό παρέχει μια εισαγωγική επισκόπηση της καινοτομίας, των διαδικασιών και της διαχείρισης καινοτομίας, δίνοντας

ιδιαίτερη έμφαση στα υποκείμενα φαινόμενα της γνώσης και της δημιουργικότητας. Ο στόχος είναι να βελτιωθεί η κατανόηση των φοιτητών για τη φύση και τη δυναμική της οργανωτικής γνώσης, τις προϋποθέσεις και τις διαδικασίες της οργανωτικής δημιουργικότητας, καθώς και το πώς η γνώση και η δημιουργικότητα συνδέονται με την καινοτομία.

Η ίδια η καινοτομία βρίσκεται στο επίκεντρο του μαθήματος. Θα εξηγηθούν διάφορες μορφές καινοτομίας που μπορούν να επιδιώξουν οι οργανισμοί, και οι φοιτητές θα αναπτύξουν πλαίσια για την ανάλυση του πώς διαφορετικές οργανωτικές δομές, διαδικασίες και μέθοδοι διαχείρισης μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εφαρμογή και τη διαχείριση της καινοτομίας. Το μάθημα αποσκοπεί στο να «ανοίξει το μαύρο κουτί» της καινοτομίας και να εφοδιάσει τους φοιτητές με έννοιες και πλαίσια που θα τους βοηθήσουν να κατανοήσουν και να διαχειριστούν καλύτερα την καινοτομία.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα. Ωστόσο, βασικές γνώσεις Διοίκησης και Στρατηγικής των Επιχειρήσεων αναμένεται να συμβάλλουν θετικά στην καλύτερη κατανόηση της ύλης του μαθήματος.

Περιεχόμενο μαθήματος

Εισαγωγή στο Μάθημα (Session 1)

- Δομή και απαιτήσεις
- Επισκόπηση των τριών θεματικών ενοτήτων – Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Γνώση

Καινοτομία (Sessions 2-3 & 5 & 7)

- Τι είναι η καινοτομία και πού συμβαίνει; Ορισμοί, Ορολογία, Τύποι και Μορφές Καινοτομίας
- Παράγοντες της Δημιουργικότητας και της Καινοτομίας
- Στοιχεία από Ηγέτες Καινοτομίας. Ανοικτή Καινοτομία
- Κίνητρα για καινοτομία
- Πλαίσια διαχείρισης καινοτομίας, η διαδικασία ανάπτυξης νέων προϊόντων και υπηρεσιών, εισαγωγή της καινοτομίας στην αγορά
- Ευκαιρίες για Καινοτομία: Δέκα Τύποι Καινοτομίας

Βασικά Στοιχεία της Δημιουργικότητας και της Γνώσης και η Διαχείρισή τους (Session 4)

- Επισκόπηση της δημιουργικότητας ως έννοια – Κύρια στοιχεία, Μύθοι & Αλήθειες
- Η γλώσσα της γνώσης

Ενδιάμεσες Παρουσιάσεις (Session 6)

Περισσότερα για τη Δημιουργικότητα (Session 8)

- Δημιουργική Στρατηγική – Πλαίσια στρατηγικής διαχείρισης και η σχέση τους με τη δημιουργικότητα και την καινοτομία
- Εργαλεία Δημιουργικότητας – Ανάπτυξη του δημιουργικού δυναμικού των ανθρώπινων πόρων
- Εμπόδια στην καινοτομία και τη δημιουργικότητα

Περισσότερα για τη Γνώση (Sessions 9-10)

- Μορφές οργανωτικής γνώσης
- Το Αποτέλεσμα της Γνώσης – Αξιολόγηση του Διανοητικού Κεφαλαίου
- Διαχείριση Γνώσης – Τι και Πώς
- Εργαλεία για τη Διαχείριση Γνώσης
- Το Παιχνίδι του Αυγού – Παιχνίδι δημιουργικότητας και ομαδικότητας

Τελικές Παρουσιάσεις (Sessions 11-12)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διδασκαλία με φυσική παρουσία (μία 3ωρη διάλεξη την εβδομάδα), ατομική εργασία των φοιτητών και παρουσιάσεις φοιτητών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

- Το 70% του βαθμού βασίζεται σε ατομική (ή ανά ζεύγη) γραπτή εργασία (60% γραπτή αναφορά, 10% παρουσίαση).
- Το 30% του βαθμού βασίζεται σε ατομικές εργασίες και ατομική συμμετοχή.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

Τα εγχειρίδια προτείνονται κυρίως για το field της διαχείρισης καινοτομίας. Ένα από τα παρακάτω εγχειρίδια είναι χρήσιμο για γενική αναφορά σε όλη τη διάρκεια του μαθήματος:

- Keely, L. et al (2013), Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs, John Wiley.
- Schilling, M. (2016), Strategic Management of Technological Innovation, 5th Edition, McGraw-Hill. Earlier editions are also still relevant!
- The OSLO MANUAL, OECD, chapters 2 and 3.

Other important books in the innovation field:

- Burgelman, R.A. Christensen, C.M. & Wheelwright, S.C. (2008), Strategic Management of Technology and Innovation, 5th Edition, McGraw-Hill.
- Chesbrough, H.W. (2006) Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Publishing.
- Christensen, C.M. (1997), The Innovators Dilemma, Harvard Business School Press.
- Christensen, C.M. & Raynor, M.E., (2003), The Innovators Solution, Harvard Business School Press.

Highly rated books on Knowledge and Creativity

- Milton, N. & Lambe, P. (2016), The Knowledge Manager's Handbook, Kogan Page Publishers.
- Easterby-Smith M and Lyles M. (eds), (2011), Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management, 2nd Edition, Wiley.
- Michalko, M. (2001), Cracking Creativity: The Secrets of Creative Genius for Business and Beyond, Ten Speed Press.

Τίτλος του μαθήματος:

Ελληνική Γλώσσα

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Προαιρετικό

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

2^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:

3

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:

Non credit course

Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:

Ελληνική

Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:

Όχι

Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):

www.

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση βασικών εννοιών της ελληνικής γλώσσας και στη βελτίωση της γραμματικής και συντακτικής ικανότητας των φοιτητών. Οι φοιτητές θα αποκτήσουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν κείμενα σε απλή και σύνθετη μορφή, να αναλύσουν και να κατανοήσουν γραπτά κείμενα, και να εκφραστούν με σαφήνεια στον προφορικό και γραπτό λόγο.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα θέματα:

- Βασικές αρχές της ελληνικής γλώσσας
- Γραμματική και συντακτικό
- Λεξιλόγιο και χρήση της γλώσσας
- Ανάλυση και κατανόηση κειμένων
- Δημιουργία γραπτών κειμένων
- Προφορική έκφραση

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Οι διαλέξεις επικεντρώνονται στη θεωρητική και πρακτική προσέγγιση των θεμάτων της γλώσσας, ενισχύοντας τη συμμετοχή των φοιτητών με ασκήσεις και συζητήσεις στην τάξη

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου που θα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, ασκήσεις γλώσσας και σύνταξης, καθώς και ανάπτυξη γραπτού κειμένου.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

Η βιβλιογραφία θα ανακοινωθεί κατά την έναρξη του μαθήματος και θα περιλαμβάνει τόσο ελληνικά όσο και ξενόγλωσσα συγγράμματα που σχετίζονται με τη γλώσσα και τη γλωσσολογία.

3ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος του μαθήματος:

Managerial Accounting

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

3^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν:

- Αποκτήσει βασικές γνώσεις θεμάτων που αφορούν την κοστολόγηση όπως τις διάφορες μορφές του κόστους (άμεσο και έμμεσο κόστος, μεταβλητό και σταθερό κόστος), τον υπολογισμό του κόστους παραχθέντων και πωληθέντων και τα στοιχεία του κόστους παραγωγής (πρώτες ύλες, άμεση εργασία και Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα) και του επιμερισμού των εξόδων μεταξύ Τμημάτων.
- Εξοικειωθεί με θέματα κατάρτισης, παρακολούθησης και ελέγχου του συνολικού προϋπολογισμού των επιχειρήσεων καθώς και της ανάλυσης των αποκλίσεων που προκύπτουν από τη σύγκριση των προϋπολογισμών με τους απολογισμούς τόσο όσον αφορά τα έσοδα όσο και τα έξοδα,
- Κατανοήσει τη μεθοδολογία η οποία θα πρέπει να ακολουθείται για τη λήψη αποφάσεων στο βραχυπρόθεσμο διάστημα βάσει κοστολογικών πληροφοριών καθώς και για την ανάλυση των σχέσεων κόστους – όγκου – κέρδους.

Προαπαιτήσεις

Για την παρακολούθηση του μαθήματος δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα, ωστόσο βασικές γνώσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής διευκολύνουν την παρακολούθησή του.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα:

- Βασικές έννοιες και χαρακτηριστικά Διοικητικής Λογιστικής - Πηγές πληροφοριών (εσωτερικές - εξωτερικές) - Διοίκηση της πληροφορίας (πληροφοριακά συστήματα και ανάλυση της πληροφορίας)
- Εισαγωγή στη λογιστική κόστους – Βασικές έννοιες κόστους – Διακρίσεις κόστους - Υπολογισμός κόστους παραχθέντων και κόστους πωληθέντων - Βασικές έννοιες κοστολόγησης - Πρωτογενή στοιχεία κοστολόγησης: Α΄ ύλες, Άμεση Εργασία, Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα (ΓΒΕ)
- Συγκέντρωση και Επιμερισμός Κόστους στα Κέντρα Κόστους - Επιμερισμός ΓΒΕ στα προϊόντα
- Σκοπιμότητα και λειτουργία των προϋπολογισμών- Είδη προϋπολογισμών - Ο προϋπολογισμός ως διοικητική διαδικασία - Θέματα Συμπεριφοράς σχετικά με την προϋπολογισμό- Διαδικασία εκτίμησης μελλοντικών μεγεθών – Στάδια ανάπτυξης Συνολικού Προϋπολογισμού - Αξιολόγηση της απόδοσης στον Ιδιωτικό και το Δημόσιο τομέα
- Κατάρτιση Ταμειακού Προϋπολογισμού - Ανάπτυξη Συνολικού Προϋπολογισμού σε Βιομηχανικές επιχειρήσεις και Εμπορικές επιχειρήσεις
- Χρήση των προϋπολογισμών για αξιολόγηση και έλεγχο- Στατικοί και ελαστικοί προϋπολογισμοί – Ανάπτυξη Ελαστικών Προϋπολογισμών - Είδη αποκλίσεων - Υπολογισμός αποκλίσεων και

ερμηνεία τους - Αποκλίσεις εντός και εκτός του ελέγχου των managers και αξιολόγηση της απόδοσης

- Προϋπολογισμός Επενδύσεων – Μεθοδολογία επιλογής επενδυτικών σχεδίων - Θέματα συμπεριφοράς όταν τα λογιστικά αποτελέσματα έρχονται σε σύγκρουση με την αξιολόγηση της επένδυσης
- Σημείο Εξίσωσης Συνολικών Εσόδων και Κόστους (ένα και περισσότερα του ενός προϊόντα) - Σχέσεις Κόστους – Όγκου – Κέρδους
- Λήψη βραχυπρόθεσμων αποφάσεων βάσει κόστους (Ειδική παραγγελία, κατάργηση προϊόντος ή λειτουργίας, συντελεστής παραγωγής σε στενότητα, κτλ.) – Παραδείγματα

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει μία τρίωρη διάλεξη την εβδομάδα στο πλαίσιο της οποίας δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων και στην εξοικείωση με τη διοικητική λογιστική. Επιπλέον, το μάθημα περιλαμβάνει φροντιστήριο κατά τη διάρκεια του οποίου γίνεται πρακτική εξάσκηση.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών στο μάθημα γίνεται με γραπτή εξέταση. Τέλος, στο e-class του μαθήματος υπάρχει ένα σύνολο ασκήσεων αυτοαξιολόγησης που επιτρέπουν στους φοιτητές να αξιολογούν την εμπέδωση της ύλης του μαθήματος δυναμικά.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2020). *Managerial accounting* (17th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hilton, R. W., & Platt, D. E. (2019). *Managerial accounting: Creating value in a dynamic business environment* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2020). *Cost accounting: A managerial emphasis* (17th ed.). Pearson.
- Brewer, P. C., Garrison, R. H., & Noreen, E. W. (2020). *Introduction to managerial accounting* (9th ed.). McGraw-Hill Education.

Τίτλος του μαθήματος:

Consumer Behavior

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

3^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:

3

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:

6

Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων: Αγγλική

Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus: Ναι

Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL): www.

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Η απόκτηση ενός πλαισίου ανάλυσης προβλημάτων συμπεριφοράς καταναλωτή.
- Η γνώση για το πώς η συμπεριφορά καταναλωτή μπορεί να επηρεαστεί από διαφορετικές στρατηγικές μάρκετινγκ.
- Η κατανόηση του πώς εμπειρικά στοιχεία για τη συμπεριφορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση εναλλακτικών στρατηγικών μάρκετινγκ.
- Η ανάπτυξη βαθύτερης κατανόησης της συμπεριφοράς καταναλωτή μέσα από συναφείς θεωρίες ψυχολογίας και κοινωνιολογίας.
- Η απόκτηση εμπειρίας στην εφαρμογή των θεωριών αυτών σε πραγματικά προβλήματα μάρκετινγκ.
- Η ανάπτυξη μιας νοοτροπίας προσανατολισμένης στην εξυπηρέτηση πελάτη.
- Η ικανότητα εντοπισμού ηθικών διαστάσεων στις τακτικές μάρκετινγκ.

Προαπαιτήσεις

Μάρκετινγκ (Αρχές Μάρκετινγκ)

Περιεχόμενο μαθήματος

Η συμπεριφορά καταναλωτή διερευνάται από δύο οπτικές: 1) από την οπτική ενός καταναλωτή που πρέπει να λάβει καθημερινά μια σειρά αποφάσεων αναφορικά με τα προϊόντα που θα αγοράσει και 2) από την οπτική του στελέχους μάρκετινγκ που χρειάζεται να κατανοεί τη συμπεριφορά καταναλωτή προκειμένου να αναπτύσσει, να αξιολογεί και να υλοποιεί αποτελεσματικές στρατηγικές και τακτικές μάρκετινγκ. Στα πλαίσια του εν λόγω μαθήματος αναλύονται οι εξής θεματικές ενότητες:

- Συμπεριφορά Καταναλωτή (θεωρητική και πρακτική προσέγγιση)
- Διαπολιτισμικές Διαφοροποιήσεις στη Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Επίδραση Ομάδας στη Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Μάθηση, Μνήμη και Τοποθέτηση Προϊόντος
- Κίνητρα, Προσωπικότητα και Συναίσθημα
- Στάσεις και Επηρεασμός των Στάσεων
- Αυτο-αντίληψη και Τρόπος Ζωής
- Επίδραση Περιστασης
- Διαδικασία Λήψης Καταναλωτικών Αποφάσεων και Αναγνώριση Καταναλωτικών Προβλημάτων

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Hawkins, D.I., Mothersbaugh, D.L. 2012, Consumer Behavior: Building Marketing, 12th edition, McGraw-Hill.

Τίτλος του μαθήματος:	Financial Management
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	3 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Η αφομοίωση των δομικών εννοιών της Χρηματοδοτικής Διοίκησης και της αξίας του χρήματος από τον σπουδαστή, κατά τρόπο περιγραφικό και πρακτικό
- Η κατανόηση των εννοιών της Κ.Π.Α. και του Ε.Β.Α. ως βασικά κριτήρια αποτίμησης επενδυτικών σχεδίων
- Προσδιορισμός του Κόστους Κεφαλαίου από διαφορετικές πηγές Χρηματοδότησης και υπολογισμός του Μέσου Σταθμικού Κόστους Κεφαλαίου.
- Η εκμάθηση της διαδικασίας αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων και του προσδιορισμού της Αξίας των Επιχειρήσεων και των Μετόχων μέσα από το μοντέλο προεξόφλησης Κ.Τ.Ρ.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το παρόν μάθημα αποτελεί μία εισαγωγική τοποθέτηση στο χώρο της «Χρηματοδοτικής Διοίκησης». Ειδικότερα, αναφερόμαστε στην λειτουργία της Επιχείρησης, δίνοντας έμφαση στο σχεδιασμό και τη διαδικασία λήψης των Χρηματοοικονομικών Αποφάσεων που είναι άμεσα συνδεδεμένες με αυτή και αφορούν στην υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων, καθώς επίσης και στις πηγές χρηματοδότησης οι οποίες χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση αυτών. Τα βασικά κριτήρια αξιολόγησης επενδύσεων και η μεθοδολογία αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων αναλύονται εκτενώς μέσα από μελέτες περιπτώσεων.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση Μελετών Περίπτωσης

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2019). Principles of corporate finance (13th ed.). McGraw-Hill Education.

Σε κάθε θεματική ενότητα οι σπουδαστές θα τροφοδοτούνται με συμπληρωματικό υλικό το οποίο θα είναι διαθέσιμο στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος (e-class) και αφορά στα εξής:

- Σημειώσεις Διαλέξεων, οι οποίες θα περιέχουν τα βασικά σημεία με λυμένες ασκήσεις από κάθε θεματική ενότητα
- Μελέτες Περιπτώσεως (Case Studies), οι οποίες αφορούν στην επεξηγηματική επίλυση πρακτικών εφαρμογών.
- Εργαστηριακές Ασκήσεις, οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία για τις εξετάσεις.

Τίτλος του μαθήματος:	Database Systems (incl. LAB)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	3 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Οι βάσεις δεδομένων ξεκίνησαν σαν μια απλή εφαρμογή στα τέλη της δεκαετίας του 70 για να καταλήξουν στις μέρες μας σαν ένας από τους σημαντικότερους τομείς της πληροφορικής με χιλιάδες εφαρμογές. Αυτό ήταν λίγο πολύ αναμενόμενο αφού ασχολούνται με τη θεωρία και έρευνα πάνω σε τρεις τομείς: την περιγραφή της πληροφορίας και των δεδομένων, την αποθήκευση τους και τέλος τη χρησιμοποίησή τους. Για να περιγράψουμε τα δεδομένα μιας εφαρμογής χρησιμοποιούμε διάφορα μοντέλα, όπως είναι το σχεσιακό ή το οντοτήτων-συσχετίσεων. Υπάρχουν πολλοί τρόποι για να αποθηκεύσουμε τα δεδομένα, που εξαρτώνται από το πως θέλουμε να τα χρησιμοποιήσουμε. Τέλος για να χρησιμοποιήσουμε τα δεδομένα, θα πρέπει να έχουμε έναν γενικευμένο και ευέλικτο τρόπο, μια

γλώσσα με άλλα λόγια, με την οποία θα μπορούμε να θέτουμε ερωτήσεις – πιθανόν πολύπλοκες. Ο σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να μπορούν να σχεδιάσουν και υλοποιήσουν σωστά μία εφαρμογή διαχείρισης δεδομένων, να γνωρίζουν να θέτουν απλά και πολύπλοκα ερωτήματα στη Β.Δ. και να ορίζουν τις δομές εκείνες που οδηγούν στη βέλτιστη απόδοση του συστήματος.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Τα περιεχόμενα του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- Εισαγωγικά ζητήματα: σκοπός ενός συστήματος Β.Δ, μοντέλα δεδομένων, γλώσσες ερωτημάτων, συναλλαγές, αποθήκευση, χρήστες, αρχιτεκτονική.
- Μοντέλο οντοτήτων-συσχετίσεων: Βασικές έννοιες, οντότητες, συσχετίσεις, χαρακτηριστικά, κλειδιά, απεικονίσεις, διαγράμματα, weak entities, επεκταμένο μοντέλο Ο-Σ, μετατροπή σε πίνακες, παραδείγματα.
- Σχεσιακό μοντέλο: Σχέσεις, πίνακες, χαρακτηριστικά, σχήμα, σχεσιακή άλγεβρα.
- Η γλώσσα SQL: Βασική μορφή, εμφωλευμένα ερωτήματα, αθροιστικές συναρτήσεις, ενημέρωση Β.Δ., περιορισμοί αναφοράς, triggers, cursors.
- Σχεσιακή σχεδίαση: Περιορισμοί ακεραιότητας, συναρτησιακές εξαρτήσεις, αποσύνθεση, κανονικοποίηση.
- Αποθήκευση και Δείκτες: Αποθηκευτικά μέσα και τρόποι, οργάνωση αρχείων, ταξινόμηση, κατακερματισμός, δέντρα.
- Ειδικά θέματα (αν υπάρχει χρόνος): Αποθήκες δεδομένων, εξόρυξη δεδομένων, αντικειμενοστραφείς Β.Δ., ροές δεδομένων.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, εργαστηριακές ασκήσεις

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Silberschatz, A., Korth, H. F., & Sudarshan, S. (2020). Database system concepts (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Elmasri, R., & Navathe, S. B. (2016). Fundamentals of database systems (7th ed.). Pearson.

Τίτλος του μαθήματος:

Statistics I: Probability and Estimation

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

3^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:

3

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση και η εξοικείωση του φοιτητή / φοιτήτριας με βασικές ποσοτικές μεθόδους στη στατιστική, οι οποίες εφαρμόζονται στην ανάλυση και στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Παρουσιάζονται ποικίλες στατιστικές μέθοδοι περιγραφής και ανάλυσης δεδομένων, εξαγωγής συμπερασμάτων και δημιουργίας προβλέψεων που χρησιμοποιούνται ευρέως στο χώρο των επιχειρήσεων.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Είδη στατιστικών δεδομένων και τρόποι Συλλογής τους - Τρόποι Παρουσίασης Στατιστικών δεδομένων - Βασικά χαρακτηριστικά αριθμητικών δεδομένων - Εισαγωγή στις Πιθανότητες και κατανομές τυχαίων μεταβλητών - Η κανονική κατανομή και δειγματικές κατανομές - Εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης και σημειακές εκτιμήσεις - Έλεγχοι υποθέσεων - Απλή γραμμική παλινδρόμηση και συσχέτιση - Άλλα είδη συσχέτισης - Πολλαπλή παλινδρόμηση – Ανάπτυξη προβλέψεων και εκτίμηση της ακρίβειας τους - Ανάλυση διακύμανσης – Χρονοσειρές – Μη παραμετρικές μέθοδοι.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού/πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση, εργασίες

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- S. M. Ross, A First Course in Probability, 8η Έκδοση, 2010, Prentice Hall.
- S. M. Ross, Introduction to Probability and Statistics for Engineers and Scientists, 3η Έκδοση, 2004, Elsevier.

4ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος του μαθήματος:	Corporate Finance
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	4 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα απευθύνεται σε προπτυχιακούς φοιτητές με στοιχειώδη γνώση ανάλυσης επενδύσεων, χρηματαγορών και μικροοικονομικής. Αποτελείται από δύο ενότητες, με στόχο τη σταδιακή προσέγγιση, σε επίπεδο βασικών αρχών, περίπλοκων φαινομένων των σύγχρονων κεφαλαιαγορών. Η πρώτη ενότητα πραγματεύεται ζητήματα κεφαλαιακού προϋπολογισμού (capital budgeting) και αποτίμησης κεφαλαιακού κόστους επενδύσεων. Στη συνέχεια καλύπτονται τρόποι χρηματοδότησης και καθορισμού της κεφαλαιακής δομής επιχειρήσεων (capital structure), με αφετηρία το θεώρημα Modigliani-Miller. Επίσης, εξετάζεται η βέλτιστη κεφαλαιακή δομή σε περιπτώσεις που επενδυτικές αποφάσεις επιχειρήσεων υπόκεινται σε ηθικό κίνδυνο (moral hazard) και κίνητρα μεταβίβασης κινδύνων (risk-shifting) από μετόχους σε πιστωτές. Τέλος, αναλύεται το βέλτιστο επίπεδο μόχλευσης όταν επενδυτές και εκτελεστικά όργανα επιχειρήσεων αντιμετωπίζουν προβλήματα ασύμμετρης πληροφόρησης. Στη δεύτερη ενότητα του μαθήματος καλύπτονται ειδικά θέματα χρηματοδότησης επιχειρήσεων, με έμφαση στη μερισματική πολιτική, στις αρχικές εγγραφές (IPOs), στις εξαγορές και συγχωνεύσεις. Θέματα της επικαιρότητας αναλύονται μέσα από το πρίσμα ειδικών γνώσεων που αποκομίζονται στην πορεία του μαθήματος.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

- Κεφαλαιακός Προγραμματισμός (Capital Budgeting): Ανάλυση Ελεύθερων Ταμειακών Ροών, πηγές δεδομένων κινδύνου-απόδοσης, Σταθμισμένο Μέσο Κόστος Κεφαλαίου (WACC), Προσαρμοσμένη Καθαρή Παρούσα Αξία (APV), κεφάλαιο κίνησης.
- Μακροπρόθεσμη Εταιρική Χρηματοδότηση: Κεφαλαιακή διάρθρωση, μόχλευση, Θεώρημα Modigliani-Miller.
- Χρηματοοικονομικές Τριβές και Θεωρία Κεφαλαιακής Διάρθρωσης: Κόστη πτώχευσης, φόροι, προβλήματα εταιρικής διακυβέρνησης, ηθικός κίνδυνος, ασύμμετρη πληροφόρηση, Θεωρία Ιεράρχησης Χρηματοδότησης (Pecking Order Theory).
- Αγορές Μετοχικού Κεφαλαίου: Αρχικές Δημόσιες Προσφορές (IPOs), εκδόσεις δικαιωμάτων προτίμησης.
- Αγορές Χρεωστικού Κεφαλαίου: κοινοπρακτικά δάνεια, Μεσοπρόθεσμες Σημειώσεις (MTN),

εμπορικά χρεόγραφα, τιτλοποίηση.

- Χρηματοοικονομική Δυσχέρεια: Υπερβολικό χρέος, προβλήματα φερεγγυότητας και ρευστότητας, αναδιάρθρωση χρέους, δωρεάν επιβίβαση, ρήτρες συλλογικής δράσης.
- Πολιτική Κατανομής Κερδών Εταιρειών: Μερίσματα, επαναγορά μετοχών, επίδραση στην αποτίμηση μετοχών.
- Χρηματοδότηση Αρχικών Σταδίων: Κεφάλαιο σποράς, επιχειρηματικό κεφάλαιο, επενδυτές-άγγελοι, συμμετοχική χρηματοδότηση.
- Συνθήκες Χρηματοδότησης: Διατραπεζική αγορά ευρώ, Ευρωσύστημα, πράξεις ανοιχτής αγοράς, Μακροπρόθεσμες Πράξεις Αναχρηματοδότησης, ποσοτική χαλάρωση, πιστωτική χαλάρωση, χρηματοδότηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ).

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Μια (1) τρίωρη διάλεξη κάθε εβδομάδα, ασκήσεις στην τάξη

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Jean Tirole. "The Theory of Corporate Finance", Princeton University Press (ISBN 0-691-12556-2)
- Jonathan Berk, and Peter DeMarzo. "Corporate Finance", Pearson Series in Finance. (ISBN 13978-0132993869)
- Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, and Franklin Allen. "Principles of Corporate Finance", McGraw-Hill, New York, NY. (ISBN 0-07-111795-4).

Τίτλος του μαθήματος:

Organizational Behavior

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

4^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:

3

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:

6

Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:

Αγγλική

Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:

Όχι

Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):

www.

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση (α) του πως τα άτομα και οι ομάδες μέσα στους οργανισμούς συμπεριφέρονται, αντιδρούν και ερμηνεύουν όσα συμβαίνουν μέσα και γύρω από τον οργανισμό, (β)

των ηγετικών χαρακτηριστικών, δεξιοτήτων και συμπεριφορών που απαιτούνται για τη διαρμόφωση ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος και (γ) του ρόλου που διαδραματίζει το οργανωτικό περιβάλλον (συστήματα, δομές και διαδικασίες) στην επεξήγηση της λειτουργίας των οργανισμών. Το μάθημα ενσωματώνει γνώσεις από διάφορους τομείς όπως το μάνατζμεντ, η ψυχολογία, η κοινωνιολογία, η ηθική, η ανθρωπολογία, κ.α. που αποτελούν τη βάση για την κατανόηση και αποτελεσματική διαχείριση των εργαζομένων. Οι φοιτητές συμμετέχουν σε βιωματικές δραστηριότητες, εφαρμόζουν τη θεωρία, λαμβάνουν σχόλια, συζητούν το αποτέλεσμα, και επομένως ενισχύουν περαιτέρω τη γνώση και ικανότητά τους.

Με την ολοκλήρωση των διαλέξεων του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίσουν βασικές θεωρητικές, οπτικές και πρακτικές εφαρμογές της οργανωσιακής συμπεριφοράς.
- Περιγράψουν πως η προσωπικότητα, τα συναισθήματα, οι αξίες, οι στάσεις και οι αντιλήψεις επηρεάζουν τη συμπεριφορά στους οργανισμούς.
- Περιγράψουν τα ηγετικά χαρακτηριστικά, δεξιότητες και συμπεριφορές καθώς και τις συνθήκες υπό τις οποίες ένας ηγέτης μπορεί να επηρεάσει τη συμπεριφορά ατόμων/ομάδων/οργανισμών.
- Εξηγήσουν το ρόλο της ηγεσίας στη δυναμική των ομάδων.
- Εφαρμόζουν τις έννοιες της οργανωσιακής συμπεριφοράς για την ανάλυση και ενίσχυση της ατομικής, ομαδικής και οργανωσιακής αποτελεσματικότητας.
- Σχεδιάζουν και να διατηρούν υγιή και παραγωγικά εργασιακά περιβάλλοντα.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

- Ατομικές διαφορές
- Αντίληψη και στερότυπα στον εργασιακό χώρο
- Θεωρίες παρακίνησης και πρακτικές εφαρμογές στον εργασιακό χώρο
- Εργασιακές στάσεις
- Διαχείριση εργασιακού άγχους
- Δυναμική των ομάδων
- Ηγετικά χαρακτηριστικά, δεξιότητες, και συμπεριφορές
- Δύναμη και ηγεσία
- Ηθική ηγεσία
- Σύγχρονα θέματα στην ηγεσία
- Επικοινωνία και διαχείριση συγκρούσεων
- Διοίκηση αλλαγής

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους. Επίσης, στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζονται ασκήσεις, βίντεο, μελέτες περίπτωσης και παιχνίδια ρόλων ώστε να αυξηθεί η κατανόηση του περιεχομένου των παραδόσεων και να βελτιωθεί η κριτική ικανότητα των φοιτητών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση (50%), συμμετοχή σε εργασία (40%), και συμμετοχή στις δραστηριότητες της τάξης (10%). Δίνεται επιπλέον η δυνατότητα για εκπόνηση ατομικής (ερευνητική) εργασίας (έως 2 μονάδες).

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Northouse, P. (2019). Leadership: Theory and Practice (8th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Τίτλος του μαθήματος:	Analysis, Design and Management of Information Systems
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	4 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αυτό εισάγει τους φοιτητές στις βασικές διαστάσεις που σχετίζονται με τη διαχείριση της Πληροφορικής Τεχνολογίας και των Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ) σε σύγχρονους οργανισμούς. Οι φοιτητές θα κατανοήσουν τον κρίσιμο ρόλο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην οικονομία και στους οργανισμούς. Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν τον σχεδιασμό και τη στρατηγική των ΠΣ, τους τύπους των ΠΣ που χρησιμοποιούνται σε οργανισμούς, το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, τη Διαχείριση Γνώσης και την Ηλεκτρονική Μάθηση. Επιπλέον, το μάθημα καλύπτει προσεγγίσεις για την ανάπτυξη ΠΣ, την πρακτική της ανάθεσης έργων σε τρίτους (outsourcing), τους ρόλους των ΠΣ στους οργανισμούς, την αξιολόγηση των ΠΣ και την οικονομική διάσταση των ΤΠΕ.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν προαπαιτήσεις. Ωστόσο, οι φοιτητές πρέπει να έχουν βασική κατανόηση των θεμελιωδών αρχών της Πληροφορικής, των βάσεων δεδομένων και των μεθόδων ανάπτυξης λογισμικού.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Ο ρόλος των ΤΠΕ και των ΠΣ στους οργανισμούς και την οικονομία
- Σχεδιασμός και στρατηγική ΠΣ
- Τύποι ΠΣ που χρησιμοποιούνται σε οργανισμούς (π.χ. επιχειρησιακά, τακτικά, στρατηγικά)
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- Διαχείριση Γνώσης και Ηλεκτρονική Μάθηση
- Προσεγγίσεις ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων
- Ανάθεση υπηρεσιών ΠΣ σε τρίτους (outsourcing)

- Οι ρόλοι των ΠΣ στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς
- Αξιολόγηση ΠΣ και οικονομικά των ΤΠΕ

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις, φροντιστήρια και εργαστήρια μελέτης περιπτώσεων, για να βοηθήσει τους φοιτητές να εφαρμόσουν τη θεωρητική γνώση σε πραγματικά σενάρια.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση περιλαμβάνει ατομικό project και εργασίες που ανατίθενται κατά τη διάρκεια των μαθημάτων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Turban, E., McLean, E., & Wetherbe, J. (2010). *Information Technology Management* (8η Έκδοση). Wiley.

Τίτλος του μαθήματος:	Technology and Management (incl. Lab on Enterprise Systems)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	4 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος είναι:

- Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές διαστάσεις της χρήσης των πληροφορικών και τηλεπικοινωνιακών τεχνολογιών (ΤΠΤ) σε οργανισμούς και τα κύρια ζητήματα που συνδέονται με την αποτελεσματική αξιοποίηση της.
- Να αποκτήσουν οι φοιτητές το αναγκαίο εννοιολογικό υπόβαθρο για να κατανοούν τα θέματα που αντιμετωπίζει το μάνατζμεντ της επιχείρησης όσον αφορά τις ΤΠΤ.
- Να γνωρίζουν οι φοιτητές τις κύριες λειτουργίες στη σωστή διαχείριση της πληροφορικής σε οργανισμούς και τα βασικά θεωρητικά και πρακτικά μοντέλα που βοηθούν στο μάνατζμεντ της λειτουργίας αυτής.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές πώς επιδρούν οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών στην αρχιτεκτονική δομή ενός οργανισμού και στις σχέσεις του με το περιβάλλον.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Η σημασία της πληροφορικής για οργανισμούς με θέματα όπως: αρχές της διοικητικής των πληροφοριακών συστημάτων, στρατηγικά πληροφοριακά συστήματα, αναδιοργάνωση επιχειρησιακών διαδικασιών και πληροφορική, ο ρόλος της πληροφορικής στην διαχείριση των αλλαγών, εναρμόνιση επιχειρηματικής και πληροφοριακής πολιτικής, διαχείριση πληροφοριακών πόρων.
- Η χρήση και αξιοποίηση της πληροφορικής με θέματα όπως: υποστήριξη επιχειρηματικών αποφάσεων, υποστήριξη επιχειρησιακών λειτουργιών, διαχείριση δεδομένων και γνώσεων, ολοκλήρωση διαδικασιών, αξιοποίηση επιχειρησιακών πόρων (ERP), ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Μετασχηματισμός των επιχειρήσεων και ο ρόλος της πληροφορικής με θέματα όπως: η έννοια της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων, η μετάβαση από τις κλασικές στις ηλεκτρονικές επιχειρηματικές δραστηριότητες, ανασχεδιασμός επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (BPR), τεχνολογίες οργανωτικής βελτίωσης, η επίδραση της πληροφορικής στον ανταγωνισμό και τη συνεργασία

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, Μελέτες Περιπτώσεων (Case studies), συζητήσεις και ασκήσεις στην τάξη

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική Γραπτή Εξέταση, Εργασίες, Ατομική Συμμετοχή

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Turban, E., McLean, E., & Wetherbe, J. (2010). Information Technology Management (8th Edition). Wiley.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2018). Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th Edition). Pearson.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2010). Management Information Systems (10th Edition). McGraw-Hill.
- Chaffey, D. (2015). Digital Business and E-Commerce Management (6th Edition). Pearson.

Τίτλος του μαθήματος:

Statistics II: Inference and Regression

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

4^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:

3

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:

6

Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας της διδασκαλίας αυτού του μαθήματος οι φοιτητές θα γνωρίζουν:

- τις βασικές μεθόδους στατιστικής συμπερασματολογίας
- τη θεωρία και πρακτική γύρω από την έννοια της στατιστικής συσχέτισης.
- την θεωρία και πρακτική εφαρμογή των γραμμικών μοντέλων.

Προαπαιτήσεις

Statistics I. Probability and Estimation

Περιεχόμενο μαθήματος

Έλεγχοι υποθέσεων, στατιστικές υποθέσεις, ελεγχουσυνάρτηση, έλεγχοι υποθέσεων για παραμέτρους πληθυσμών όπως μέσες τιμές, αναλογίες, διασπορές, σύγκριση παραμέτρων σε δύο πληθυσμούς, επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας, παρατηρούμενο επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας (p-τιμή), ισχύς ενός στατιστικού ελέγχου, καθορισμός μεγέθους δείγματος. Στατιστική συσχέτιση κατά Pearson & Spearman. Εισαγωγή στην παλινδρόμηση, απλό γραμμικό μοντέλο, στατιστικό γραμμικό μοντέλο, κανονικό γραμμικό μοντέλο, συμπερασματολογία στο κανονικό γραμμικό μοντέλο (διαστήματα εμπιστοσύνης/πρόβλεψης και έλεγχοι υποθέσεων), μετασχηματισμοί, κατάλοιπα και διαγνωστικά αποκλίσεων από τις υποθέσεις του γραμμικού μοντέλου. Πολλαπλό γραμμικό μοντέλο, επιλογή καλύτερου μοντέλου, επιλογή μοντέλου με κριτήρια πληροφορίας, AIC, BIC, Mallows Cp. Ανάλυση Διακύμανσης (ANOVA) για έναν παράγοντα. Εφαρμογές στην R.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις και ασκήσεις στην τάξη

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Draper, Norman R. & Smith, Harry. Applied Regression Analysis, 3rd edition. NY: Wiley, 1998.
- Fox, John & Weisberg, Sanford. An R Companion to Applied Regression. LA: SAGE, 2019.
- Hastie, Trevor; Tibshirani, Robert; Friedman, Jerome. The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction. NY: Springer, 2017.
- Lehmann, E.L. & Romano, P. Joseph. Testing Statistical Hypotheses. NY: Springer-Verlag, 2008.
- Montgomery, C. Douglas; Peck, Elisabeth; Vining, G. Geoffrey. Introduction to Linear Regression Analysis, 5th Edition. NY: Wiley, 2012.

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Τίτλος του μαθήματος:	Strategic Management
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	5 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να τοποθετήσουν (positioning) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους;
- Τις διαδικασίες διαμόρφωσης στρατηγικής των επιχειρήσεων καθώς και τον βαθμό στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.
- Τις εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από Ποιες συνθήκες;
- Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω εξαγορών/ συγχωνεύσεων. Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;
- Τις ενδεικνυόμενες στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές;
- Τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,
- Τις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Η στρατηγική ανέκαθεν θεωρείτο σημαντικός παράγοντας επιτυχίας σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρηματικό χώρο. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, μεθόδους και εργαλεία για τη

διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής μιας επιχείρησης. Επιπλέον αποσκοπεί στην κριτική αξιολόγηση αυτών μέσω της συζήτησης πολλών πραγματικών μελετών περιπτώσεων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, επιπρόσθετα φροντιστηριακά μαθήματα και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελικής γραπτή εξέταση και δυνατότητα εκπόνησης προαιρετικής πρακτικής εργασίας στρατηγικής ανάλυσης μιας επιχείρησης

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Wheelen, T.L., & Hunger, J.D. (2018). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability (15th Edition). Pearson.
- Porter, M.E. (2008). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press.
- Barney, J.B., & Hesterly, W.S. (2019). Strategic Management and Competitive Advantage (6th Edition). Pearson.
- Grant, R.M. (2019). Contemporary Strategy Analysis (10th Edition). Wiley.
- Collis, D.J., & Rukstad, M.G. (2008). Can You Say What Your Strategy Is? Harvard Business Review.

Τίτλος του μαθήματος:	International Management and the Global Firm
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	5 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές / φοιτήτριες τις διαστάσεις της διοικητικής επιστήμης και την πρακτική εφαρμογή της στο διεθνές περιβάλλον. Οι βασικές αρχές της διοίκησης επιχειρήσεων παραμένουν οι ίδιες όταν η επιχείρηση διεθνοποιείται, αλλά πρέπει να μελετηθούν σε πλαίσιο νέων αγορών – εξωτερικού περιβάλλοντος. Οι χώρες εξωτερικού είναι

διαφορετικές και τα προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσει το μάνατζμεντ επιφορτισμένο με τη διεθνοποίηση της εταιρείας είναι πιθανόν να είναι πιο σύνθετα. Η διοίκηση μιας διεθνοποιημένης εταιρείας πρέπει να διερευνήσει σε ποιο βαθμό θα πρέπει να ανταποκριθεί-προσαρμόσει τους πόρους και ικανότητες, και στρατηγικές της για τις διεθνείς αγορές καθώς και σε ποιο σημείο θα εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες και ευκαιρίες που υπάρχουν στη χώρα-βάση της αναφορικά με τη διεθνοποίηση.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις κάτωθι γνώσεις (σημεία 1, 2 & 5), δεξιότητες (σημεία 3 & 4) και ικανότητες (σημεία 6,7 & 8). Πιο συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να:

1. Προσδιορίσουν τις βασικές πολιτισμικές, πολιτικές, οικονομικές και τεχνολογικές εξελίξεις που επιδρούν στη διοίκηση των διεθνών επιχειρήσεων.
2. Διακρίνουν τις ευκαιρίες που προκύπτουν και τους κινδύνους που ανακύπτουν για τα διευθυντικά στελέχη που απασχολούνται σε ένα διεθνές περιβάλλον.
3. Εντοπίζουν τις επιπτώσεις της παγκοσμιοποίησης και τοπικής ανταπόκρισης στη διεθνή διοίκηση και στρατηγική.
4. Αναλύουν τις στρατηγικές διεθνοποίησης και εισόδου των επιχειρήσεων σε νέες αγορές.
5. Ταξινομούν και περιγράφουν τους ρόλους των θυγατρικών επιχειρήσεων και της συμβολής τους στην ανταγωνιστικότητα των κρατών υποδοχής.
6. Αξιολογούν τις διαφορετικές οργανωσιακές δομές που παρατηρούνται στην υλοποίηση διεθνών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
7. Περιγράφουν και αξιολογούν τα στοιχεία εκείνα που προσδίδουν ποιότητα και γνώση σε μία διεθνή επιχείρηση και συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητά της.
8. Συνδέσουν τη θεωρία με τη διοικητική πρακτική σε διεθνές επίπεδο.

Προαπαιτήσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις. Μία συνολική θεώρηση της διοικητικής επιστήμης και η κατανόηση βασικών εννοιών στρατηγικής είναι στοιχεία που σίγουρα θα βοηθήσουν τους φοιτητές / φοιτήτριες στην πιο άμεση ανταπόκρισή τους στις απαιτήσεις του μαθήματος.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Κίνητρα για επέκταση στις διεθνείς αγορές και πλεονεκτήματα που απορρέουν από τη διαδικασία της διεθνοποίησης.
- Τα χαρακτηριστικά του μακρο-περιβάλλοντος και η επίπτωσή τους στην αναζήτηση και εκμετάλλευση των διεθνών αγορών.
- Στρατηγικές εισόδου και ανταγωνισμού στις διεθνείς αγορές.
- Θεωρίες διεθνούς εμπορίου και άμεσων ξένων επενδύσεων.
- Ρόλοι θυγατρικών και η επίπτωσή τους στην ανάπτυξη των κρατών υποδοχής.
- Η σημασία των εταιρικών πόρων και ικανοτήτων στη διεθνοποιημένη επιχείρηση.
- Οργανωσιακές δομές και μηχανισμοί συνεργασίας και ελέγχου των λειτουργιών της διεθνοποιημένης επιχείρησης.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται με οπτικο-ακουστική παρουσίαση θεματικών ενοτήτων και σύντομες αναλύσεις υποθέσεων στην αίθουσα.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Riffin, R.W., & Pustay, M.W. International Business: A Managerial Perspective, 9th edition, Pearson, September 15, 2020.

Τίτλος του μαθήματος:	Conflict Management and Negotiations
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	5 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Η διαπραγμάτευση είναι μια πολύπλοκη διαδικασία που απαιτεί γνώση, δεξιότητες και πράξη. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να τροφοδοτήσει τους φοιτητές με την απαιτούμενη γνώση ώστε να προετοιμάζονται αποτελεσματικά, να σχεδιάζουν στρατηγικές και να διαχειρίζονται συγκρούσεις και απρόοπτα σε πραγματικό χρόνο. Επιπρόσθετα, το μάθημα σκοπεύει να αναπτύξει εκείνες τις δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να επικοινωνούν αποτελεσματικά με άλλους, να διαχειρίζονται τα συναισθήματά τους και να ερμηνεύουν τα ενδιαφέροντα των μερών. Τέλος, οι φοιτητές συμμετέχουν σε διαπραγματευτικές προσομοιώσεις όπου εφαρμόζουν τη θεωρία, λαμβάνουν σχόλια, κατανοούν το αποτέλεσμα, και επομένως ενισχύουν περαιτέρω τις γνώσεις και δεξιότητές τους. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Σχεδιάσουν ένα αποτελεσματικό πλάνο διαπραγμάτευσης μέσω της ερμηνείας των ενδιαφερόντων και της διαπραγματευτικής δύναμης όλων των εμπλεκόμενων μερών.
- Αναλύουν/Συνθέτουν πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο μέσα από προσομοιώσεις διαπραγμάτευσης και να λειτουργούν αποτελεσματικά μέσα σε αβέβαια, αμφίσημα και με εντάσεις περιβάλλοντα.
- Αναγνωρίζουν και να εφαρμόζουν αποτελεσματικά στρατηγικές/τακτικές/πρακτικές που παρουσιάζονται στην τάξη.
- Επιδείξουν την ικανότητα τους στη διαχείριση διαπροσωπικών, ομαδικών και οργανωτικών συγκρούσεων.
- Επιδείξουν την ικανότητα τους να επιλύουν διαφορές τρίτων.
- Επιδείξουν την ικανότητα τους στη δημιουργία συμμαχιών σε πολυμερείς διαπραγματεύσεις.

- Επιδείξουν την ικανότητά τους στη δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εναλλακτικές προσεγγίσεις στη διαχείριση συγκρούσεων και διαπραγματεύσεις
- Η φύση της σύγκρουσης, πηγές σύγκρουσης, συλ διαχείρισης συγκρούσεων
- Αρχιτεκτονική των συγκρούσεων
- Αποτελεσματική διαπραγματευτική προετοιμασία
- Διαπραγματευτικές στρατηγικές/τακτικές και τα αντίμετρά τους
- Αποτελεσματική επικοινωνία στις διαπραγματεύσεις
- Ο ρόλος της ηθικής στις διαπραγματεύσεις
- Πολυμερής διαπραγμάτευση
- Διαπολιτισμική διαπραγμάτευση

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Lewicki, R.J., Barry, B., & Saunders D. (2004). Essentials of Negotiation. McGraw-Hill.
- Volkema, R., 1999, The Negotiation Toolkit: How to get exactly what you want in any business or personal situation, AMACOM.
- Volkema, R., 2006, Leverage: How to get it & how to keep it in any negotiation, AMACOM.
- Thompson, L., 2015. The Mind and Heart of the Negotiator, Global edition, Pearson.
- Watkins, M., 2006. Shaping the Game: The New Leaders Guide to Effective Negotiating, Harvard Business School Press.
- Lax, D. A., 2006. 3-D Negotiation, Harvard Business School Press.

Τίτλος του μαθήματος:

CSR and Ethical Issues in Business and Technology

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

5^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:

3

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:

6

Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:

Αγγλική

Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:

Όχι

Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):

www.

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές που ολοκληρώνουν αυτό το μάθημα θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις αρχές της Κοινωνικής Υπευθυνότητας (CSR) και τα ηθικά ζητήματα που σχετίζονται με τις επιχειρηματικές πρακτικές και την τεχνολογία.
- Αναλύουν τις επιπτώσεις της ηθικής λήψης αποφάσεων σε διάφορους επιχειρηματικούς τομείς.
- Αξιολογούν τον ρόλο των επιχειρήσεων στην προώθηση της κοινωνικής ευθύνης και των ηθικών προτύπων.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει διάφορα θέματα, μεταξύ των οποίων (αλλά όχι αποκλειστικά):

- Εισαγωγή στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) και τη σημασία της στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Ηθικές θεωρίες και πλαίσια που εφαρμόζονται στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.
- Μελέτες περιπτώσεων που αφορούν ηθικά διλήμματα στην τεχνολογία και στις επιχειρήσεις.
- Η επίδραση της τεχνολογίας στην κοινωνική ευθύνη και στις ηθικές πρακτικές.
- Κανονιστικά και εθελοντικά πλαίσια που καθοδηγούν την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR).

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Carroll, A.B., & Buchholtz, A.K. (2014). *Business & Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management* (9th Edition). Cengage Learning.
- Ferrell, O.C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2017). *Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases* (11th Edition). Cengage Learning.
- Crane, A., & Matten, D. (2016). *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization* (4th Edition). Oxford University Press.

Τίτλος του μαθήματος:

Managing M&As and Strategic Alliances

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Επιλογής

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:	5 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές που θα ολοκληρώσουν αυτό το μάθημα θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις έννοιες και τις πρακτικές που σχετίζονται με τη διαχείριση συγχωνεύσεων και εξαγορών (M&As) και στρατηγικών συμμαχιών.
- Αναλύουν το στρατηγικό σκεπτικό πίσω από τις συγχωνεύσεις και τις συμμαχίες και τον αντίκτυπό τους στην οργανωτική απόδοση.
- Αξιολογούν τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία ή την αποτυχία των συγχωνεύσεων και εξαγορών και των συμμαχιών.
- Εφαρμόζουν θεωρητικά πλαίσια σε πραγματικές μελέτες περιπτώσεων σε συγχωνεύσεις και εξαγορές και στρατηγικές συνεργασίες.

Προαπαιτήσεις

Δεν απαιτούνται προαπαιτούμενες γνώσεις. Ωστόσο, η συνολική θεώρηση της διοικητικής επιστήμης και η κατανόηση βασικών στρατηγικών εννοιών είναι στοιχεία που σίγουρα θα βοηθήσουν τους φοιτητές στην αμεσότερη ανταπόκρισή τους στις απαιτήσεις του μαθήματος.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει διάφορα θέματα, συμπεριλαμβανομένων (ενδεικτικά):

- Εισαγωγή στις Συγχωνεύσεις και Εξαγορές: Ορισμοί, τύποι και σημασία.
- Η διαδικασία συγχωνεύσεων και εξαγορών: στάδια, προκλήσεις και βέλτιστες πρακτικές.
- Στρατηγικές συμμαχίες: Τύποι, κίνητρα και πλαίσια για τη διαχείριση συμμαχιών.
- Τεχνικές αποτίμησης: Εκτίμηση της αξίας των εταιρειών-στόχων σε συγχωνεύσεις και εξαγορές.
- Πολιτισμικά ζητήματα: Ο ρόλος της εταιρικής κουλτούρας στην επιτυχία των συγχωνεύσεων και εξαγορών.
- Νομικά και κανονιστικά θέματα: Συμμόρφωση και δέουσα επιμέλεια στις Σ&Ε.
- Ολοκλήρωση μετά τη συγχώνευση: Στρατηγικές για επιτυχή ενσωμάτωση.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Gaughan, P.A. (2017). *Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings* (6th Edition). Wiley.
- Barkema, H.G., & Schijven, M. (2008). *Toward a Better Understanding of Entry Decisions and the Performance of International Acquisitions. Academy of Management Perspectives.*
- Harrison, J.S., & John, C.H. (2018). *Foundations in Strategic Management* (6th Edition). Cengage Learning.

Τίτλος του μαθήματος:	Cross Cultural Communication
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	5 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να αναλύουν τις βασικές διαστάσεις/έννοιες του πολιτισμού, να κατανοούν την πολυπλοκότητα και πολυδιάστατη φύση του πολιτισμού.
- Να αναλύουν διάφορες προσεγγίσεις και έννοιες της επικοινωνίας, να αντιλαμβάνονται την πολυπλοκότητα και πολυδιάστατη φύση και τους μηχανισμούς της.
- Να παρουσιάζουν, αναλύουν και να συγκρίνουν διαφορετικά χαρακτηριστικά στη βάση των επιμέρους πολιτισμών.
- Να αναλύουν τα στάδια της ανθρώπινης επεξεργασίας πληροφοριών, να εντοπίζουν τις πολιτισμικές διαφορές στην αντίληψη και τα στερεότυπα.
- Να διακρίνουν μεταξύ των λεκτικών και μη λεκτικών κωδίκων επικοινωνίας ανά πολιτισμό.
- Να αναπτύσσουν και να ελέγχουν τις διαπολιτισμικές τους σχέσεις.
- Να αναγνωρίζουν τα στυλ σύγκρουσης στη διαπολιτισμική επικοινωνία.
- Να ερμηνεύουν πώς οι διαστάσεις του πολιτισμικού πλαισίου επηρεάζουν τις οργανώσεις σε διάφορους πολιτισμούς και να αναγνωρίζουν πώς το αντιληπτικό πλαίσιο μπορεί να επηρεάσει τις επιχειρηματικές συναλλαγές με άλλους πολιτισμούς

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στον Πολιτισμό: Στοιχεία του πολιτισμού, τεχνουργήματα (artefacts), κανόνες και κυρώσεις, αξίες και πεποιθήσεις, επίπεδα του πολιτισμού: Από μικρές ομάδες έως υπερεθνικές ομάδες
- Εισαγωγή στην Επικοινωνία: Προβλήματα στην επικοινωνία, οι Πέντε Κανόνες της Επικοινωνίας, ορισμός της Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας
- Το Πολιτισμικό Πλαίσιο της Επικοινωνίας: Ατομικισμός/Συλλογικότητα, Υψηλό/Χαμηλό Πλαίσιο (Context), Μικρή/Μεγάλη Απόσταση Ισχύος, Χαμηλή/Υψηλή Αποφυγή Αβεβαιότητας
- Το Αντιληπτικό Πλαίσιο της Επικοινωνίας: Πολιτισμός και Γνώση, Στερεοτυποποίηση, Εθνοκεντρισμός, Ρατσισμός, Εθνοκεντρισμός και Επικοινωνία στον χώρο εργασίας
- Λεκτικοί και Μη Λεκτικοί Κώδικες στην Επικοινωνία: Η σχέση μεταξύ γλώσσας και πολιτισμού, Διαπολιτισμικά στυλ επικοινωνίας, η σχέση μεταξύ λεκτικών και μη λεκτικών κωδίκων
- Ανάπτυξη Διαπολιτισμικών Σχέσεων: Επικοινωνία και Αβεβαιότητα, Διαχείριση Άγχους και Αβεβαιότητας, Μείωση Αβεβαιότητας, Ενσυναίσθηση και Ομοιότητα
- Διαπολιτισμική Σύγκρουση: Ορισμός της διαπολιτισμικής σύγκρουσης, Μοντέλα διαπολιτισμικής συνομιλίας, Επίλυση συγκρούσεων σε διάφορους πολιτισμούς
- Διαπολιτισμική Επικοινωνία στους Οργανισμούς: Διαπολιτισμική διαχείριση, Σύγκρουση πολιτισμικών εννοιών στον εργασιακό χώρο, Επιχειρηματικές πρακτικές σε διάφορους πολιτισμούς παγκοσμίως

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων, role plays

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση (70%) και υποχρεωτική ομαδική εργασία (30%)

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations*. Sage Publications.
- Trompenaars, F., & Hampden-Turner, C. (2012). *Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business*. McGraw-Hill.

Τίτλος του μαθήματος:

Management and Strategy Consulting

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Επιλογής

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

5^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:

3

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:

3

Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:

Αγγλική

Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:

Όχι

Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):

www.

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις θεμελιώδεις αρχές της συμβουλευτικής διοίκησης και στρατηγικής.
- Αναλύουν και αξιολογούν διάφορες μεθοδολογίες και πλαίσια συμβουλευτικής.
- Εφαρμόζουν εργαλεία στρατηγικής ανάλυσης σε πραγματικά επιχειρηματικά σενάρια.
- Αναπτύσσουν αποτελεσματικές λύσεις και προτάσεις για σύνθετες επιχειρηματικές προκλήσεις.
- Επικοινωνούν ευρήματα συμβουλευτικής με σαφήνεια και αποτελεσματικότητα προς τους ενδιαφερόμενους.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Επισκόπηση της συμβουλευτικής διοίκησης: ορισμός, ιστορία και εξέλιξη.
- Η διαδικασία της συμβουλευτικής: φάσεις από τον εντοπισμό του προβλήματος έως την υλοποίηση.
- Πλαίσια στρατηγικής ανάλυσης: SWOT, PESTEL, Πέντε Δυνάμεις του Porter, κ.λπ.
- Διαχείριση αλλαγών: θεωρίες και πρακτικές στη συμβουλευτική.
- Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων συμβουλευτικών έργων.
- Ηθικές προκλήσεις στην πρακτική της συμβουλευτικής.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων: αλληλεπίδραση με πελάτες, επικοινωνιακές και παρουσιάστικές δεξιότητες.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- McKinsey & Company (2013). *The McKinsey Way*. McGraw-Hill.
- Heike Bruch & Jochen Menges (2010). *The influence of leadership on change implementation: The role of employee energy*. *Journal of Organizational Behavior*.
- Porter, M.E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*.
- Kotter, J.P. (1996). *Leading Change*. Harvard Business Review Press

Τίτλος του μαθήματος:

E-business

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Επιλογής

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:	5 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις θεμελιώδεις έννοιες και αρχές του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Αναλύουν το ρόλο των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στις επιχειρηματικές λειτουργίες.
- Αξιολογούν διάφορα μοντέλα και στρατηγικές ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Αναπτύσσουν και υλοποιούν ένα σχέδιο ηλεκτρονικού επιχειρείν που ανταποκρίνεται στις ανάγκες της αγοράς.
- Αξιολογούν τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που συνδέονται με την εφαρμογή του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν: Ορισμός, εξέλιξη και σημασία.
- Μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν: B2B, B2C, C2C, και C2B.
- Ηλεκτρονικό εμπόριο: Ηλεκτρονικό λιανικό εμπόριο, συστήματα πληρωμών και διαχείριση σχέσεων με πελάτες.
- Ψηφιακές στρατηγικές μάρκετινγκ: SEO, μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και μάρκετινγκ περιεχομένου.
- Νομικά και ηθικά ζητήματα στο ηλεκτρονικό επιχειρείν: Προστασία δεδομένων, κυβερνοασφάλεια και πνευματική ιδιοκτησία.
- Τεχνολογίες που υποστηρίζουν το ηλεκτρονικό επιχειρείν: Ιστότοποι, εφαρμογές για κινητά και υπολογιστικό νέφος.
- Μελλοντικές τάσεις στο ηλεκτρονικό επιχειρείν: Καινοτομίες και αναδυόμενες τεχνολογίες.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Turban, E., King, D., & Lee, J. (2015). *Electronic Commerce 2015: A Managerial and Social Networks Perspective*. Springer.
- Chaffey, D. (2015). *Digital Business and E-Commerce Management*. Pearson.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-commerce: Business, Technology, Society*. Pearson.

Τίτλος του μαθήματος:	Topics in Environmental, Social and Governance (ESG)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	5 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες και αρχές που σχετίζονται με τα κριτήρια Περιβαλλοντικής, Κοινωνικής και Εταιρικής Διακυβέρνησης (ESG).
- Αναλύουν τον αντίκτυπο των παραγόντων ESG στις επιχειρηματικές λειτουργίες και στη λήψη αποφάσεων.
- Αξιολογούν τη σημασία της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (CSR) στο πλαίσιο της βιωσιμότητας.
- Αξιολογούν το ρόλο των ενδιαφερόμενων μερών στη διαμόρφωση πολιτικών και πρακτικών ESG.
- Αναπτύσσουν στρατηγικές για την ενσωμάτωση των παραμέτρων ESG στα επιχειρηματικά μοντέλα και στις λειτουργίες.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στα κριτήρια ESG: Ορισμοί και σημασία στο επιχειρηματικό πλαίσιο.
- Περιβαλλοντικά ζητήματα: Κλιματική αλλαγή, διαχείριση πόρων και βιώσιμες πρακτικές.
- Κοινωνικοί παράγοντες: Δικαιώματα των εργαζομένων, εμπλοκή της κοινότητας και κοινωνική δικαιοσύνη.
- Διακυβέρνηση: Εταιρική διακυβέρνηση, ηθική ηγεσία και λογοδοσία.
- Αναφορές και μετρήσεις ESG: Πρότυπα, πλαίσια και βέλτιστες πρακτικές.

- Μελέτες περιπτώσεων: Ανάλυση εταιρειών που διαπρέπουν σε πρακτικές ESG και εκείνων που αντιμετωπίζουν προκλήσεις.
- Μελλοντικές τάσεις: Αναδυόμενα ζητήματα και το μεταβαλλόμενο τοπίο των επενδύσεων με βάση τα ESG.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Krosinsky, C., & Robins, N. (2018). *Principles for responsible investment: Environmental, social, and governance (ESG) frameworks for decision making*. Routledge.
- Krosinsky, C., & Purdom, S. (2016). *Sustainable investing: Revolutions in theory and practice*. Routledge.
- Hill, J. (2020). *Environmental, social, and governance (ESG) investing: A balanced analysis of the theory and practice of a sustainable portfolio*. Academic Press.
- Jantzi, M., & Orsagh, M. (2021). *The ESG handbook: A definitive guide for practitioners and investors*. Wiley.

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Τίτλος του μαθήματος:

Personal Skills Development

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

6^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:

3

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:

6

Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:

Αγγλική

Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:

Όχι

Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):

www.

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν βασικές διοικητικές ικανότητες

- Εξηγούν τη συνάφειά τους με την αποτελεσματικότητα των διοικητικών στελεχών
- Αναπτύσσουν συμπεριφορές που σχετίζονται με τις διοικητικές ικανότητες τόσο στο επαγγελματικό όσο και στο προσωπικό τους πλαίσιο
- Εξηγούν διοικητικά προβλήματα υπό το πρίσμα των διοικητικών ικανοτήτων

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν.

Περιεχόμενο μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές/τριες να κατανοήσουν τη σημασία που έχουν οι προσωπικές ικανότητες για ένα επιτυχημένο διοικητικό στέλεχος στη σύγχρονη επιχείρηση. Στο πλαίσιο αυτό το μάθημα αποσκοπεί να βοηθήσει τους συμμετέχοντες τόσο να αναλύσουν και να καταγράψουν τις προσωπικές τους ικανότητες, όσο και να τις βελτιώσουν, όσο αυτό είναι δυνατό, μέσα σ' ένα ασφαλές περιβάλλον.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Στο μάθημα, εκτός των διαλέξεων, θα χρησιμοποιηθούν βιωματικές μέθοδοι μάθησης, όπως αυτοδιαγνωστικά ερωτηματολόγια, ασκήσεις ρόλων, παρουσιάσεις, μελέτες περίπτωσης. Για το λόγο αυτό η συμμετοχή στην τάξη θεωρείται απαραίτητη για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων, όπως περιγράφονται παραπάνω.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση: 50%.

Οι ερωτήσεις προϋποθέτουν καλή και σε βάθος κατανόηση του περιεχομένου του μαθήματος, χρήση αναλυτικής ικανότητας και δυνατότητα πρακτικής εφαρμογής της θεωρίας.

Γραπτές εργασίες, παρουσιάσεις και συμμετοχή στην τάξη: 50%

Για την αποτελεσματική ανάπτυξη των δεξιοτήτων είναι απαραίτητη η συμμετοχή στις βιωματικές ασκήσεις που γίνονται στην τάξη. Με βάση αυτές οι συμμετέχοντες καταρτίζουν ένα γραπτό προσωπικό πλάνο ανάπτυξης. Γίνονται επίσης ομαδικές εργασίες και παρουσιάσεις.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Winston, N., Leadership Exercise, ed. Rosili, 2016.
- Iordanoglou D. & co., Leaders of the Future, Ed. Field, 2016.
- Iordanoglou D., Human Resource Management in Modern Organizations, New Trends and Practices, Ed. Critique, 2008.
- Vakola M. & Nikolaou I., Organizational Psychology & Behavior, ed. Rossili, 2012.
-

Τίτλος του μαθήματος:

Human Resource Management

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	6 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα επικεντρώνεται σε τρεις βασικούς μαθησιακούς τομείς ώστε οι φοιτητές να μπορούν να διαχειριστούν αποτελεσματικά το ανθρώπινο κεφάλαιο ενός οργανισμού: (α) γνώση, πράξη, και εφαρμογή (σημεία 1, 2, 3), (β) ικανότητα ανάλυσης, σύνθεσης, επικοινωνίας (σημεία 4 και 5) και (γ) ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων (σημείο 6). Συγκεκριμένα, με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τις βασικές λειτουργίες της ΔΑΔ και τη σύνδεσή τους χρησιμοποιώντας διαφορετικές θεωρίες και μελέτες περίπτωσης.
- Αναγνωρίσουν τρόπους για μείωση του κόστους και αύξηση της απόδοσης ενός οργανισμού μέσω της υιοθέτησης σύγχρονων πρακτικών και τη χρήση της τεχνολογίας στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού.
- Εφαρμόζουν τις αρχές, πρακτικές, και τεχνολογίες που αποκόμισαν από το μάθημα για την αντιμετώπιση σημαντικών προκλήσεων που σχετίζονται με το προσωπικό ενός οργανισμού.
- Αξιολογούν την αποτελεσματικότητα πρακτικών και τεχνολογιών στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού ανάλογα με τις συνθήκες ενός οργανισμού.
- Επιδείξουν την ικανότητα να συλλέγουν, αναλύουν και συνθέτουν πληροφορίες από το εργασιακό περιβάλλον ώστε να λαμβάνουν λογικές και ενημερωμένες αποφάσεις με θετικό αντίκτυπο.
- Αλληλεπιδρούν και να επηρεάζουν άλλους με επαγγελματικό τρόπο και να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις ιδέες και τις προτάσεις τους.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες έξι βασικές ενότητες:

- Εισαγωγή στη ΔΑΔ & στρατηγικός χαρακτήρας της
- Προγραμματισμός και ανάλυση θέσεων εργασίας
- Προσέλκυση και επιλογή προσωπικού
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικού
- Σχεδιασμός και κριτική διαφορετικών συστημάτων ανταμοιβής
- Σχεδιασμός και υλοποίηση ενός συστήματος αξιολόγησης της απόδοσης εργαζομένων

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους. Επίσης, στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζονται

ασκήσεις, βίντεο, μελέτες περίπτωσης και παιχνίδια ρόλων ώστε να αυξηθεί η κατανόηση του περιεχομένου των παραδόσεων και να βελτιωθεί η κριτική ικανότητα των φοιτητών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση (60%) και ομαδική εργασία (40%)

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Dessler, G. (2015). Human Resource Management: Basic concepts and current trends. Publications Review.

Τίτλος του μαθήματος:	Managerial Decision Making and O.R.
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	6 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Η λήψη αποφάσεων είναι μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες της διοίκησης. Το σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από υψηλό ανταγωνισμό, συνεχείς αλλαγές, εκτεταμένη παγκοσμιοποίηση, μεγάλη διαθεσιμότητα δεδομένων και πληροφοριών, καθώς και τη μεγάλη διείσδυση της τεχνολογίας πληροφοριών και τηλεπικοινωνιών. Σε αυτό το περιβάλλον, η λήψη αποφάσεων βασίζεται όλο και περισσότερο στη χρήση και ανάλυση δεδομένων, μέσα από την ανάπτυξη «μοντέλων» και τη χρήση φιλικών προς τον χρήστη προγραμμάτων υπολογιστών. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοούν και να διατυπώνουν προβλήματα λήψης αποφάσεων και να χρησιμοποιούν την τεχνολογία υπολογιστών αποτελεσματικά για να παίρνουν τις καλύτερες αποφάσεις.

Το μάθημα εισάγει τον φοιτητή στη μεθοδολογία λήψης αποφάσεων, καθώς και στα βασικά μοντέλα που χρησιμοποιούνται σήμερα. Καλύπτονται τρεις κύριες κατηγορίες μοντέλων: Γραμμικός και Ακέραιος Προγραμματισμός, Ανάλυση Αποφάσεων και Προσομοίωση. Σε κάθε ενότητα, οι φοιτητές εκτίθενται σε πλήθος εφαρμογών και έχουν την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους σε προβλήματα όπως τα

μοντέλα Μεταφορών, Ανάθεσης και Δικτύων. Εκτός από την ανάπτυξη μοντέλων, οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με διάφορα προγράμματα υπολογιστών, τα περισσότερα από τα οποία βασίζονται στο Excel, για την επίλυση αυτών των προβλημάτων.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Θεμελιώδεις αρχές Επιχειρησιακής Έρευνας: Εισαγωγή στην Επιστήμη Διοίκησης; Η μεθοδολογία λήψης αποφάσεων; Μοντέλα στη διοικητική λήψη αποφάσεων.
- Γραμμικός Προγραμματισμός (LP): Εισαγωγή; Χαρακτηριστικά προβλημάτων LP; Γραφική λύση προβλημάτων LP; Προβλήματα μεγιστοποίησης και ελαχιστοποίησης; Γενική διατύπωση και παραδοχές προβλημάτων LP.
- Ανάλυση ευαισθησίας στον Γραμμικό Προγραμματισμό: Δυναμικές τιμές στο LP; Μειωμένα κόστη στο LP; Αλλαγές στους συντελεστές της συνάρτησης στόχου; Αλλαγές στις δεξιές πλευρές των περιορισμών; Αξιολόγηση νέας δραστηριότητας.
- Χρήση του Solver για την επίλυση προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού: Εισαγωγή του μοντέλου στο Excel; Επίλυση του προβλήματος; Κατανόηση και ανάλυση της λύσης – Αναφορές Solver.
- Ακέραιος Προγραμματισμός (IP): Εισαγωγή; Διατύπωση προβλημάτων IP με δυναμικές μεταβλητές; Επίλυση προβλημάτων IP; Επίλυση προβλημάτων Ακέραιου Προγραμματισμού με το Solver.
- Εφαρμογή της Επιστήμης Διοίκησης στην πράξη: Προβλήματα μάρκετινγκ και πωλήσεων; Προβλήματα παραγωγής και αποθεμάτων; Δίκτυα και προβλήματα μεταφορών; Προβλήματα εφοδιαστικής αλυσίδας; Προβλήματα επενδύσεων; Προβλήματα ανθρώπινου δυναμικού.
- Ανάλυση αποφάσεων και Precision Tree: Εισαγωγή; Κριτήρια λήψης αποφάσεων υπό αβεβαιότητα; Η αναμενόμενη αξία της τέλεις πληροφορίας; Δέντρα αποφάσεων; Υπολογισμός του προφίλ κινδύνου στρατηγικής; Ανάλυση ευαισθησίας; Χρήση του Precision Tree για την επίλυση προβλημάτων ανάλυσης αποφάσεων.
- Προσομοίωση: Εισαγωγή; Εφαρμογή της προσομοίωσης υπό συνθήκες αβεβαιότητας. Χρήση του Excel και του @Risk στην Προσομοίωση: Εισαγωγή; Προσομοίωση συστημάτων ουράς; Προσομοίωση συστήματος αποθεμάτων; Ανάλυση αποτελεσμάτων προσομοίωσης.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η ύλη του μαθήματος καλύπτεται μέσω διαλέξεων. Η παρακολούθηση των διαλέξεων είναι υποχρεωτική. Η μελέτη αποτελεί σημαντικό μέρος της προετοιμασίας για το μάθημα.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Εργασίες και συμμετοχή στην τάξη (20%), ατομική έκθεση και ομαδικές μελέτες περιπτώσεων (30%), τελική γραπτή εξέταση (50%).

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

Σύγγραμμα

- G.P.Prastacos, (2008), Managerial Decision Making Theory and Practice, Tsinghua University Press

Recommended Readings

- N.Balakrishnan, B.Render, and R.M.Stair, Jr. (2013), Managerial Decision Modeling with Spreadsheets, Pearson Education Inc.
- C.P.Bonini, W.H.Hausman and H.Bierman, (1997), Quantitative Analysis for Management, McGraw-Hill / Irwin
- G.L.Nemhauser and L.A.Wolsey, (1999), Integer and Combinatorial Optimization, Wiley Interscience
- W.L.Winston and S.C. Albright,(2002), Practical Management Science, South-Western College Pub.

Τίτλος του μαθήματος:	Financial Statement Analysis and Reporting
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	6 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- δύνανται να καταρτίζουν την κατάσταση ταμειακών ροών μιας επιχείρησης με την έμμεση και την άμεση μέθοδο.
- είναι σε θέση να κατανοούν τη σημασία των πληροφοριών που εμπεριέχει η κατάσταση ταμειακών ροών, και ιδιαίτερα την ταξινόμηση των ροών σε κατηγορίες, καθώς και τη σχέση της κατάστασης ταμειακών ροών με τις λοιπές χρηματοοικονομικές καταστάσεις.
- είναι σε θέση να προσδιορίζουν και περιγράφουν την εννοιολογική βάση, το περιεχόμενο και τα βασικά εργαλεία της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.
- μπορούν να υπολογίζουν τους διάφορους αριθμοδείκτες και να διακρίνουν και εξηγούν τις ενδεχόμενες σχέσεις μεταξύ τους αναφορικά με τις τιμές τους σε μια χρονική περίοδο όσο και τη διαχρονική τους εξέλιξη.
- είναι σε θέση να συνδυάζουν την ανάλυση αριθμοδεικτών με τις πληροφορίες της Κατάστασης Ταμειακών Ροών για τη σύνθεση ολοκληρωμένης αξιολόγησης μιας επιχείρησης, για τη λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις

Καλή γνώση Λογιστικής καθώς και κατανόηση διαφόρων αντικειμένων του ευρύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος συνιστά το ελάχιστο γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα ασχολείται με διάφορες πτυχές της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων από εξωτερικούς ή εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν την κατανομή οικονομικών πόρων προς τις επιχειρήσεις, ενώ το αντικείμενο της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων σχετίζεται με τα επαγγέλματα του χρηματοοικονομικού αναλυτή, του επενδυτικού συμβούλου, του διαχειριστή αμοιβαίων κεφαλαίων, του αναλυτή πιστοληπτικής ικανότητας, του ορκωτού ελεγκτή, κλπ.

Η ανάλυση της θεματολογίας του μαθήματος συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό, οικονομικό και ρυθμιστικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης, κλπ.). Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καλλιεργήσει τη γνώση των φοιτητών σε ότι αφορά τόσο τη θεωρία όσο και την πρακτική της ανάλυσης των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για την συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού περιεχομένου, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Wahlen, J., Baginski, S., and Bradshaw, M. (2022), *Financial Reporting, Financial Statement Analysis and Valuation – A Strategic Approach*, Broken Hill Publishers Ltd, Nicosia.

Τίτλος του μαθήματος:	Managing Family Business and SMEs
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	6 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι

Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):

www.

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις μοναδικές προκλήσεις και ευκαιρίες που σχετίζονται με τη διαχείριση οικογενειακών επιχειρήσεων και μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (MME).
- Αναλύουν τη δυναμική των οικογενειακών σχέσεων και τον αντίκτυπό τους στις επιχειρηματικές αποφάσεις και στη διακυβέρνηση.
- Αναπτύσσουν στρατηγικές για αποτελεσματικό σχεδιασμό διαδοχής και διαχείριση στις οικογενειακές επιχειρήσεις.
- Αναγνωρίζουν τις βέλτιστες πρακτικές για την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα των MME.
- Αξιολογούν τον ρόλο των οικογενειακών επιχειρήσεων στην οικονομία και τη συμβολή τους στην καινοτομία και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος καλύπτει τα ακόλουθα βασικά θέματα:

- Η φύση και τα χαρακτηριστικά των οικογενειακών επιχειρήσεων και των MME.
- Δομές διακυβέρνησης στις οικογενειακές επιχειρήσεις.
- Σχεδιασμός διαδοχής και διαχείριση.
- Επίλυση συγκρούσεων στις οικογενειακές επιχειρήσεις.
- Χρηματοοικονομική διαχείριση και στρατηγικές ανάπτυξης για MME.
- Ο ρόλος των οικογενειακών επιχειρήσεων στην οικονομία και την κοινωνία.
- Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων οικογενειακών επιχειρήσεων και MME.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα χρησιμοποιεί ένα συνδυασμό διαλέξεων, μελετών περιπτώσεων, ομαδικών συζητήσεων και πρακτικών ασκήσεων για την ενίσχυση της μάθησης και της συμμετοχής των φοιτητών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Longenecker, J. G., Moore, C., & Petty, J. W. (2017). *Managing small business: An entrepreneurial emphasis* (7th ed.). Cengage Learning.
- Poza, E. J., & Daugherty, M. S. K. (2018). *Family business* (5th ed.). Cengage Learning.

Τίτλος του μαθήματος:

Organizational Theory

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Επιλογής

Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	6 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν βασικές έννοιες της οργανωσιακής θεωρίας.
- Αναλύουν τη δομή και τη δυναμική των οργανισμών και τον αντίκτυπό τους στη συμπεριφορά και την απόδοση.
- Αξιολογούν διαφορετικά σχέδια οργανώσεων και την καταλληλότητά τους για διάφορα πλαίσια.
- Εφαρμόζουν πλαίσια θεωρίας οργανώσεων σε πραγματικές μελέτες περιπτώσεων και σενάρια.
- Κριτικά αξιολογούν τις επιπτώσεις της θεωρίας οργανώσεων στις πρακτικές διοίκησης και τη λήψη αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος καλύπτει ενδεικτικά τα εξής βασικά θέματα:

- Εισαγωγή στη θεωρία οργανώσεων και η σημασία της.
- Κλασικές θεωρίες οργανώσεων και η εξέλιξή τους.
- Η θεωρία της ενδεχομενικότητας και η προσαρμογή μεταξύ οργανισμού και περιβάλλοντος.
- Σύγχρονες θεωρίες οργανώσεων, συμπεριλαμβανομένων της θεωρίας συστημάτων, της θεσμικής θεωρίας και της θεωρίας της πολυπλοκότητας.
- Οργανωσιακή κουλτούρα και η επιρροή της στη συμπεριφορά και την απόδοση.
- Διαχείριση αλλαγών και οργανωσιακή ανάπτυξη.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα θα περιλαμβάνει συνδυασμό διαλέξεων, συζητήσεων, μελετών περιπτώσεων και ομαδικών έργων για τη διευκόλυνση της μάθησης και της συμμετοχής.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Scott, W. R. (2019). Organizations: Rational, natural, and open systems (6th ed.). Pearson.
- Hatch, M. J., & Cunliffe, A. L. (2013). Organization theory: Modern, symbolic, and postmodern perspectives (3rd ed.). Oxford University Press.

Τίτλος του μαθήματος:	International Trade
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	6 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Παρουσίαση και ανάλυση των πρόσφατων προσεγγίσεων, θεωριών και πολιτικών, στα θέματα: απόλυτο και συγκριτικό πλεονέκτημα· διεθνές εμπόριο και κατανομή εισοδήματος· διεθνές εμπόριο και ενδογενείς παραγωγικοί πόροι· νέες θεωρίες εμπορίου (ατελής ανταγωνισμός και αυξανόμενες αποδόσεις κλίμακας)· εμπορική πολιτική και οικονομική ευημερία σε συνθήκες ανταγωνιστικών και μη ανταγωνιστικών αγορών· πολιτική οικονομία της διεθνούς εμπορικής πολιτικής· διεθνής κινητικότητα παραγωγικών συντελεστών· θεωρία και πρακτική των προτιμησιακών εμπορικών συμφωνιών. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν βασικές έννοιες, θεωρίες και μοντέλα του διεθνούς εμπορίου.
- Αναλύουν τα αίτια και τις επιπτώσεις του διεθνούς εμπορίου σε χώρες και την παγκόσμια οικονομία.
- Αξιολογούν τον ρόλο των διεθνών εμπορικών πολιτικών και των θεσμών, όπως ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου (ΠΟΕ).
- Εφαρμόζουν θεωρίες εμπορίου για να αξιολογήσουν την επίδραση του εμπορίου στην οικονομική ανάπτυξη.
- Συζητούν τα τρέχοντα ζητήματα του παγκόσμιου εμπορίου, συμπεριλαμβανομένων εμπορικών πολέμων, δασμών και περιφερειακών εμπορικών συμφωνιών.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα, αλλά συνιστάται οι φοιτητές να έχουν βασικές γνώσεις μικροοικονομίας και μακροοικονομίας.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Παραγωγικότητα εργασίας, απόλυτο-συγκριτικό πλεονέκτημα και διεθνές εμπόριο.
- Ενδογενείς παραγωγικοί πόροι και διεθνές εμπόριο: Η θεωρία Heckscher-Ohlin-Samuelson και το Μοντέλο Ειδικών Παραγόντων.
- Οικονομίες κλίμακας και διεθνές εμπόριο, offshoring και outsourcing της διεθνούς οικονομικής δραστηριότητας, dumping και αμοιβαίο dumping.

- Πολιτικά εργαλεία στο διεθνές εμπόριο σε τέλεια και ατελή ανταγωνιστικά μοντέλα εμπορίου.
- Διεθνής κινητικότητα παραγωγικών συντελεστών: Κεφάλαιο και εργασία.
- Διεθνείς εμπορικές συμφωνίες.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

- Διαλέξεις: Παραδοσιακές διαλέξεις με παρουσιάσεις PowerPoint και μελέτες περιπτώσεων.
- Ομαδικές συζητήσεις για τρέχοντα ζητήματα διεθνούς εμπορίου.
- Ομαδικές εργασίες: Ανάλυση πραγματικών ζητημάτων ή πολιτικών διεθνούς εμπορίου.
- Μελέτες περιπτώσεων: Εξερεύνηση εμπορικών διαφωνιών και λύσεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

- Γραπτή εξέταση (70%)
- Ομαδική εργασία/Παρουσίαση (20%): Οι φοιτητές θα εργαστούν σε ομάδες για την ανάλυση ενός ζητήματος εμπορικής πολιτικής και θα παρουσιάσουν τα ευρήματά τους.
- Συμμετοχή στην τάξη και παρακολούθηση (10%).

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- R. Feenstra and A. Taylor, *International Economics*, 3rd edition, Worth, 2014.
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2017). *International Economics: Theory and Policy*. 11th Edition. Pearson.
- Appleyard, D. R., Field, A. J., & Cobb, S. L. (2017). *International Economics*. 9th Edition. McGraw-Hill.
- Additional readings and academic articles will be provided throughout the course.
- Πρόσθετο υλικό θα διατεθεί από τον διδάσκοντα κατά τη διάρκεια του μαθήματος

Τίτλος του μαθήματος:

Business Process Modelling/Innovation

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Επιλογής

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

6^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:

3

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:

3

Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:

Αγγλική

Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:

Όχι

Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):

www.

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος είναι να εισαγάγει βασικές έννοιες και τεχνικές που σχετίζονται με την επιχειρηματική ανάλυση των συστημάτων εργασίας που υποστηρίζονται από την τεχνολογία της πληροφορικής. Οι φοιτητές θα κατανοήσουν πώς διάφοροι τύποι επιχειρηματικών διαδικασιών και

τεχνολογιών, εντός ενός συγκεκριμένου ανθρώπινου, εργασιακού και οργανωτικού πλαισίου, μπορούν να αναλυθούν προκειμένου να προσδιοριστούν και να εφαρμοστούν βελτιώσεις και καινοτομίες. Δίνεται έμφαση σε τεχνικές ανάλυσης δομών, απόδοσης, υποδομών και κινδύνου σε οργανωτικά και κοινωνικά περιβάλλοντα που ενισχύονται από την τεχνολογία. Επιπλέον, οι φοιτητές θα εισαχθούν σε τεχνικές και εργαλεία για τη μοντελοποίηση και αξιολόγηση επιχειρηματικών διαδικασιών και θα τα εφαρμόσουν σε δοκιμαστικές περιπτώσεις σε εργαστήρια. Οι φοιτητές θα μάθουν επίσης πώς να διεξάγουν μια μελέτη ανάλυσης επιχειρηματικών διαδικασιών και θα κληθούν να εφαρμόσουν αυτές τις δεξιότητες σε πραγματικές περιπτώσεις.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν συγκεκριμένα προαπαιτούμενα, αλλά συνιστάται η βασική κατανόηση σε ζητήματα Πληροφοριακών Συστημάτων και της Οργανωσιακής Θεωρίας.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το υλικό του μαθήματος καλύπτει ενδεικτικά τις ακόλουθες θεματικές περιοχές:

- Οργανωσιακή ανάλυση και Συστήματα Πληροφοριών
- Συστήματα εργασίας: εννοιολογικό πλαίσιο, στοιχεία και προοπτικές ανάλυσης
- Μοντελοποίηση επιχειρηματικών διαδικασιών με βάση τα γεγονότα
- Προοπτικές ανάλυσης συστημάτων εργασίας: αρχιτεκτονική, απόδοση, υποδομές, πλαίσιο και κίνδυνος
- Εφαρμογή τεχνικών επιχειρηματικής ανάλυσης σε πραγματικά περιβάλλοντα
- Κύκλος ζωής διαχείρισης επιχειρηματικών διαδικασιών

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, Εργαστήρια και Μελέτες Περιπτώσεων

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση (70%), Ομαδική Εργασία/Παρουσίαση (20%), Συμμετοχή στην τάξη (10%).

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2018). Fundamentals of Business Process Management. 2nd Edition. Springer.
- Weske, M. (2019). Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures. 3rd Edition. Springer.
- Harmon, P. (2018). Business Process Change: A Business Process Management Guide for Managers and Process Professionals. 4th Edition. Morgan Kaufmann.

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Τίτλος του μαθήματος:

Entrepreneurship

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:	Concentration
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- κατανοούν την σημασία της υγιούς επιχειρηματικότητας και τους τρόπους επίτευξης αυτής
- διαθέτουν γνώσεις και δεξιότητες και μεθοδολογίες για τη δημιουργία, χρηματοδότηση, λειτουργία, επιβίωση και ανάπτυξη μιας νέας επιχείρησης ή επιχειρηματικής δραστηριότητας
- είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά τη σκοπιμότητα και τους τρόπους δημιουργίας μια νέας επιχείρησης, αλλά και την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας και περαιτέρω ανάπτυξης αυτής
- μπορούν να αξιοποιούν μοντέλα, τεχνικές και εργαλεία στην πράξη

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα προσεγγίζει την επιχείρηση από τη φάση της σύλληψης της αρχικής ιδέας για τη δημιουργία και την αρχική χρηματοδότησή της, της πρώτης λειτουργίας αλλά και των φάσεων ανάπτυξης και μεγέθυνσης αυτής σ' ένα έντονα ανταγωνιστικό διεθνώς περιβάλλον. Παρακολουθεί και παρουσιάζει βέλτιστες πρακτικές νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και μελετά επιτυχημένες περιπτώσεις (case studies) ελληνικών και ξένων νεοφυών επιχειρήσεων, καταγράφει τους παράγοντες επιτυχίας και εξετάζει τις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης αυτών

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού & πρακτικού μέρους, παρουσιάσεις επισκεπτών ομιλητών και παρουσιάσεις φοιτητών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και υποχρεωτική πρακτική εργασία

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Spinelli Stephen, Adams Rob, Παπαδάκης Βασίλειος, Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων Utopia, 2015

Τίτλος του μαθήματος:	Digital Marketing and Social Media
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Οι στρατηγικές, οι πρακτικές και τα πλαίσια του μάρκετινγκ μετασχηματίζονται ριζικά λόγω της άνευ προηγουμένου ανάπτυξης της ψηφιακής οικονομίας, των εξελισσόμενων τεχνολογικών δυνατοτήτων, της εμφάνισης νέων επιχειρηματικών μοντέλων και των αλλαγών στα καταναλωτικά πρότυπα συμπεριφοράς. Το μάθημα στοχεύει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων των φοιτητών στην κατανόηση του αντίκτυπου των ψηφιακών μέσων στη στρατηγική μάρκετινγκ και στην εξοικείωση των φοιτητών με τη χρήση βασικών εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν βασικές έννοιες των στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ και μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- Αναπτύσσουν δεξιότητες για τη δημιουργία, την εφαρμογή και τη διαχείριση καμπανιών ψηφιακού μάρκετινγκ.
- Αναλύουν και αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ, όπως SEO, SEM και content marketing.
- Διαθέτουν ευχέρεια στη χρήση πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση της επωνυμίας και την αλληλεπίδραση με τους πελάτες.
- Εφαρμόζουν εργαλεία ανάλυσης δεδομένων για την αξιολόγηση της απόδοσης του μάρκετινγκ και τη βελτιστοποίηση στρατηγικών.
- Αναπτύσσουν πρακτικές δεξιότητες για τη δημιουργία περιεχομένου, την στόχευση κοινού και την οικοδόμηση κοινότητας μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- Κατανοούν ηθικά ζητήματα και βέλτιστες πρακτικές στο ψηφιακό μάρκετινγκ.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν:

- Ψηφιακή Στρατηγική και Μοντέλα Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικότητας: Κατανόηση του πώς οι επιχειρήσεις αξιοποιούν τις ψηφιακές πλατφόρμες για τη δημιουργία αξίας.
- Καταναλωτική Συμπεριφορά και Ψηφιακά Μέσα: Ανάλυση του τρόπου με τον οποίο η καταναλωτική συμπεριφορά έχει εξελιχθεί με την άνοδο των ψηφιακών πλατφορμών και μέσων.
- Content Marketing: Στρατηγικές για τη δημιουργία, τη διανομή και τη διαχείριση περιεχομένου για την προσέλκυση και εμπλοκή πελατών.
- Omni-Channel Retailing: Ενσωμάτωση διάφορων διαδικτυακών και offline καναλιών για τη δημιουργία μιας ομαλής εμπειρίας πελάτη.
- Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης: Χρήση πλατφορμών όπως το Instagram, το Facebook, το LinkedIn και άλλα για την προώθηση επωνυμίας και την οικοδόμηση κοινότητας.
- E-Media Mix: Πώς να ενσωματώσετε αποτελεσματικά διάφορα εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ (SEO, SEM, email marketing, κ.λπ.) σε μια συνεκτική στρατηγική μάρκετινγκ.
- Χρήση Δεδομένων και Αναλύσεων: Εφαρμογή εργαλείων και τεχνικών για τη μέτρηση, την ανάλυση και τη βελτιστοποίηση της απόδοσης του μάρκετινγκ.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Οι μέθοδοι διδασκαλίας που χρησιμοποιούνται σε αυτό το μάθημα περιλαμβάνουν:

- Διαλέξεις: Βασικές θεωρίες, έννοιες και μελέτες περιπτώσεων στο ψηφιακό μάρκετινγκ και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Ομαδικές εργασίες: Οι φοιτητές θα συνεργαστούν για την ανάπτυξη και παρουσίαση στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ.
- Πρακτικές δραστηριότητες με εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ (π.χ. Google Analytics, SEO platforms).
- Προσκαλεσμένοι Ομιλητές: Ειδικοί από τον κλάδο που θα μοιραστούν πρακτικές πληροφορίες για τις τρέχουσες τάσεις και στρατηγικές.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή Εξέταση (50%), Ομαδική Εργασία (40%), Συμμετοχή στην Τάξη (10%)

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. 8th Edition. Pearson.
- Leeflang, P. S. H., Verhoef, P. C., Dahlström, P., & Freundt, T. (2019). Digital Marketing and Analytics: In Theory and Practice. 1st Edition. Routledge.

Τίτλος του μαθήματος:

International Supply Chains and Logistics

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες της Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας.
- Αναγνωρίζουν το στρατηγικό ρόλο της εφοδιαστικής αλυσίδας και θα σχεδιάζουν τη στρατηγική της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Επιλέγουν και εφαρμόζουν κατάλληλες ποσοτικές μεθόδους, τεχνικές και εργαλεία για τη διοίκηση και τη βελτιστοποίηση των βασικών λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Αξιολογούν την απόδοση τόσο των βασικών λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας όσο και της ολοκληρωμένης εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Κατανοούν τους τρόπους με τους οποίους η διαμόρφωση και λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας ΕΑ επηρεάζει τη δημιουργία σχέσεων μεταξύ των συμμετεχόντων στην εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Αναγνωρίζουν τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας και τις αναπτυσσόμενες σχέσεις αντιστάθμισης (trade-offs) και θα λαμβάνουν τις κατάλληλες αποφάσεις για την οργάνωση της εφοδιαστικής αλυσίδας με βάση α) τις αλληλεπιδράσεις και αντισταθμίσεις και β) τα χαρακτηριστικά των προϊόντων και υπηρεσιών που παράγει η εφοδιαστική αλυσίδα.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Καλύπτει θέματα που αφορούν στο σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Δίνει έμφαση στο στρατηγικό ρόλο της διοίκησης εφοδιαστικής αλυσίδας στη λειτουργία των επιχειρήσεων και των οργανισμών, στις αλληλεπιδράσεις των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας μεταξύ τους, στη βελτιστοποίηση των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας με τη χρήση ποσοτικών μεθόδων, στην ανάπτυξη των σχέσεων μεταξύ της ηγέτιδας επιχείρησης και των πελατών και προμηθευτών της εφοδιαστικής αλυσίδας, και στην αναγνώριση και επισημάνση των επιπτώσεων από τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας στο ευρύτερο φυσικό, κοινωνικό και εργασιακό περιβάλλον.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας, προετοιμασία και σύντομη παρουσίαση μελετών περίπτωσης στο πλαίσιο των διαλέξεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και υποχρεωτική ομαδική εργασία

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Christopher, M. (2016). Logistics and supply chain management (5th ed.). Pearson Education Limited.
- Mangan, J., Lalwani, C., Butcher, T., & Javadpour, R. (2016). Global logistics and supply chain management (3rd ed.). Wiley.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2019). Supply chain management: Strategy, planning, and operation (7th ed.). Pearson.

Τίτλος του μαθήματος:	International Economics
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στο αντικείμενο της διεθνούς οικονομικής, συνδέοντας τα αναλυτικά εργαλεία και τις θεωρίες με τα πραγματικά γεγονότα της παγκόσμιας οικονομίας. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν βασικές έννοιες όπως η απόλυτη και συγκριτική πλεονεκτικότητα και πώς αυτές καθορίζουν τις σχετικές τιμές και τα οφέλη από το εμπόριο.
- Αναλύουν τον αντίκτυπο των αλλαγών στην παραγωγικότητα στην εσωτερική και ξένη ευημερία.
- Αξιολογούν τις επιπτώσεις του διεθνούς εμπορίου στη διανομή εισοδήματος και την ευημερία.
- Εξετάζουν την πολιτική οικονομία του διεθνούς εμπορίου, συμπεριλαμβανομένων των κινήσεων συντελεστών παραγωγής και πολιτικών εμπορίου.
- Αξιολογούν τα μέσα εμπορικής πολιτικής όπως δασμοί και επιδοτήσεις σε διάφορες δομές αγορών.
- Αναλύουν θέματα όπως η εθνικοί λογαριασμοί εισοδήματος, το ισοζύγιο πληρωμών, και το εξωτερικό χρέος.
- Κατανοούν τη σχέση μεταξύ χρημάτων, επιτοκίων και συναλλαγματικών ισοτιμιών στο διεθνές πλαίσιο.
- Συγκρίνουν την αποτελεσματικότητα μακροοικονομικών πολιτικών και τα συστήματα συναλλαγματικών ισοτιμιών για την οικονομική σταθερότητα.

- Αναλύουν τις κρίσεις ισοζυγίου πληρωμών, τη φυγή κεφαλαίων και τον διεθνή μακροοικονομικό συντονισμό πολιτικών.

Προαπαιτήσεις

Βασικές Γνώσεις Μικροοικονομίας και Μακροοικονομίας.

Περιεχόμενο μαθήματος

Τα ακόλουθα θέματα θα καλυφθούν κατά τη διάρκεια του μαθήματος:

1. Εισαγωγή και Επισκόπηση του Διεθνούς Εμπορίου
 - ο Βασικές έννοιες, ροές και πρότυπα στο παγκόσμιο εμπόριο.
2. Παραγωγικότητα Εργασίας, Απόλυτη και Συγκριτική Πλεονεκτικότητα
 - ο Προσδιορισμός εμπορικών προτύπων και οφέλη από το εμπόριο.
3. Ειδικοί Συντελεστές Παραγωγής και Διανομή Εισοδήματος
 - ο Ρόλος των πόρων και της διανομής εισοδήματος στο διεθνές εμπόριο.
4. Εξωτερικές Οικονομίες Κλίμακας και Διεθνής Καταμερισμός Παραγωγής
 - ο Αντίκτυπος των οικονομιών κλίμακας στο εμπόριο και τα πρότυπα παραγωγής.
5. Εξαγωγές, Εξωτερική Ανάθεση και Πολυεθνικές Επιχειρήσεις
 - ο Ρόλος της εξωτερικής ανάθεσης και των πολυεθνικών εταιρειών στο παγκόσμιο εμπόριο.
6. Τα Μέσα της Εμπορικής Πολιτικής
 - ο Δασμοί, ποσοστώσεις, επιδοτήσεις και οι επιπτώσεις τους στο εμπόριο και τις εσωτερικές αγορές.
7. Συναλλαγματικές Ισοτιμίες και Η Αγορά Συναλλάγματος
 - ο Προσδιοριστικοί παράγοντες των συναλλαγματικών ισοτιμιών και ο ρόλος τους στην παγκόσμια οικονομία.
8. Τιμές και Μακροχρόνιες Συναλλαγματικές Ισοτιμίες
 - ο Πώς οι τιμές προσαρμόζονται μακροπρόθεσμα και ο αντίκτυπός τους στις συναλλαγματικές ισοτιμίες.
9. Παραγωγή και Βραχυχρόνιες Συναλλαγματικές Ισοτιμίες
 - ο Η σχέση μεταξύ παραγωγής, επιτοκίων και βραχυχρόνιων διακυμάνσεων στις συναλλαγματικές ισοτιμίες.
10. Σταθερές Συναλλαγματικές Ισοτιμίες και Παρέμβαση στην Αγορά Συναλλάγματος
 - ο Πώς λειτουργούν τα καθεστώτα σταθερών συναλλαγματικών ισοτιμιών και τα εργαλεία που χρησιμοποιούν οι κυβερνήσεις για να τα διατηρήσουν.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού/πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική Γραπτή Εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Krugman, P.R., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2023). *International Economics: Theory and Policy* (5th Edition, Enhanced). Pearson.
- Gerber, J. (2018). *International Economics*. 3rd Edition. Broken Hill Publishers.

Τίτλος του μαθήματος:	Theory and Practice of Economic Integration
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις θεμελιώδεις έννοιες και θεωρίες της οικονομικής ολοκλήρωσης.
- Αναλύουν τις διάφορες μορφές οικονομικής ολοκλήρωσης και τις επιπτώσεις τους στα κράτη μέλη.
- Αξιολογούν τις επιπτώσεις των οικονομικών πολιτικών στις διαδικασίες ολοκλήρωσης εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλων περιφερειακών ενώσεων.
- Αξιολογούν κριτικά μελέτες επιτυχημένων και αποτυχημένων προσπάθειών οικονομικής ολοκλήρωσης.
- Εφαρμόζουν θεωρητικά πλαίσια σε πραγματικά σενάρια που αφορούν την οικονομική ολοκλήρωση και το εμπόριο.
- Κατανοούν το ρόλο των θεσμών και των πολιτικών στην προώθηση ή στην παρεμπόδιση της οικονομικής ολοκλήρωσης.
- Αναπτύσσουν την ικανότητα να συζητούν σύγχρονα ζητήματα και προκλήσεις στην οικονομική ολοκλήρωση.

Προαπαιτήσεις

Κατανόηση των βασικών αρχών της μικροοικονομίας και της μακροοικονομίας, καθώς και εξοικείωση με τις θεμελιώδεις έννοιες της θεωρίας και πρακτικής του διεθνούς εμπορίου.

Περιεχόμενο μαθήματος

Μέρος Ι: Η Δημιουργία της Ενιαίας Εσωτερικής Αγοράς

- Οικονομική Ολοκλήρωση και οι Μορφές της
- Ανάλυση Μερικής και Γενικής Ισορροπίας των Επιπτώσεων των Τελωνειακών Δασμών
- Ευημεριακές Επιπτώσεις των Τελωνειακών Δασμών, Ποσοστώσεων και Επιδοτήσεων
- Θεωρία της Τελωνειακής Ένωσης και οι Επιπτώσεις της

- Ανάλυση Μερικής και Γενικής Ισορροπίας
- Δημοσιονομικές Ενώσεις και Εναρμόνιση Φορολογίας

Μέρος II: Διαρθρωτική Πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και Ευρωπαϊκή Κοινωνική Πολιτική
- Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο
- Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Περιφερειακή Οικονομική Πολιτική
- Ταμείο Συνοχής
- Ο Προϋπολογισμός της ΕΕ

Μέρος III: Ιστορική Αναδρομή της Νομισματικής Ένωσης

- Από το Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα στην Οικονομική και Νομισματική Ένωση
 - Το Κοινό Νόμισμα: Ευρώ
- Το Σύστημα της ECU (Ευρωπαϊκή Νομισματική Μονάδα)
- Η Ενιαία Πράξη
- Τα Κριτήρια του Μάαστριχτ
- Τα Τρία Στάδια της Νομισματικής Ένωσης
- Το Ευρώ: Ο Μηχανισμός του Ενιαίου Νομίσματος

Μέρος IV: Η Θεωρία της Νομισματικής Ολοκλήρωσης

- Η Θεωρία των "Βέλτιστων Νομισματικών Περιοχών" και η Κριτική της
- Οφέλη από το Κοινό Νόμισμα
- Σύγκριση Μεταξύ Κόστους και Οφελών
- Το Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα και οι Ατέλειές του

Μέρος V: Εφαρμογή του Συστήματος Κεντρικών Τραπεζών της Ευρώπης

- Το Ευρωπαϊκό Σύστημα Κεντρικών Τραπεζών
- Η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα
- Πολιτική της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Παραδοσιακή διδασκαλία βασισμένη σε διαλέξεις.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση. Οι φοιτητές έχουν επίσης τη δυνατότητα να συγγράψουν μία εργασία υπό την επίβλεψη του διδάσκοντα.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2023). *International Economics: Theory and Policy* (5th Edition). Pearson.
- Gerber, J. (2018). *International Economics*. 3rd Edition. Broken Hill Publishers.
- De Grauwe, P. (2018). *Economics of Monetary Union* (12th Edition). Oxford University Press.
- Baldwin, R., & Wyplosz, C. (2020). *The Economics of European Integration* (6th Edition). McGraw-Hill Education.

Τίτλος του μαθήματος:	Competing through Business Models
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Κατανοήσουν την έννοια των επιχειρηματικών μοντέλων και τη σημασία τους στη στρατηγική διαχείριση.
- Αναλύσουν διάφορους τύπους επιχειρηματικών μοντέλων και την επίδρασή τους στο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- Αναπτύξουν δεξιότητες για τη δημιουργία και αξιολόγηση καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων.
- Εξετάσουν μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων και αποτυχημένων επιχειρηματικών μοντέλων από διάφορους κλάδους.
- Εφαρμόσουν πλαίσια και εργαλεία για την αξιολόγηση της βιωσιμότητας διαφορετικών επιχειρηματικών μοντέλων σε πραγματικά σενάρια.
- Κατανοήσουν πώς ο ψηφιακός μετασχηματισμός επηρεάζει τα επιχειρηματικά μοντέλα και τις ανταγωνιστικές στρατηγικές.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα για το μάθημα, αλλά μια βασική κατανόηση επιχειρηματικών εννοιών θα ήταν επωφελής.

Περιεχόμενο μαθήματος

Τα θέματα που θα καλυφθούν περιλαμβάνουν (αλλά δεν περιορίζονται σε):

- Εισαγωγή στα Επιχειρηματικά Μοντέλα: Ορισμοί και σημασία τους.
- Τύποι Επιχειρηματικών Μοντέλων: B2B, B2C, C2C, συνδρομητικά, freemium κ.ά.
- Καινοτομία στα Επιχειρηματικά Μοντέλα: Στρατηγικές ανάπτυξης και υλοποίησης καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων.

- Πλαίσια Ανάλυσης Επιχειρηματικών Μοντέλων: Business Model Canvas, Value Proposition Design.
- Μελέτες Περίπτωσης: Ανάλυση πραγματικών επιχειρηματικών μοντέλων από διάφορους κλάδους.
- Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Επιχειρηματικά Μοντέλα: Επίδραση της τεχνολογίας στα παραδοσιακά και σύγχρονα επιχειρηματικά μοντέλα.
- Αξιολόγηση Βιωσιμότητας Επιχειρηματικών Μοντέλων: Μετρήσεις και εργαλεία αξιολόγησης.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, Μελέτες Περίπτωσης, ασκήσεις

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

- Γραπτή Εξέταση (40%): Αξιολόγηση της κατανόησης θεωρητικών εννοιών και πλαισίων.
- Ομαδική εργασία (40%): Ανάπτυξη και παρουσίαση επιχειρηματικού μοντέλου για μια υποθετική ή υπάρχουσα εταιρεία.
- Συμμετοχή στην Τάξη (20%): Ενεργή συμμετοχή σε συζητήσεις, μελέτες περιπτώσεων και ασκήσεις

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.
- Teece, D. J. (2010). "Business Models, Business Strategy and Innovation." *Long Range Planning*, 43(2-3), 172-194.
- Chesbrough, H. (2010). *Business Model Innovation: Strategies for Future-Ready Organizations*. Jossey-Bass.

Επιπλέον υλικό

Τίτλος του μαθήματος:	Digital Business Transformations
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές στο τέλος του μαθήματος θα μπορούν:

- Να μελετήσουν την παρούσα ψηφιακή ωριμότητα ενός οργανισμού
- Να εντοπίσουν τα σημεία που μπορούν να ψηφιοποιηθούν σε μια επιχείρηση
- Να εφαρμόσουν εργαλεία για την ψηφιακή παρουσία μιας εταιρείας
- Να εφαρμόσουν εργαλεία για την ψηφιοποίηση των εσωτερικών διαδικασιών μιας επιχείρησης
- Να αναπτύξουν την ψηφιακή τους παρουσία (e-shop και εργαλεία προώθησης)

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» έχει ως βασικό στόχο να διδάξει τους τρόπους που αναλύουμε, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό σε μια επιχείρηση. Το μάθημα θα περιλαμβάνει παρουσίαση πραγματικών εργαλείων, τα οποία θα κληθούν οι φοιτητές να χρησιμοποιήσουν για την εκπόνηση της εργασίας τους (η παρακολούθηση του μαθήματος δεν απαιτεί πρότερη γνώση προγραμματισμού, απευθύνεται είτε σε άτομα που τώρα θα ξεκινήσουν την μελέτη.

Οι θεματικές ενότητες που θα διδαχθούν είναι:

- Εισαγωγή στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό και στην Ψηφιοποίηση
- Τρόποι μελέτης της ψηφιακής ωριμότητας μιας επιχείρησης
- Τρόποι μελέτης του ανταγωνισμού με digital εργαλεία
- Ψηφιακή παρουσία μιας επιχείρησης (ecommerce στρατηγική)
- Ψηφιακή προώθηση μιας επιχείρησης (μηχανές αναζήτησης (SEO/SEM/ Google Ads/ YouTube), Social Media (facebook, Instagram, Tik Tok, content marketing, email marketing)
- Πλατφόρμες για την εσωτερική οργάνωση μιας επιχείρησης (ERP, CRM, WMS)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, Case studies, παρουσίαση digital εργαλείων, ασκήσεις για την εφαρμογή των εργαλείων

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

50% η τελική εξέταση, 40% η ομαδική εργασία, 10% ανάλυση ενός case study ανά ομάδα

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Rogers, D. L. (2016). *The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age*. Columbia Business School Publishing.
Πρόσθετο υλικό:
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press.
- Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). "Digital Business Strategy: Toward a Next Generation of Insights." *MIS Quarterly*, 37(2), 471-482.
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). "How Smart, Connected Products Are Transforming Competition." *Harvard Business Review*, 92(11), 64-88.

Τίτλος του μαθήματος:	Project Management and Professional Practice
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα καλύπτει όχι μόνο τις τεχνικές και λειτουργικές πτυχές που σχετίζονται με τη διαχείριση έργων, αλλά και θέματα που αφορούν τη στρατηγική ευθυγράμμιση, τον σχηματισμό ομάδων, την οργάνωση έργων, τη διαχείριση συγκρούσεων, τη διαχείριση αλλαγών και την ηγεσία. Συνολικά, το μάθημα προσφέρει έναν ισορροπημένο συνδυασμό θεωρητικής γνώσης και πρακτικών δεξιοτήτων, σχεδιασμένων να ενισχύσουν τις ικανότητες των ατόμων σε διάφορες πτυχές της διαχείρισης έργων, καθιστώντας τους πολύτιμα στοιχεία για τους οργανισμούς τους ή βελτιώνοντας την επαγγελματική τους ανάπτυξη. Με το τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναπτύσσουν, εκτελούν, παρακολουθούν και ελέγχουν το σχέδιο ενός έργου με στόχο την επίτευξη συγκεκριμένων επιχειρηματικών στόχων.
- Κατανοούν τις βασικές αρχές της σύγχρονης διαχείρισης έργων και πώς η στρατηγική μιας εταιρείας συνδέεται με την επιτυχή υλοποίηση των έργων.
- Κατανοούν τις θεμελιώδεις αρχές της διαχείρισης χαρτοφυλακίου έργων.
- Γνωρίζουν όλες τις πτυχές του ρόλου και των ευθυνών ενός διαχειριστή έργου.
- Εφαρμόζουν τεχνικές χρηματοοικονομικής αξιολόγησης χρησιμοποιώντας το Microsoft Excel.
- Χρησιμοποιούν μεθοδολογίες διαχείρισης κινδύνων και δημιουργούν σχέδια για διάφορα ενδεχόμενα.
- Κατανοούν τη σημασία του χρόνου, του κόστους και της ποιότητας/απόδοσης στη διαχείριση έργων.
- Εφαρμόζουν τις αρχές της διαχείρισης έργων ως πλαίσιο για τη βελτίωση των συστημάτων και διαδικασιών μιας επιχείρησης.
- Οργανώνουν, διαχειρίζονται και ηγούνται ομάδων έργου.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αυτό ασχολείται με τη διαχείριση, την οργάνωση, την αξιολόγηση, τον σχεδιασμό, τον έλεγχο

και την παρακολούθηση των έργων. Καλύπτει τεχνικές και λειτουργικές πτυχές που αφορούν τον προγραμματισμό των δραστηριοτήτων του έργου, την κατανομή των διαθέσιμων πόρων, τον προγραμματισμό των ταμειακών ροών και τη διαχείριση κινδύνων, καθώς και οργανωτικές πτυχές, όπως η διαμόρφωση στρατηγικής, η διαχείριση ομάδων έργου και η επίλυση συγκρούσεων. Εξετάζονται επίσης τεχνικές ευέλικτης διαχείρισης έργων (Agile) για έργα με υψηλό βαθμό αβεβαιότητας. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στον σχεδιασμό του έργου (π.χ. ορισμός πεδίου εφαρμογής, προτεραιοτήτων, προδιαγραφών, σχεδίου επικοινωνίας, ανάλυση εργασιών και σύνδεση με τη δομή του οργανισμού) και την παρακολούθηση (π.χ. διαχείριση αλλαγών και κρίσιμων δεικτών απόδοσης) για την επίτευξη συγκεκριμένων επιχειρηματικών στόχων. Το μάθημα παρουσιάζει όλες τις πτυχές για την επιτυχή διαχείριση τεχνικών και μη τεχνικών έργων σε διάφορους επιχειρηματικούς τομείς, όπως οι κατασκευές και η πληροφορική.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Θεωρητικές διαλέξεις, μελέτες περίπτωσης και πρακτική εξάσκηση με εργαλεία και λογισμικό διαχείρισης έργων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση και ασκήσεις/εργασίες κατά τη διάρκεια του μαθήματος.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- PMI (Project Management Institute). (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). 6th Edition. Project Management Institute.
- Kerzner, H. (2017). Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Control. 12th Edition. Wiley.
- Schwalbe, K. (2019). Information Technology Project Management. 8th Edition. Cengage Learning.
- Meredith, J. R., & Mantel, S. J. (2017). Project Management: A Managerial Approach. 9th Edition. Wiley.

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Τίτλος του μαθήματος:

International Marketing

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

8^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:

3

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:

6

Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:

Αγγλική

Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	N/A

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές/ριες τις ιδιαιτερότητες και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις όταν δραστηριοποιούνται στις διεθνείς αγορές, τις τεχνικές ανάλυσης του διεθνούς περιβάλλοντος, τη σημασία συλλογής πληροφοριών και βασικών πηγών δεδομένων για τις διεθνείς αγορές, τον τρόπο επιλογής, εισόδου και τμηματοποίησης των διεθνών αγορών και το σχεδιασμό μιας διεθνούς στρατηγικής μάρκετινγκ.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει μεταξύ άλλων:

- Παγκοσμιοποίηση
- Διαδικασία διεθνοποίησης
- Διεθνές περιβάλλον μάρκετινγκ
- Τμηματοποίηση διεθνών αγορών
- Επιλογή διεθνών αγορών
- Έρευνα για διεθνείς αγορές
- Τρόποι εισόδου στις διεθνείς αγορές
- Πολιτική προϊόντος για διεθνείς αγορές
- Στρατηγικές τιμολόγησης για διεθνείς αγορές
- Στρατηγικές προβολής στις διεθνείς αγορές
- Στρατηγικές διεθνών καναλιών διανομής

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις και case studies

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Cateora, P. R., Graham, J. L., & Wong, J. C. G. A. (2020). International marketing (18th ed.). McGraw-Hill Education.
- Keegan, W. J., & Green, M. C. (2017). Global marketing (8th ed.). Pearson.
- Verlegh, B. K. H. S. M. P., & van der Velden, P. C. (2018). International marketing: A strategic perspective. Routledge.



Τίτλος του μαθήματος:

Strategy Implementation and Change Management

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	8 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	N/A

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τον κρίσιμο ρόλο της υλοποίησης στρατηγικής στην επίτευξη των στόχων του οργανισμού.
- Αναλύουν διάφορα μοντέλα και πλαίσια για την αποτελεσματική διαχείριση αλλαγών
- Αναπτύσσουν δεξιότητες ηγεσίας και διαχείρισης πρωτοβουλιών αλλαγής εντός ενός οργανισμού.
- Αξιολογούν τον αντίκτυπο της οργανωσιακής κουλτούρας στην υλοποίηση στρατηγικής και στις προσπάθειες αλλαγής.
- Εφαρμόζουν εργαλεία και τεχνικές για την παρακολούθηση και αξιολόγηση της επιτυχίας των πρωτοβουλιών αλλαγής.
- Επικοινωνούν αποτελεσματικά με τα ενδιαφερόμενα μέρη καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας αλλαγής.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν επίσημα προαπαιτούμενα. Ωστόσο η εξοικείωση με έννοιες του Στρατηγικού Μάνατζμεντ, σίγουρα θα βοηθήσει την επιμέρους κατανόηση των φοιτητών.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Τα θέματα που θα καλυφθούν περιλαμβάνουν (ενδεικτικά):
- Εισαγωγή στην υλοποίηση στρατηγικής: Ορισμοί, σημασία και βασικές έννοιες
- Μοντέλα διαχείρισης αλλαγών: Το μοντέλο 8 βημάτων του Kotter, το μοντέλο διαχείρισης αλλαγών του Lewin, και άλλα.
- Οργανωσιακή κουλτούρα και αλλαγή: Κατανόηση του πώς η κουλτούρα επηρεάζει τις προσπάθειες αλλαγής.
- Ηγεσία και αλλαγή: Ο ρόλος της ηγεσίας στην καθοδήγηση της αλλαγής.
- Αντίσταση στην αλλαγή: Εντοπισμός και διαχείριση της αντίστασης εντός του οργανισμού.
- Αξιολόγηση πρωτοβουλιών αλλαγής: Μέτρηση επιτυχίας και πραγματοποίηση προσαρμογών όπου είναι αναγκαίο.

- Μελέτες περίπτωσης: Ανάλυση επιτυχημένων και αποτυχημένων υλοποιήσεων στρατηγικής και πρωτοβουλιών αλλαγής.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

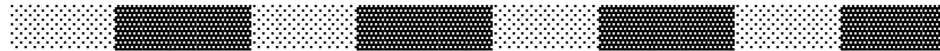
Διαλέξεις, Μελέτες περίπτωσης (case studies) και ομαδικές συζητήσεις:

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

- Τελική γραπτή εξέταση (60%)
- Ανάλυση μελέτης περίπτωσης (30%): Αξιολόγηση μιας πραγματικής μελέτης περίπτωσης με έμφαση στη στρατηγική και τις πρακτικές διαχείρισης αλλαγών.
- Συμμετοχή στην τάξη (10%)

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Burke, W. W. (2017). *Organization Change: Theory and Practice*. 4th Edition. Sage Publications.
- Kotter, J. P. (2012). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
- Kotter, J. P., & Cohen, D. S. (2002). *The Heart of Change: Real-Life Stories of How People Change Their Organizations*. Harvard Business Review Press.



Τίτλος του μαθήματος:	Internship related to Business Management
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	8 ^ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	18

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίσουν και να αντιληφθούν τη σημασία του επαγγελματισμού και της ενδεδειγμένης συμπεριφοράς κατά την εργασία σε μία επιχείρηση ή οργανισμό,
2. Επιλέξουν αποτελεσματικά τους κλάδους και τύπους εταιριών/θέσεων στις οποίες θα τους ενδιέφερε να εργαστούν,
3. Διακρίνουν τη διαφορά μεταξύ της θεωρίας που διδάχθηκαν στα μαθήματα, και της πράξης, όπως αυτή εφαρμόζεται από τις Ελληνικές επιχειρήσεις,
4. Αναλύσουν την επίδραση εξωεπιχειρησιακών και ενδοεπιχειρησιακών παραγόντων στην απόδοση των οργανισμών στους οποίους απασχολήθηκαν,
5. Εφαρμόσουν θεωρίες και μοντέλα τα οποία διδάχθηκαν στο πλαίσιο των μαθημάτων τους σε μερικές από τις καλύτερες επιχειρήσεις και οργανισμούς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό,
6. Προτείνουν τεκμηριωμένες δράσεις βελτίωσης της απόδοσης των οργανισμών στους οποίους εργάστηκαν.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν επίσημα προαπαιτούμενα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις και Εργασιακή Εμπειρία

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

- Τελική γραπτή εξέταση (100%)

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ

Τίτλος του μαθήματος:	Strategic Management
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	5 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να τοποθετήσουν (position) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους;
- Τις διαδικασίες διαμόρφωσης στρατηγικής των επιχειρήσεων καθώς και τον βαθμό στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.
- Τις εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από Ποιες συνθήκες;
- Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω εξαγορών/ συγχωνεύσεων. Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;
- Τις ενδεικνυόμενες στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές;
- Τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,
- Τις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Η στρατηγική ανέκαθεν θεωρείτο σημαντικός παράγοντας επιτυχίας σε όλους τους τομείς της

ανθρώπινης δραστηριότητας. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρηματικό χώρο. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, μεθόδους και εργαλεία για τη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής μιας επιχείρησης. Επιπλέον αποσκοπεί στην κριτική αξιολόγηση αυτών μέσω της συζήτησης πολλών πραγματικών μελετών περιπτώσεων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, επιπρόσθετα φροντιστηριακά μαθήματα και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελικής γραπτή εξέταση και δυνατότητα εκπόνησης προαιρετικής πρακτικής εργασίας στρατηγικής ανάλυσης μιας επιχείρησης

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Wheelen, T.L., & Hunger, J.D. (2018). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability (15th Edition). Pearson.
- Porter, M.E. (2008). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press.
- Barney, J.B., & Hesterly, W.S. (2019). Strategic Management and Competitive Advantage (6th Edition). Pearson.
- Grant, R.M. (2019). Contemporary Strategy Analysis (10th Edition). Wiley.
- Collis, D.J., & Rukstad, M.G. (2008). Can You Say What Your Strategy Is? Harvard Business Review.

Τίτλος του μαθήματος:	Data Analysis
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	5 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν και εφαρμόζουν βασικές έννοιες στην ανάλυση δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των περιγραφικών και επαγωγικών στατιστικών.
- Αναλύουν μεγάλα σύνολα δεδομένων χρησιμοποιώντας στατιστικά προγράμματα (π.χ. R, Python, SPSS).
- Οπτικοποιούν δεδομένα αποτελεσματικά για την επικοινωνία των ευρημάτων.
- Αναπτύσσουν δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων εφαρμόζοντας στατιστικές μεθόδους σε πραγματικά προβλήματα.
- Ερμηνεύουν και παρουσιάζουν συμπεράσματα βασισμένα σε δεδομένα, τόσο γραπτά όσο και προφορικά.

Προαπαιτήσεις

Απαιτείται βασική γνώση Άλγεβρας και Μαθηματικού Λογισμού. Η εξοικείωση με γλώσσες προγραμματισμού όπως Python ή R θεωρείται επίσης πλεονέκτημα.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα θα καλύψει τα εξής θέματα:

1. Εισαγωγή στην Ανάλυση Δεδομένων
 - ο Σημασία των δεδομένων στη λήψη αποφάσεων
 - ο Τύποι δεδομένων (ποσοτικά vs ποιοτικά)
2. Συλλογή και Καθαρισμός Δεδομένων
 - ο Πηγές και μορφές δεδομένων
 - ο Διαχείριση ελλειπών ή ασυνεπών δεδομένων
3. Περιγραφική Στατιστική
 - ο Μέτρα κεντρικής τάσης (μέσος, διάμεσος, επικρατούσα τιμή)
 - ο Μέτρα διασποράς (διακύμανση, τυπική απόκλιση)
4. Οπτικοποίηση Δεδομένων
 - ο Δημιουργία γραφημάτων και διαγραμμάτων (ιστογράμματα, διαγράμματα διασποράς, κουτιά-μουστάκια)
5. Θεωρία Πιθανοτήτων και Κατανομές
 - ο Κανονική κατανομή, διωνυμική κατανομή, κ.ά.
6. Επαγωγική Στατιστική
 - ο Έλεγχος υποθέσεων, διαστήματα εμπιστοσύνης
 - ο T-tests, ANOVA, χ^2 -tests
7. Ανάλυση Παλινδρόμησης
 - ο Απλά και πολλαπλά γραμμικά μοντέλα παλινδρόμησης
 - ο Λογιστική παλινδρόμηση
8. Ανάλυση Χρονοσειρών
 - ο Τάσεις, εποχικότητα, τεχνικές πρόβλεψης
9. Βασικές Αρχές Μηχανικής Μάθησης για Ανάλυση Δεδομένων
 - ο Επιβλεπόμενη και μη επιβλεπόμενη μάθηση
 - ο Εισαγωγή στις τεχνικές ομαδοποίησης και ταξινόμησης

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις: 3 ώρες την εβδομάδα, Πρακτικές Συνεδρίες: Πρακτική εξάσκηση με εργαλεία και τεχνικές

ανάλυσης δεδομένων, Προσωπική μελέτη: Αναθέσεις για προσωπική ενασχόληση και εργασίες στο σπίτι.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

- Τελική Γραπτή Εξέταση (50%): Περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, σύντομες απαντήσεις και επίλυση προβλημάτων
- Ενδιάμεση Εξέταση (20%): Καλύπτει το πρώτο μισό του περιεχομένου του μαθήματος
- Συμμετοχή και Εργασίες (10%)

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- "Statistics for Business and Economics" by Paul Newbold, William Carlson, and Betty Thorne
- "Data Science for Business" by Foster Provost and Tom Fawcett
- "Introduction to the Practice of Statistics" by David S. Moore and George P. McCabe

Τίτλος του μαθήματος:	Mathematics for Business II (Algebra)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	5 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Ο στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές σε προχωρημένα θέματα στα μαθηματικά για επιχειρήσεις και οικονομικά. Το μάθημα έχει σχεδιαστεί ώστε να παρέχει τόσο διαίσθηση όσο και βαθιά κατανόηση των εννοιών στην Γραμμική Άλγεβρα, στον Λογισμό πολλών μεταβλητών, τις Άρρητες Συναρτήσεις, τις Διαφορικές Εξισώσεις, τις Διαφορικές Εξισώσεις με Διαφορές και τις Μεθόδους Βελτιστοποίησης με Περιορισμούς για συναρτήσεις πολλών μεταβλητών. Απαιτείται η ολοκλήρωση του πρώτου εξαμήνου του μαθήματος "Μαθηματικά για Επιχειρήσεις I (Λογισμός)" ως προαπαιτούμενο. Το μάθημα βοηθά τους φοιτητές να εξοικειωθούν με εφαρμογές από την πραγματική ζωή που απεικονίζουν τη χρήση μαθηματικών εννοιών στην επιχειρηματική οικονομία, την τεχνολογία και τις επιστήμες λήψης αποφάσεων. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν υπολογιστικά εργαλεία όπως το MATHEMATICA, το MATLAB και το EXCEL, με ειδικά σεμινάρια για το Mathematica να προσφέρονται καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει: Διάνυσμα, Πίνακες και Γραμμικά Συστήματα, Διάσταση, Βαθμίδα και Γραμμικούς Μετασχηματισμούς, τον Χώρο Διανυσμάτων R^n , Ορίζουσες, Ιδιοτιμές και Ιδιοδιανύσματα, Ορθογωνιότητα, Αλλαγή Βάσης και Επίλυση Μεγάλων Γραμμικών Συστημάτων. Επιπλέον, εξετάζονται οι Άρρητες Συναρτήσεις και το Θεώρημα Άρρητης Συνάρτησης, ενώ γίνεται εισαγωγή στις Διαφορικές Εξισώσεις, Μοντελοποίηση με Διαφορικές Εξισώσεις και λύση Διαφορικών Εξισώσεων Πρώτης και Υψηλότερης Τάξης. Ειδικότερα, μελετώνται οι Λύσεις Γραμμικών Ομογενών Διαφορικών Εξισώσεων Δεύτερης Τάξης με Σταθερούς Συντελεστές, καθώς και οι Λύσεις Μη Ομογενών Διαφορικών Εξισώσεων Δεύτερης Τάξης με Σταθερούς Συντελεστές. Εξετάζονται, επίσης, εφαρμογές Διαφορικών Εξισώσεων Υψηλότερης Τάξης, καθώς και Διαφορικές Εξισώσεις με Διαφορές. Το μάθημα καλύπτει, επιπλέον, τον Λογισμό Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών, τις Μερικές Παραγωγίσεις, τη Διαφοριστικότητα, τις Ακραίες Τιμές Συναρτήσεων και τη Βελτιστοποίηση Συναρτήσεων, ενώ γίνεται ανάλυση της Βελτιστοποίησης με Περιορισμούς, μέσω της Μεθόδου των Πολλαπλασιαστών του Lagrange.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία θα περιλαμβάνει διαλέξεις, φροντιστηριακά μαθήματα και εργαστηριακές συνεδρίες με χρήση των EXCEL, MATHEMATICA και MATLAB.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Ο τελικός βαθμός του μαθήματος θα βασιστεί σε τελική γραπτή εξέταση και σε προαιρετικές ατομικές εργασίες.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- M. Abell and J. Braselton, "Mathematica by Example", Academic Press
- A. Chiang, "Fundamental Methods of Mathematical Economics", McGraw-Hill

International Editions

- P. Miliotis Constrained Optimization Theory, AUEB
- K. Sydsaeter and P. Hammond, "Mathematics for Economic Analysis", Prentice-Hall
- T. Yamane & A. Kintis, Mathematics for Business and Economics, Gutenberg
- The notes of the course are made available to students in web

Τίτλος του μαθήματος:

Cloud and DevOps

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

5^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:

3

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές αρχές και πρακτικές του Cloud Computing και του DevOps.
- Χρησιμοποιούν διάφορες πλατφόρμες cloud (π.χ. AWS, Azure, Google Cloud) για διαχείριση υποδομών.
- Εφαρμόζουν μεθοδολογίες DevOps όπως η Συνεχής Ολοκλήρωση (CI) και η Συνεχής Παράδοση (CD) για τη βελτίωση των διαδικασιών ανάπτυξης λογισμικού.
- Αυτοματοποιούν τη διαχείριση και ανάπτυξη υποδομών χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως Docker, Kubernetes και Terraform.
- Παρακολουθούν και βελτιστοποιούν εφαρμογές και υπηρεσίες βασισμένες στο cloud για απόδοση και κλιμάκωση.
- Εφαρμόζουν βέλτιστες πρακτικές ασφαλείας σε περιβάλλοντα cloud.

Προαπαιτήσεις

Οι φοιτητές θα πρέπει να έχουν βασικές δεξιότητες προγραμματισμού (Python, Java ή αντίστοιχο), θεμελιώδη γνώση λειτουργικών συστημάτων καθώς και εξοικείωση με τις έννοιες δικτύων.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα θα καλύψει τα εξής θέματα:

1. Εισαγωγή στο Cloud Computing
 - Μοντέλα Cloud Computing: IaaS, PaaS, SaaS
 - Αρχιτεκτονική και υποδομές cloud
 - Δημόσια, ιδιωτικά και υβριδικά περιβάλλοντα cloud
2. Αρχές και Πρακτικές DevOps
 - Επισκόπηση της κουλτούρας και μεθοδολογίας DevOps
 - Οφέλη του DevOps στη σύγχρονη ανάπτυξη λογισμικού
3. Επισκόπηση Πλατφορμών Cloud
 - Εισαγωγή στους κύριους παρόχους cloud (AWS, Microsoft Azure, Google Cloud)
 - Βασική ρύθμιση και πλοήγηση σε περιβάλλοντα cloud
4. Υποδομή ως Κώδικας (IaC)
 - Εισαγωγή στην Υποδομή ως Κώδικας
 - Διαχείριση υποδομών με Terraform, AWS CloudFormation
 - Βέλτιστες πρακτικές στην IaC
5. Εμπορευματοποίηση και Ορχήστρωση
 - Εισαγωγή στο Docker και την εμπορευματοποίηση
 - Δημιουργία και διαχείριση εμπορευματοκιβωτίων
 - Ορχήστρωση εμπορευματοκιβωτίων με Kubernetes

6. Συνεχής Ολοκλήρωση (CI) και Συνεχής Παράδοση (CD)
 - Ρύθμιση αγωγών CI/CD με Jenkins, GitLab, και GitHub Actions
 - Αυτοματοποιημένες στρατηγικές δοκιμής και ανάπτυξης
7. Αυτοματοποίηση στο Cloud
 - Αυτοματοποίηση αναπτύξεων και κλιμάκωσης με AWS Lambda, Azure Functions
 - Εισαγωγή στο Serverless Computing
8. Παρακολούθηση και Καταγραφή σε Περιβάλλοντα Cloud
 - Χρήση εργαλείων παρακολούθησης όπως Prometheus, Grafana, CloudWatch
 - Διαχείριση αρχείων καταγραφής και αντιμετώπιση προβλημάτων σε περιβάλλοντα cloud
9. Ασφάλεια και Συμμόρφωση στο Cloud
 - Κατανόηση των θεμελιωδών αρχών ασφάλειας στο cloud
 - Εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών ασφάλειας στις αρχιτεκτονικές cloud
 - Κανονιστική συμμόρφωση σε περιβάλλοντα cloud (GDPR, HIPAA κ.λπ.)
10. Μελέτες Περίπτωσης και Εφαρμογές στην Πράξη
 - Μελέτες περιπτώσεων από τη βιομηχανία για την υιοθέτηση του cloud και τις πρακτικές DevOps

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις (3 ώρες την εβδομάδα) - κάλυψη θεωρητικών εννοιών και μελετών περίπτωσης και Πρακτικά εργαστήρια: Συνεδρίες πρακτικής με πλατφόρμες cloud και εργαλεία DevOps

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση (60%), Ενδιάμεση εξέταση (20%), Ατομικές εργασίες (20%)

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Kim, G., Humble, J., Debois, P., & Willis, J. (2016). The DevOps handbook: How to create world-class agility, reliability, & security in technology organizations. IT Revolution Press.
- Erl, T., Puttini, R., & Mahmood, Z. (2013). Cloud computing: Concepts, technology & architecture. Prentice Hall.

Τίτλος του μαθήματος:	E-business
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	5 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με το τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις θεμελιώδεις έννοιες και αρχές του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Αναλύουν και εφαρμόζουν ψηφιακά επιχειρηματικά μοντέλα και στρατηγικές σε σενάρια πραγματικού κόσμου.
- Αναπτύσσουν και αξιολογούν διαδικτυακές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες, συμπεριλαμβανομένων των πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Αξιολογούν τον αντίκτυπο του ψηφιακού μετασχηματισμού στα παραδοσιακά επιχειρηματικά περιβάλλοντα.
- Κατανοούν νομικά, ηθικά ζητήματα και ζητήματα ασφάλειας που σχετίζονται με διαδικτυακές επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν επίσημα προαπαιτούμενα, αλλά συνιστάται προηγούμενη γνώση βασικών επιχειρηματικών αρχών ή/και τεχνολογίας πληροφοριών.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα παρέχει εξειδικευμένες γνώσεις τόσο στη θεωρία όσο και (κυρίως) στην πρακτική εφαρμογή, για τις κύριες κατηγορίες τεχνολογιών πληροφορικής που εφαρμόζονται στο επιχειρηματικό και οργανωτικό περιβάλλον, σε όλες τις φάσεις ανάπτυξης και διοίκησής τους, με έμφαση στο ηλεκτρονικό επιχειρείν. Κεφαλαιοποιεί και εξειδικεύει τις βασικές γνώσεις πληροφορικής και δεξιοτήτων πληροφορικής που απέκτησε ο φοιτητής στα πρώτα χρόνια των σπουδών του μέσω των υποχρεωτικών μαθημάτων πληροφορικής που έχει παρακολουθήσει για να δημιουργήσει το απαιτούμενο υπόβαθρο για σύγχρονες και σύγχρονες γνώσεις και δεξιότητες ανάπτυξης πληροφορικής και πρακτικής εφαρμογής των παραπάνω στη δημιουργία καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων / υπηρεσιών / επιχειρήσεων σε πραγματικό περιβάλλον με έμφαση στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών. Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει:

- Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και την Ψηφιακή Οικονομία
- Μοντέλα και στρατηγικές ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονικό λιανικό εμπόριο
- Ενσωμάτωση ψηφιακού μάρκετινγκ και κοινωνικών μέσων
- Συστήματα Πληρωμών και Χρηματοοικονομικές Συναλλαγές Online
- Νομικοί και ηθικοί προβληματισμοί στο ηλεκτρονικό επιχειρείν
- Ασφάλεια δεδομένων, απόρρητο και ασφάλεια στον κυβερνοχώρο
- Ο αντίκτυπος των αναδυόμενων τεχνολογιών (π.χ. AI, Blockchain) στο ηλεκτρονικό επιχειρείν
- Επαναχρησιμοποίηση εφαρμογών και λογισμικού,
- Επιχειρηματική Αναλυτική,
- Εμπειρία χρήστη (UX),
- Μοντελοποίηση Επιχειρησιακών Διαδικασιών και ERP,

- Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

- Διαλέξεις: Θεωρητικά πλαίσια και πρακτικές εφαρμογές.
- Case Studies: Ανάλυση επιτυχημένων και αποτυχημένων εγχειρημάτων ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Ομαδικές συζητήσεις

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Συμμετοχή και παρακολούθηση μαθημάτων: 10%, ομαδικές εργασίες και παρουσιάσεις: 30%, τελική γραπτή εξέταση: 60%

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Chaffey, D. (2015). *E-business and e-commerce management: Strategy, implementation and practice* (6th ed.). Pearson.
- Charlesworth, A. (2018). *Digital business and e-commerce management* (7th ed.). Pearson.
- Πρόσθετα ακαδημαϊκά άρθρα, μελέτες περιπτώσεων και διαδικτυακό υλικό θα παρέχονται κατά τη διάρκεια του μαθήματος από τον/την διδάσκοντα/-ουσα.

Τίτλος του μαθήματος:	Fin Tech Applications
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	5 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με το τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές τεχνολογίες που οδηγούν τις καινοτομίες FinTech (π.χ. Blockchain, AI και Big Data).
- Αναλύουν πώς η χρηματοοικονομική τεχνολογία μεταμορφώνει τις παραδοσιακές τραπεζικές και χρηματοπιστωτικές βιομηχανίες.
- Εφαρμόζουν λύσεις FinTech σε πραγματικές χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και προϊόντα.
- Αξιολογούν κριτικά τον αντίκτυπο της χρηματοοικονομικής τεχνολογίας στη χρηματοπιστωτική ρύθμιση, την ιδιωτικότητα και την ασφάλεια.

- Εξερευνούν τις αναδυόμενες τάσεις στη χρηματοοικονομική τεχνολογία, όπως τα ψηφιακά νομίσματα, η αποκεντρωμένη χρηματοδότηση (DeFi) και ο δανεισμός peer-to-peer.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν τυπικές προϋποθέσεις, αλλά μια θεμελιώδης γνώση στη χρηματοδοτική ή την τεχνολογία των πληροφοριών είναι επωφελής για την καλύτερη κατανόηση των εννοιών του μαθήματος.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Τεχνολογία (FinTech)
- Blockchain και κρυπτονομίσματα
- Πληρωμές μέσω κινητού τηλεφώνου και ψηφιακά πορτοφόλια
- Crowdfunding και δανεισμός peer-to-peer (P2P)
- Τεχνητή νοημοσύνη (AI) και μαζικά δεδομένα στις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες
- Robo-Advisors και Αυτοματοποιημένες Επενδυτικές Υπηρεσίες
- RegTech (Ρυθμιστική Τεχνολογία) και Νομικές Προκλήσεις
- Ασφάλεια στον κυβερνοχώρο και ιδιωτικότητα στη χρηματοοικονομική τεχνολογία
- Το μέλλον του ψηφιακού χρηματοοικονομικού τομέα: DeFi και ψηφιακά νομίσματα κεντρικών τραπεζών (CBDC)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις: Κάλυψη των θεωρητικών θεμελίων των καινοτομιών FinTech, Μελέτες περιπτώσεων: Ανάλυση πραγματικών εφαρμογών χρηματοοικονομικών τεχνολογιών και Πρακτικά εργαστήρια: Έκθεση σε εργαλεία και πλατφόρμες FinTech, συμπεριλαμβανομένης της τεχνολογίας blockchain και των χρηματοοικονομικών εργαλείων που λειτουργούν με AI.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Συμμετοχή και Παρακολούθηση στην Τάξη (10%), Ομαδικές Εργασίες και Παρουσιάσεις (30%), Τελική Γραπτή Εξέταση (60%): Θα αξιολογήσει τους φοιτητές σχετικά με τις βασικές έννοιες, τις μελέτες περιπτώσεων και τις εφαρμογές που συζητήθηκαν καθ 'όλη τη διάρκεια του μαθήματος.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

Nielsen, J. H., & Jespersen, K. S. (2018). *FinTech: Financial Technology and Modern Finance in the 21st Century*. Palgrave Macmillan.

Τίτλος του μαθήματος:

Privacy and Legal Issues in Technology

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Επιλογής

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

5^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με το τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τα βασικά νομικά πλαίσια που σχετίζονται με το απόρρητο, την προστασία δεδομένων και τη χρήση της τεχνολογίας.
- Αναλύουν τις ηθικές και νομικές προκλήσεις που θέτουν οι νέες τεχνολογίες (π.χ. AI, Big Data, IoT).
- Εξετάζουν το παγκόσμιο νομικό περιβάλλον για το ψηφιακό απόρρητο, συμπεριλαμβανομένου του GDPR και άλλων περιφερειακών κανονισμών.
- Αξιολογούν κριτικά τους κινδύνους για την προστασία της ιδιωτικής ζωής και τις ευθύνες των εταιρειών και των ατόμων στην ψηφιακή εποχή.
- Εφαρμόζουν νομικές αρχές σε πραγματικές περιπτώσεις μελέτες που αφορούν την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, τα ψηφιακά δικαιώματα και την πνευματική ιδιοκτησία.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στο Ψηφιακό Απόρρητο και την Προστασία Δεδομένων
- Νομικά πλαίσια: GDPR, CCPA και άλλοι παγκόσμιοι νόμοι περί απορρήτου
- Τεχνολογία και επιτήρηση: Εξισορρόπηση απορρήτου και ασφάλειας
- Παραβιάσεις δεδομένων και κανονισμοί για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο
- Δίκαιο Πνευματικής Ιδιοκτησίας στην Ψηφιακή Εποχή
- AI, αυτοματοποίηση και νομική ευθύνη
- Ηθικά ζητήματα στην τεχνολογία: Μεγάλα δεδομένα και προγνωστική ανάλυση
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και δικαιώματα απορρήτου
- Αναδυόμενες τεχνολογίες και νομικές προκλήσεις (Blockchain, IoT κ.λπ.)
- Μελέτες περιπτώσεων: Νομικές διαφορές στην τεχνολογία και την προστασία της ιδιωτικής ζωής

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις (3 ώρες την εβδομάδα)

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Bygrave, L. A. (2014). *Data Privacy Law: An International Perspective*. Oxford University Press.
- Kuner, C. (2020). *Transborder Data Flows and Data Privacy Law*. Oxford University Press.

Τίτλος του μαθήματος:	Managing M&As and Strategic Alliances
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	5 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές που θα ολοκληρώσουν αυτό το μάθημα θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις έννοιες και τις πρακτικές που σχετίζονται με τη διαχείριση συγχωνεύσεων και εξαγορών (M&As) και στρατηγικών συμμαχιών.
- Αναλύουν το στρατηγικό σκεπτικό πίσω από τις συγχωνεύσεις και τις συμμαχίες και τον αντίκτυπό τους στην οργανωτική απόδοση.
- Αξιολογούν τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία ή την αποτυχία των συγχωνεύσεων και εξαγορών και των συμμαχιών.
- Εφαρμόζουν θεωρητικά πλαίσια σε πραγματικές μελέτες περιπτώσεων σε συγχωνεύσεις και εξαγορές και στρατηγικές συνεργασίες.

Προαπαιτήσεις

Δεν απαιτούνται προαπαιτούμενες γνώσεις. Ωστόσο, η συνολική θεώρηση της διοικητικής επιστήμης και η κατανόηση βασικών στρατηγικών εννοιών είναι στοιχεία που σίγουρα θα βοηθήσουν τους φοιτητές στην αμεσότερη ανταπόκρισή τους στις απαιτήσεις του μαθήματος.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει διάφορα θέματα, συμπεριλαμβανομένων (ενδεικτικά):

- Εισαγωγή στις Συγχωνεύσεις και Εξαγορές: Ορισμοί, τύποι και σημασία.
- Η διαδικασία συγχωνεύσεων και εξαγορών: στάδια, προκλήσεις και βέλτιστες πρακτικές.
- Στρατηγικές συμμαχίες: Τύποι, κίνητρα και πλαίσια για τη διαχείριση συμμαχιών.
- Τεχνικές αποτίμησης: Εκτίμηση της αξίας των εταιρειών-στόχων σε συγχωνεύσεις και εξαγορές.

- Πολιτισμικά ζητήματα: Ο ρόλος της εταιρικής κουλτούρας στην επιτυχία των συγχωνεύσεων και εξαγορών.
- Νομικά και κανονιστικά θέματα: Συμμόρφωση και δέουσα επιμέλεια στις Σ&Ε.
- Ολοκλήρωση μετά τη συγχώνευση: Στρατηγικές για επιτυχή ενσωμάτωση.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Gaughan, P.A. (2017). *Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings* (6th Edition). Wiley.
- Barkema, H.G., & Schijven, M. (2008). *Toward a Better Understanding of Entry Decisions and the Performance of International Acquisitions. Academy of Management Perspectives.*
- Harrison, J.S., & John, C.H. (2018). *Foundations in Strategic Management* (6th Edition). Cengage Learning.

Τίτλος του μαθήματος:	Network Economics and Game Theory
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	5 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήστε τις θεμελιώδεις αρχές της οικονομίας δικτύων και τον αντίκτυπό της στις αγορές.
- Εφαρμόστε έννοιες θεωρίας παιγνίων για να αναλύσετε στρατηγικές αλληλεπιδράσεις σε δίκτυα.
- Μοντελοποίηση και ανάλυση δομών δικτύου, συμπεριφορών και αποτελεσμάτων σε οικονομικά συστήματα.
- Αξιολογήστε τις ανταγωνιστικές στρατηγικές σε ψηφιακά και δικτυωμένα περιβάλλοντα.
- Χρησιμοποιούν μαθηματικά εργαλεία και αλγορίθμους στο πλαίσιο της θεωρίας παιγνίων για την επίλυση προβλημάτων.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στα οικονομικά δικτύων και τις εφαρμογές τους
- Βασικές αρχές της θεωρίας παιγνίων
- Δομές δικτύου και στρατηγικές αλληλεπιδράσεις
- Τιμολόγηση σε δίκτυα
- Έννοιες ισορροπίας και εφαρμογές τους στα οικονομικά
- Δημοπρασίες και σχεδιασμός της αγοράς
- Μελέτες περιπτώσεων για πραγματικές εφαρμογές της οικονομίας δικτύων (τηλεπικοινωνίες, διαδίκτυο κ.λπ.)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

- Διαλέξεις: Συνεδρίες στην τάξη που εισάγουν θεωρητικές έννοιες.
- Συνεδρίες επίλυσης προβλημάτων: Διαδραστικές συζητήσεις και πρακτική εξάσκηση σε μελέτες περιπτώσεων.
- Ομαδική εργασία: Συνεργασία σε μοντέλα θεωρίας παιγνίων και ανάλυση δικτύων.
- Εργασίες

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελικής γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Papageorgiou, A. T. (2013). Network economics: A theory of network industry. Cambridge University Press.
- Tadelis, S. (2013). Game theory: An introduction. Princeton University Press.

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ

Τίτλος του μαθήματος:

Leadership and Personal Skills Development

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

6^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:

3

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:

6

Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:

Αγγλική

Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:

Όχι

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν βασικές διοικητικές ικανότητες
- Εξηγούν τη συνάφειά τους με την αποτελεσματικότητα των διοικητικών στελεχών
- Αναπτύσσουν συμπεριφορές που σχετίζονται με τις διοικητικές ικανότητες τόσο στο επαγγελματικό όσο και στο προσωπικό τους πλαίσιο
- Εξηγούν διοικητικά προβλήματα υπό το πρίσμα των διοικητικών ικανοτήτων

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν.

Περιεχόμενο μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές/τριες να κατανοήσουν τη σημασία που έχουν οι προσωπικές ικανότητες για ένα επιτυχημένο διοικητικό στέλεχος στη σύγχρονη επιχείρηση. Στο πλαίσιο αυτό το μάθημα αποσκοπεί να βοηθήσει τους συμμετέχοντες τόσο να αναλύσουν και να καταγράψουν τις προσωπικές τους ικανότητες, όσο και να τις βελτιώσουν, όσο αυτό είναι δυνατό, μέσα σ' ένα ασφαλές περιβάλλον.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Στο μάθημα, εκτός των διαλέξεων, θα χρησιμοποιηθούν βιωματικές μέθοδοι μάθησης, όπως αυτοδιαγνωστικά ερωτηματολόγια, ασκήσεις ρόλων, παρουσιάσεις, μελέτες περίπτωσης. Για το λόγο αυτό η συμμετοχή στην τάξη θεωρείται απαραίτητη για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων, όπως περιγράφονται παραπάνω.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση: 50%.

Οι ερωτήσεις προυποθέτουν καλή και σε βάθος κατανόηση του περιεχομένου του μαθήματος, χρήση αναλυτικής ικανότητας και δυνατότητα πρακτικής εφαρμογής της θεωρίας.

Γραπτές εργασίες, παρουσιάσεις και συμμετοχή στην τάξη: 50%

Για την αποτελεσματική ανάπτυξη των δεξιοτήτων είναι απαραίτητη η συμμετοχή στις βιωματικές ασκήσεις που γίνονται στην τάξη. Με βάση αυτές οι συμμετέχοντες καταρτίζουν ένα γραπτό προσωπικό πλάνο ανάπτυξης. Γίνονται επίσης ομαδικές εργασίες και παρουσιάσεις.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Winston, N., Leadership Exercise, ed. Rosili, 2016.
- Iordanoglou D. & co., Leaders of the Future, Ed. Field, 2016.
- Iordanoglou D., Human Resource Management in Modern Organizations, New Trends and Practices, Ed. Critique, 2008.
- Vakola M. & Nikolaou I., Organizational Psychology & Behavior, ed. Rossili, 2012.

Τίτλος του μαθήματος:	Business Intelligence and Data Engineering
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	6 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές αρχές της επιχειρηματικής ευφυΐας (BI) και της μηχανικής δεδομένων.
- Υλοποιούν λύσεις BI για την εξαγωγή, το μετασχηματισμό και τη φόρτωση δεδομένων (ETL) για τη λήψη αποφάσεων.
- Σχεδιασμός και διαχείριση βάσεων δεδομένων και αποθηκών δεδομένων.
- Χρησιμοποιούν εργαλεία απεικόνισης δεδομένων για να δημιουργούν διορατικούς πίνακες εργαλείων και αναφορές.
- Εφαρμόζουν προηγμένες τεχνικές ανάλυσης δεδομένων για την υποστήριξη των επιχειρηματικών λειτουργιών.
- Αναπτύσσουν πρακτική εμπειρία με τυποποιημένα εργαλεία BI του κλάδου (π.χ. Tableau, Power BI, SQL).
- Αναπτύσσουν λύσεις για επεξεργασία δεδομένων σε πραγματικό χρόνο και έργα μηχανικής δεδομένων μεγάλης κλίμακας.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Η χρήση δεδομένων στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων έχει αναγνωριστεί ως ένα από τα πιο κρίσιμα στοιχεία για την επιτυχία στην κοινωνία μας που βασίζεται στα δεδομένα. Στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση της θεωρίας και των τεχνικών που χρησιμοποιούνται στα σύγχρονα συστήματα ανάλυσης δεδομένων σε επιχειρηματικό πλαίσιο. Αυτό περιλαμβάνει, αρχιτεκτονικές, αλγόριθμους, εργαλεία, εφαρμογές και εμπορικά συστήματα.

Το περιεχόμενο του μαθήματος είναι:

- Προχωρημένα σύγχρονα θέματα βάσεων δεδομένων: επεξεργασία ερωτημάτων, επεξεργασία συναλλαγών, βάσεις δεδομένων κύριας μνήμης, βάσεις δεδομένων προσανατολισμένες σε στήλες.
- Επιχειρηματική Ευφυΐα: αρχιτεκτονική, σχεδιασμός και μοντελοποίηση αποθηκών δεδομένων, ETL, κύβοι δεδομένων, OLAP, εργαλεία, συστήματα.
- Data Mining: Αρχιτεκτονική, διαδικασία KDD, ταξινόμηση, ομαδοποίηση, κανόνες συσχέτισης, εφαρμογές, συστήματα.
- Διαχείριση δεδομένων μεγάλης κλίμακας: MapReduce, Hadoop και εργαλεία, συστήματα NoSQL.
- Ειδικά θέματα: Ανάλυση κειμένου, ροές δεδομένων, οπτικοποίηση δεδομένων, ανάλυση κοινωνικών μέσων.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

- Διαλέξεις: Θεωρητική διδασκαλία βασισμένη στην τάξη που καλύπτει βασικές έννοιες στην επιχειρηματική ευφυΐα και τη μηχανική δεδομένων.
- Εργαστηριακές συνεδρίες: Πρακτική εξάσκηση με εργαλεία BI, διαδικασίες ETL και τεχνολογίες μηχανικής δεδομένων.
- Μελέτες περιπτώσεων: Παραδείγματα πραγματικών εφαρμογών BI και λήψης αποφάσεων βάσει δεδομένων σε επιχειρήσεις.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελικής γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Sherman, R. (2014). *Business intelligence guidebook: From data integration to analytics*. Morgan Kaufmann.

Τίτλος του μαθήματος:	Mobile and Web Application Development
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	6 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές αρχές και την αρχιτεκτονική των εφαρμογών για κινητά και ιστούς.

- Σχεδιάζουν και αναπτύσσουν φιλικές προς το χρήστη, ανταποκρινόμενες εφαρμογές για κινητά και web.
- Εφαρμόζουν γλώσσες προγραμματισμού όπως HTML, CSS, JavaScript και πλαίσια ανάπτυξης κινητών συσκευών (π.χ. React Native, Flutter).
- Υλοποιούν βάσεις δεδομένων και διαδικτυακές υπηρεσίες για λειτουργίες κινητών και διαδικτυακών εφαρμογών.
- Βελτιστοποιούν την απόδοση των εφαρμογών, συμπεριλαμβανομένου του ανταποκρινόμενου σχεδιασμού και της ανάπτυξης μεταξύ πλατφορμών.
- Ενσωματώνουν πρακτικές ασφαλείας σε κινητές και διαδικτυακές εφαρμογές.
- Εντοπίζουν σφάλματα, δοκιμάζουν και αναπτύσσουν εφαρμογές σε πραγματικά περιβάλλοντα

Προαπαιτήσεις

Συνιστώνται βασικές γνώσεις προγραμματισμού (Java, Python ή άλλης αντικειμενοστραφούς γλώσσας) και βασικών αρχών ανάπτυξης ιστού (HTML, CSS, JavaScript).

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα βασικά θέματα:

- Εισαγωγή στην Ανάπτυξη Κινητών και Διαδικτυακών Εφαρμογών:
 - Επισκόπηση των οικοσυστημάτων κινητής τηλεφωνίας και ανάπτυξης ιστού.
 - Βασικές διαφορές μεταξύ πλατφορμών ιστού και κινητών.
- Ανάπτυξη κινητών:
 - Εγγενής ανάπτυξη κινητών συσκευών (Android και iOS).
 - Ανάπτυξη πολλαπλών πλατφορμών με πλαίσια όπως το React Native και το Flutter.
 - Σχεδιασμός διεπαφής χρήστη για εφαρμογές για κινητά.
- Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών:
 - Ανάπτυξη frontend με HTML, CSS, JavaScript και βιβλιοθήκες όπως React ή Angular.
 - Ανάπτυξη backend με Node.js ή παρόμοιες τεχνολογίες από την πλευρά του διακομιστή.
 - Εισαγωγή στις υπηρεσίες ιστού, τα API RESTful και την ενοποίηση βάσεων δεδομένων.
- Απόδοση και ασφάλεια:
 - Βελτιστοποίηση εφαρμογών και ρύθμιση απόδοσης.
 - Ασφάλεια εφαρμογών για κινητά και web (έλεγχος ταυτότητας, κρυπτογράφηση, ασφαλής αποθήκευση).
- Δοκιμή και ανάπτυξη:
 - Εργαλεία και μεθοδολογίες εντοπισμού σφαλμάτων.
 - Πρακτικές συνεχούς ενσωμάτωσης και ανάπτυξης για κινητές και διαδικτυακές εφαρμογές.
- Μελέτες περιπτώσεων και βιομηχανικές εφαρμογές:
 - Ανάλυση επιτυχημένων εφαρμογών για κινητά και web.
 - Ομαδικά έργα που προσομοιώνουν σενάρια ανάπτυξης εφαρμογών πραγματικού κόσμου.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις που καλύπτουν το θεωρητικό μέρος και εργαστήρια όπου οι φοιτητές εργάζονται για την ανάπτυξη εφαρμογών για κινητά και ιστούς, σε πραγματικό χρόνο

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση και εργασίες

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Robbins, J. (2018). *Learning web design: A beginner's guide to HTML, CSS, JavaScript, and web graphics* (5th ed.). O'Reilly Media.

Τίτλος του μαθήματος:	Artificial intelligence
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	6 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις θεμελιώδεις έννοιες και την ιστορία της τεχνητής νοημοσύνης (AI).
- Αναπτύσσουν αλγόριθμους και να εφαρμόζουν τεχνικές τεχνητής νοημοσύνης, όπως αλγόριθμοι αναζήτησης, μηχανική μάθηση και νευρωνικά δίκτυα.
- Εφαρμόζουν μεθόδους AI για την επίλυση προβλημάτων σε τομείς όπως η λήψη αποφάσεων, η αναγνώριση προτύπων και η επεξεργασία δεδομένων.
- Κατανοούν τις δεοντολογικές επιπτώσεις και τις κοινωνικές επιπτώσεις των τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης.
- Χρησιμοποιούν εργαλεία και πλαίσια AI όπως το TensorFlow, το Keras, ή το scikit-learn για να δημιουργήσουν έξυπνα συστήματα.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τους ακόλουθους βασικούς τομείς:

1. Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη:
 - ο Ορισμός, ιστορικό και εφαρμογές της τεχνητής νοημοσύνης.
 - ο Το τεστ Τούρινγκ, οι ευφυείς πράκτορες και ο ορθολογισμός.
2. Αλγόριθμοι αναζήτησης:
 - ο Αναζήτηση χωρίς ενημέρωση (BFS, DFS).
 - ο Ενημερωμένη αναζήτηση (A*, Greedy search).

- Προβλήματα ικανοποίησης περιορισμών (CSP).
- 3. Αναπαράσταση γνώσης και συλλογιστική:
 - Λογική και συμπέρασμα: προτασιακή και πρωτοβάθμια λογική.
 - Έμπειρα συστήματα και βάσεις γνώσεων.
- 4. Μηχανική μάθηση:
 - Εποπτευόμενη και χωρίς επίβλεψη μάθηση.
 - Δέντρα αποφάσεων, μηχανές διανυσμάτων υποστήριξης και αλγόριθμοι ομαδοποίησης.
 - Εισαγωγή στη βαθιά μάθηση και τα νευρωνικά δίκτυα.
- 5. Επεξεργασία Φυσικής Γλώσσας (NLP):
 - Βασικά στοιχεία της επεξεργασίας γλώσσας: tokenization, ανάλυση και ανάλυση συναισθήματος.
 - Αυτόματη μετάφραση και chatbots.
- 6. Ηθική στην τεχνητή νοημοσύνη:
 - Οι κοινωνικές και δεοντολογικές προκλήσεις που θέτει η τεχνητή νοημοσύνη.
 - Διακυβέρνηση τεχνητής νοημοσύνης και υπεύθυνη ανάπτυξη τεχνητής νοημοσύνης.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις: Θεωρητική διδασκαλία και εφαρμογές της τεχνητής νοημοσύνης και εργαστηριακή τους εφαρμογή με χρήση αλγορίθμων και εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση, Εργασίες και εργαστηριακές ασκήσεις: Περιοδικές εργασίες που αξιολογούν πρακτικές δεξιότητες, συμπεριλαμβανομένης της εφαρμογής αλγορίθμων και της επίλυσης προβλημάτων τεχνητής νοημοσύνης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

Προτεινόμενο εγχειρίδιο:

- Russell, S., & Norvig, P. (2020). *Artificial intelligence: A modern approach* (4th ed.). Pearson.
- Πρόσθετο υλικό ανάγνωσης, άρθρα περιοδικών και μελέτες περιπτώσεων θα παρέχονται καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος.

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ

Τίτλος του μαθήματος:	Visual Analytics
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	6 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3

Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων: Αγγλική

Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus: Όχι

Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL): www.

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις αρχές της οπτικής ανάλυσης και των τεχνικών οπτικοποίησης δεδομένων.
- Χρησιμοποιούν διάφορα εργαλεία για να αναλύουν και να παρουσιάζουν οπτικά μεγάλα σύνολα δεδομένων.
- Δημιουργούν διαδραστικούς πίνακες εργαλείων και οπτικές αναπαραστάσεις δεδομένων για να υποστηρίζουν τη λήψη αποφάσεων.
- Εφαρμόζουν τεχνικές απεικόνισης για τον εντοπισμό μοτίβων, τάσεων και ακραίων τιμών σε σύνθετα σύνολα δεδομένων.
- Ενσωματώνουν την οπτικοποίηση δεδομένων με μηχανική μάθηση και στατιστικές μεθόδους για την εξαγωγή πληροφοριών.
- Επικοινωνούν αποτελεσματικά τα αποτελέσματα που βασίζονται σε δεδομένα μέσω οπτικών μέσων.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τους ακόλουθους βασικούς τομείς:

1. Εισαγωγή στην Οπτική Ανάλυση:
 - ο Ορισμός, ιστορικό και σημασία της οπτικής ανάλυσης.
 - ο Ρόλος της οπτικής ανάλυσης στη λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων.
2. Βασικές αρχές οπτικοποίησης δεδομένων:
 - ο Τύποι δεδομένων: δομημένα, μη δομημένα και ημι-δομημένα δεδομένα.
 - ο Βασικές τεχνικές οπτικοποίησης: γραφήματα, γραφήματα, ιστογράμματα και γραφήματα διασποράς.
 - ο Αρχές σχεδίασης για αποτελεσματικές απεικονίσεις.
3. Εργαλεία και τεχνολογίες:
 - ο Εισαγωγή στα εργαλεία οπτικής ανάλυσης, όπως βιβλιοθήκες Tableau, Power BI και Python (Matplotlib, Seaborn, Plotly).
 - ο Αλληλεπιδραστικές απεικονίσεις και πίνακες εργαλείων.
4. Προηγμένες τεχνικές οπτικοποίησης:
 - ο Αφήγηση δεδομένων και αφηγηματική οπτικοποίηση.
 - ο Πολυδιάστατη οπτικοποίηση δεδομένων (χάρτες θερμότητας, χάρτες δέντρων κ.λπ.).
 - ο Οπτικοποίηση γεωχωρικών δεδομένων.
5. Οπτική ανάλυση σε μεγάλα δεδομένα:
 - ο Οπτικοποίηση μεγάλων συνόλων δεδομένων και χειρισμός ροών δεδομένων σε πραγματικό χρόνο.
 - ο Ενσωμάτωση της μηχανικής μάθησης με την οπτική ανάλυση.

6. Εφαρμογές Visual Analytics:

- ο Περιπτωσιολογικές μελέτες: Επιχειρηματική ευφυΐα, υγειονομική περίθαλψη, χρηματοδότηση και μάρκετινγκ.
- ο Ηθικά ζητήματα και βέλτιστες πρακτικές στην οπτικοποίηση ευαίσθητων δεδομένων.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

- Διαλέξεις: Θεωρητική διδασκαλία που καλύπτει τεχνικές, εργαλεία και εφαρμογές οπτικοποίησης.
- Πρακτικές εργαστηριακές συνεδρίες: Πρακτικά εργαστήρια όπου οι μαθητές εργάζονται σε πραγματικά σύνολα δεδομένων χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως το Tableau, το Power BI ή η Python.
- Μελέτες περιπτώσεων και παραδείγματα: Ανάλυση πραγματικών εφαρμογών οπτικής ανάλυσης σε διάφορους κλάδους.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Knaflitz, C. N. (2015). *Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals*. Wiley

Τίτλος του μαθήματος:	Consumer Analytics
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	6 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σε αυτό το μάθημα θα παρουσιαστούν λεπτομερώς τεχνικές προσανατολισμένες στην αξιοποίηση δεδομένων για την εξαγωγή μοτίβων από δεδομένα πελατών, με σκοπό την υποστήριξη της διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM). Η μοντελοποίηση τάσεων για ταξινόμηση, η ανάλυση συσχέτισης, η ανάλυση παραγόντων, η ομαδοποίηση και η ανάλυση κοινωνικών δικτύων αποτελούν τις κύριες τεχνικές που θα εξηγηθούν κατά τη διάρκεια του μαθήματος. Ο κύριος στόχος είναι να παρουσιαστούν με λεπτομέρεια οι μεθοδολογίες που χρησιμοποιούνται στο μάρκετινγκ, προκειμένου να αποκτηθούν αξιοποιήσιμες γνώσεις από δεδομένα. Εστιάζοντας σε επιχειρηματικές εφαρμογές και όχι σε

αλγόριθμους ή προγραμματισμό, το μάθημα στοχεύει να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ θεωρίας και πρακτικών εφαρμογών στο CRM.

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν πλήρως και να εφαρμόζουν τυποποιημένες τεχνικές εξόρυξης δεδομένων, όπως η μοντελοποίηση τάσεων για δραστηριότητες διασταυρούμενων πωλήσεων και η ομαδοποίηση δεδομένων για την τμηματοποίηση πελατών.
- Να μαθαίνουν τις νέες τάσεις στα προηγμένα αναλυτικά στοιχεία και να μελετούν πραγματικά παραδείγματα που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για την αποτελεσματική διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες.
- Να αποκτούν πρακτική διαίσθηση για τον τρόπο εφαρμογής αυτών των τεχνικών σε σύνολα δεδομένων ρεαλιστικών μεγεθών, χρησιμοποιώντας σύγχρονα πλαίσια ανάλυσης δεδομένων.

Προαπαιτήσεις

Το μάθημα απαιτεί καλή γνώση της επιστήμης των υπολογιστών, των αλγορίθμων και της διαχείρισης δεδομένων. Βασικές γνώσεις στατιστικής και της θεωρίας πιθανοτήτων είναι απαραίτητες.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποτελείται από εννέα ενότητες, που αναλύονται ως κάτωθι:

- Ενότητα 1: Εισαγωγή στην Εξόρυξη Δεδομένων στο CRM
 - Εισαγωγή στην Εξόρυξη Δεδομένων στη Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων. Real Case Studies & παραδείγματα για την εφαρμογή προηγμένων αναλυτικών στοιχείων σε διαφορετικούς κλάδους.
- Ενότητες 2 & 3: Μοντελοποίηση Τάσης για Επιχειρηματικές Εφαρμογές
 - Διαχείριση δεδομένων και μεθοδολογία λεπτομέρειας για αποτελεσματική μοντελοποίηση τάσης σε επιχειρηματικές εφαρμογές, όπως cross/up selling και πρόβλεψη απώλειας. Τεχνικές αξιολόγησης καθώς και ανάπτυξη σε πραγματικές εφαρμογές.
- Ενότητα 4: Συμβουλές & κόλπα για αποτελεσματική μοντελοποίηση τάσης
 - Συμβουλές και κόλπα για μοντελοποίηση τάσης & επίδειξη ενός πραγματικού παραδείγματος χρησιμοποιώντας το IBM SPSS Modeler. Σύγκριση διαφορετικών τεχνικών αναφέροντας τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε κατηγορίας (λογιστική παλινδρόμηση, δέντρα ταξινόμησης, νευρωνικά δίκτυα).
- Ενότητα 5: Παρουσιάσεις 1ης Εργασίας στη Μοντελοποίηση Τάσεων
 - Οι φοιτητές θα παρουσιάσουν τα αποτελέσματα της 1ης εργασίας σχετικά με τη μοντελοποίηση τάσεων σε διαφάνειες Power Point εξηγώντας όχι μόνο τα αναλυτικά ευρήματα αλλά και ιδέες για την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων στην πραγματική επιχειρηματική ζωή.
- Ενότητες 6 & 7: Τύποι τμηματοποίησης & Μεθοδολογίες που χρησιμοποιούνται
 - Διαφορετικοί τύποι τμηματοποίησης που χρησιμοποιούνται στις επιχειρήσεις, όπως τμηματοποίηση βάσει αξίας και τμηματοποίηση συμπεριφοράς. Διαχείριση δεδομένων και μεθοδολογία λεπτομέρειας για αποτελεσματική τμηματοποίηση χρησιμοποιώντας ανάλυση παραγόντων & ανάλυση συστάδων.
- Ενότητα 8: Συμβουλές & κόλπα για αποτελεσματική τμηματοποίηση πελατών
 - Συμβουλές και κόλπα για τμηματοποίηση & επίδειξη ενός πραγματικού παραδείγματος χρησιμοποιώντας το IBM SPSS Modeler. Τμήματα δημιουργίας προφίλ και παράδοσης.
- Ενότητα 9: Παρουσιάσεις 2ης Εργασίας για την Τμηματοποίηση Πελατών

- Οι φοιτητές θα παρουσιάσουν τα αποτελέσματα της 2ης εργασίας σχετικά με την τμηματοποίηση πελατών σε διαφάνειες Power Point εξηγώντας όχι μόνο τα αναλυτικά ευρήματα αλλά και ιδέες για την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων στην πραγματική επιχειρηματική ζωή.
- Ενότητα 10: Next Big Thing & Big Data Analytics
 - Νέες εφαρμογές Big Data στο μάρκετινγκ όπως: SNA, Text Mining & Geo-location marketing.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις που καλύπτουν το θεωρητικό-πρακτικό μέρος του μαθήματος

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Οι φοιτητές θα βαθμολογηθούν με βάση την απόδοσή τους σε δύο εργασίες. Πιο συγκεκριμένα, η βαθμολογία κατανέμεται ως εξής:

- Η πρώτη εργασία θα ανακοινωθεί κατά τη διάρκεια της τρίτης ενότητας και συνδράμει κατά 40% τον τελικό βαθμό.
- Η δεύτερη εργασία θα ανακοινωθεί κατά τη διάρκεια της έβδομης ενότητας και συνδράμει κατά 40% τον τελικό βαθμό.
- Συμμετοχή στην τάξη η και παρουσίαση των εργασιών (20%)

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

Οι μαθητές ενθαρρύνονται να μελετήσουν τα ακόλουθα εγχειρίδια:

- Sharda, D. S., Delen, D. R., & Turban, E. F. (2014). *Mastering data mining: The art and science of customer relationship management* (1st ed.). Pearson.
- Tsiptsis, K. K., & Chorianopoulos, A. (2009). *Data mining techniques in CRM: Inside customer segmentation* (1st ed.). Wiley.

Τίτλος του μαθήματος:	Human Resources Management
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	6 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα επικεντρώνεται σε τρεις βασικούς μαθησιακούς τομείς ώστε οι φοιτητές να μπορούν να

διαχειριστούν αποτελεσματικά το ανθρώπινο κεφάλαιο ενός οργανισμού: (α) γνώση, πράξη, και εφαρμογή (σημεία 1, 2, 3), (β) ικανότητα ανάλυσης, σύνθεσης, επικοινωνίας (σημεία 4 και 5) και (γ) ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων (σημείο 6). Συγκεκριμένα, με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν τις βασικές λειτουργίες της ΔΑΔ και τη σύνδεσή τους χρησιμοποιώντας διαφορετικές θεωρίες και μελέτες περίπτωσης.
2. Αναγνωρίζουν τρόπους για μείωση του κόστους και αύξηση της απόδοσης ενός οργανισμού μέσω της υιοθέτησης σύγχρονων πρακτικών και τη χρήση της τεχνολογίας στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού.
3. Εφαρμόζουν τις αρχές, πρακτικές, και τεχνολογίες που αποκόμισαν από το μάθημα για την αντιμετώπιση σημαντικών προκλήσεων που σχετίζονται με το προσωπικό ενός οργανισμού.
4. Αξιολογούν την αποτελεσματικότητα πρακτικών και τεχνολογιών στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού ανάλογα με τις συνθήκες ενός οργανισμού.
5. Επιδεικνύουν την ικανότητα να συλλέγουν, αναλύουν και συνθέτουν πληροφορίες από το εργασιακό περιβάλλον ώστε να λαμβάνουν λογικές και ενημερωμένες αποφάσεις με θετικό αντίκτυπο.
6. Αλληλεπιδρούν και να επηρεάζουν άλλους με επαγγελματικό τρόπο και να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις ιδέες και τις προτάσεις τους.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες έξι βασικές ενότητες:

- Εισαγωγή στη ΔΑΔ & στρατηγικός χαρακτήρας της
- Προγραμματισμός και ανάλυση θέσεων εργασίας
- Προσέλκυση και επιλογή προσωπικού
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικού
- Σχεδιασμός και κριτική διαφορετικών συστημάτων ανταμοιβής
- Σχεδιασμός και υλοποίηση ενός συστήματος αξιολόγησης της απόδοσης εργαζομένων

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους. Επίσης, στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζονται ασκήσεις, βίντεο, μελέτες περίπτωσης και παιχνίδια ρόλων ώστε να αυξηθεί η κατανόηση του περιεχομένου των παραδόσεων και να βελτιωθεί η κριτική ικανότητα των φοιτητών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση (60%) και ομαδική εργασία (40%)

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Dessler, G. (2015). Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού: Βασικές έννοιες και σύγχρονες τάσεις. Εκδόσεις Κριτική.

Τίτλος του μαθήματος:	Information Systems Management
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	6 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Ο στόχος του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις βασικές διαστάσεις που σχετίζονται με τη διοίκηση της Πληροφορικής και των Πληροφοριακών Συστημάτων στους σύγχρονους οργανισμούς. Συναφή θέματα περιλαμβάνουν τον διάχυτο ρόλο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην οικονομία και στους οργανισμούς, τον σχεδιασμό και τη στρατηγική των πληροφοριακών συστημάτων, τους τύπους πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούνται σήμερα σε οργανισμούς, το ηλεκτρονικό επιχειρείν, το ηλεκτρονικό εμπόριο, τη διαχείριση γνώσης και την ηλεκτρονική μάθηση. Επιπλέον, καλύπτονται προσεγγίσεις για την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων, η εξωτερική ανάθεση, η οργάνωση και οι επιχειρηματικοί ρόλοι της λειτουργίας των πληροφοριακών συστημάτων, καθώς και η αξιολόγηση των πληροφοριακών συστημάτων και τα οικονομικά των ΤΠΕ.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες και τα συστατικά των πληροφοριακών συστημάτων σε οργανισμούς.
- Αναλύουν το ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων στην υποστήριξη των επιχειρηματικών διαδικασιών και της λήψης αποφάσεων.
- Αξιολογούν διαφορετικούς τύπους πληροφοριακών συστημάτων και την επίδρασή τους στην οργανωτική απόδοση.
- Αναπτύσσουν στρατηγικές για την αποτελεσματική διαχείριση πληροφοριακών συστημάτων, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της αξιολόγησης.
- Προσδιορίζουν τις αναδυόμενες τάσεις και τεχνολογίες στα πληροφοριακά συστήματα και τις επιπτώσεις τους στις επιχειρήσεις.
- Αξιολογούν ζητήματα δεοντολογίας και ασφάλειας που σχετίζονται με τα πληροφοριακά συστήματα.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν συγκεκριμένα προαπαιτούμενα. Ο φοιτητής θα πρέπει, ωστόσο, να είναι εξοικειωμένος με τις βασικές αρχές της πληροφορικής και να κατανοεί τις βάσεις δεδομένων και τις μεθόδους ανάπτυξης λογισμικού σε βασικό επίπεδο.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τους ακόλουθους βασικούς τομείς:

- Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα:
 - Ορισμός και τύποι πληροφοριακών συστημάτων.
 - Ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων στους σύγχρονους οργανισμούς.
- Πληροφοριακά Συστήματα στις Επιχειρηματικές Διαδικασίες:
 - Πώς τα πληροφοριακά συστήματα υποστηρίζουν τις επιχειρηματικές λειτουργίες.
 - Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων πληροφοριακών συστημάτων σε οργανισμούς.
- Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων:
 - Σχεδιασμός και υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων.
 - Αξιολόγηση της απόδοσης του πληροφοριακού συστήματος.
- Αναδυόμενες τεχνολογίες:
 - Σύγχρονες τάσεις στα πληροφοριακά συστήματα (π.χ. υπολογιστικό νέφος, μαζικά δεδομένα, τεχνητή νοημοσύνη).
 - Ο αντίκτυπος του ψηφιακού μετασχηματισμού στα επιχειρηματικά μοντέλα.
- Ασφάλεια Πληροφοριών και Ηθική:
 - Προκλήσεις ασφάλειας στα πληροφοριακά συστήματα.
 - Ηθικοί προβληματισμοί στη χρήση της τεχνολογίας των πληροφοριών.
- Μελλοντικές Κατευθύνσεις στα Πληροφοριακά Συστήματα:
 - Πρόβλεψη μελλοντικών τάσεων στη διαχείριση πληροφοριακών συστημάτων.
 - Προετοιμασία για τις προκλήσεις των εξελισσόμενων τεχνολογιών.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα καλύπτει τους ακόλουθους βασικούς τομείς:

- Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα:
 - Ορισμός και τύποι πληροφοριακών συστημάτων.
 - Ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων στους σύγχρονους οργανισμούς.
- Πληροφοριακά Συστήματα στις Επιχειρηματικές Διαδικασίες:
 - Πώς τα πληροφοριακά συστήματα υποστηρίζουν τις επιχειρηματικές λειτουργίες.
 - Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων πληροφοριακών συστημάτων σε οργανισμούς.
- Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων:
 - Σχεδιασμός και υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων.
 - Αξιολόγηση της απόδοσης του πληροφοριακού συστήματος.
- Αναδυόμενες τεχνολογίες:
 - Σύγχρονες τάσεις στα πληροφοριακά συστήματα (π.χ. υπολογιστικό νέφος, μαζικά δεδομένα, τεχνητή νοημοσύνη).
 - Ο αντίκτυπος του ψηφιακού μετασχηματισμού στα επιχειρηματικά μοντέλα.
- Ασφάλεια Πληροφοριών και Ηθική:
 - Προκλήσεις ασφάλειας στα πληροφοριακά συστήματα.
 - Ηθικοί προβληματισμοί στη χρήση της τεχνολογίας των πληροφοριών.
- Μελλοντικές Κατευθύνσεις στα Πληροφοριακά Συστήματα:
 - Πρόβλεψη μελλοντικών τάσεων στη διαχείριση πληροφοριακών συστημάτων.
 - Προετοιμασία για τις προκλήσεις των εξελισσόμενων τεχνολογιών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση, ατομική εργασία, εργασίες στην τάξη.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Turban, E., McLean, E., & Wetherbe, J. (2010). Information Technology Management (8th Edition). Wiley.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2018). Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th Edition). Pearson.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2010). Management Information Systems (10th Edition). McGraw-Hill.

Τίτλος του μαθήματος:	Categorical Data Analysis
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	6 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις βασικές αρχές της κατηγορικής ανάλυσης δεδομένων. Παρουσιάζονται οι κύριες έννοιες εξάρτησης μεταξύ κατηγορικών μεταβλητών καθώς και οι τρόποι ελέγχου της καταλληλότητας των μοντέλων στα δεδομένα. Το μάθημα παρουσιάζει επίσης μοντέλα λογιστικής παλινδρόμησης και λογαριθμικά-γραμμικά μοντέλα.

Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να ποσοτικοποιούν διαφορετικές μορφές συσχετίσεων μεταξύ δύο ή περισσότερων κατηγορικών μεταβλητών, να ελέγχουν διαφορετικές μορφές εξάρτησης μεταξύ κατηγορικών μεταβλητών, να προσαρμόζουν μοντέλα λογιστικής παλινδρόμησης και να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα αυτών των μοντέλων

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Κατηγορικοί τύποι δεδομένων. Πίνακες έκτακτης ανάγκης, κοινές, οριακές και υπό όρους πιθανότητες,

ανεξαρτησία, σύγκριση ποσοστών σε πίνακες έκτακτης ανάγκης 2x2 (διαφορά ποσοστού 2x2, σχετικός κίνδυνος, σχετικός λόγος πιθανότητας), τύποι παρατηρητικής έρευνας (αναδρομική, συγχρονική, προοπτική), σχετική πιθανότητα και άλλα μέτρα συσχέτισης σε πίνακες ΙxJ. Χ² δοκιμή ανεξαρτησίας, ακριβείς δοκιμές, κατανομή στατιστικών δοκιμών Χ², δοκιμή ανεξαρτησίας για τακτικά δεδομένα, δοκιμές τάσεων για πίνακες 2xJ. Συσχετισμένα ζεύγη δεδομένων, σύγκριση σχετικών ποσοστών, δοκιμή Mc Nemar για σύγκριση οριακών ποσοστών, μέτρα συμφωνίας μεταξύ παρατηρητών, σχετική πιθανότητα για ποσοστό συμφωνίας, μέτρο συμφωνίας κάπα. Συσχέτιση σε πολυδιάστατους πίνακες έκτακτης ανάγκης, ποσοστά υπό όρους και οριακές σχετικές πιθανότητες, το παράδοξο Simpson, μερική-υπό όρους ανεξαρτησία, ομογενοποιημένη συσχέτιση, πτυσσόμενη, δοκιμές Cochran-Mantel-Haenszel. Λογιστική παλινδρόμηση, ερμηνεία παραμέτρων μοντέλου, εξαγωγή συμπερασμάτων λογιστικής παλινδρόμησης, περίπτωση κατηγορικών προγνωστικών μεταβλητών, πολλαπλή λογιστική παλινδρόμηση, επιλογή μοντέλου, δοκιμή επάρκειας μοντέλου.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, εργαστηριακές ασκήσεις, προσωπική μελέτη

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Agresti A., (2013). Categorical data analysis, Wiley
- Agresti A., (2007). An Introduction to Categorical Data Analysis, Wiley.
- Hosmer, D., Lemeshow, S. and Sturdivant, R. (2013) Applied Logistic Regression, Wiley
- Kateri, M. (2014). Contingency Table Analysis, Springer.

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ

Τίτλος του μαθήματος:	Entrepreneurship
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Concentration
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Ναι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- κατανοούν την σημασία της υγιούς επιχειρηματικότητας και τους τρόπους επίτευξης αυτής
- διαθέτουν γνώσεις και δεξιότητες και μεθοδολογίες για τη δημιουργία, χρηματοδότηση, λειτουργία, επιβίωση και ανάπτυξη μιας νέας επιχείρησης ή επιχειρηματικής δραστηριότητας
- είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά τη σκοπιμότητα και τους τρόπους δημιουργίας μια νέας επιχείρησης, αλλά και την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας και περαιτέρω ανάπτυξης αυτής
- μπορούν να αξιοποιούν μοντέλα, τεχνικές και εργαλεία στην πράξη

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα προσεγγίζει την επιχείρηση από τη φάση της σύλληψης της αρχικής ιδέας για τη δημιουργία, και την αρχική χρηματοδότησή της, της πρώτης λειτουργίας αλλά των φάσεων ανάπτυξης και μεγέθυνσης αυτής σ' ένα έντονα ανταγωνιστικό διεθνώς περιβάλλον. Παρακολουθεί και παρουσιάζει βέλτιστες πρακτικές νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και μελετά επιτυχημένες περιπτώσεις (case studies) ελληνικών και ξένων νεοφυών επιχειρήσεων, καταγράφει τους παράγοντες επιτυχίας και εξετάζει τις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης αυτών

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού & πρακτικού μέρους, παρουσιάσεις επισκεπτών ομιλητών και παρουσιάσεις φοιτητών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και υποχρεωτική εργασία

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Spinelli Stephen, Adams Rob, Παπαδάκης Βασίλειος, Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων Utopia, 2015

Τίτλος του μαθήματος:

Digital Marketing and Social Media

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:

7^ο

Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:

3

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:

6

Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:

Αγγλική

Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus: Όχι

Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL): www.erasmus-gr.org

Διδάσκων/Διδάσκουσα:

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Οι στρατηγικές, οι πρακτικές και τα πλαίσια του μάρκετινγκ μετασχηματίζονται ριζικά λόγω της ραγδαίας ανάπτυξης της ψηφιακής οικονομίας, των συνεχώς εξελισσόμενων τεχνολογικών δυνατοτήτων, της εμφάνισης νέων επιχειρηματικών μοντέλων και των αλλαγών στα πρότυπα συμπεριφοράς των καταναλωτών. Το μάθημα "Digital Marketing and Social Media" στοχεύει στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων των φοιτητών σχετικά με την κατανόηση της επίδρασης των ψηφιακών μέσων στη στρατηγική μάρκετινγκ, καθώς και στην εξοικείωσή τους με τη χρήση βασικών εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες του ψηφιακού μάρκετινγκ και των στρατηγικών κοινωνικών μέσων.
- Έχουν αναπτύξει δεξιότητες για τη δημιουργία, την εφαρμογή και τη διαχείριση εκστρατειών ψηφιακού μάρκετινγκ.
- Αναλύουν και αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ, όπως το SEO, το SEM και το μάρκετινγκ περιεχομένου.
- Έχουν αποκτήσει επάρκεια στη χρήση πλατφορμών κοινωνικών μέσων για την προώθηση της επωνυμίας και την ενίσχυση της αφοσίωσης των πελατών.
- Εφαρμόζουν εργαλεία ανάλυσης δεδομένων για να αξιολογούν την απόδοση μάρκετινγκ και να βελτιστοποιούν τις στρατηγικές.
- Έχουν αναπτύξει πρακτικές δεξιότητες για τη δημιουργία περιεχομένου, τη στόχευση κοινού και την οικοδόμηση κοινότητας μέσω των κοινωνικών μέσων.
- Κατανοούν τους ηθικούς προβληματισμούς και τις βέλτιστες πρακτικές στο ψηφιακό μάρκετινγκ.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο μαθήματος

Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν:

- Ψηφιακή στρατηγική και μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν: Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι επιχειρήσεις αξιοποιούν τις ψηφιακές πλατφόρμες για τη δημιουργία αξίας.
- Καταναλωτική Συμπεριφορά και Ψηφιακά Μέσα: Αναλύοντας πώς εξελίχθηκε η συμπεριφορά των καταναλωτών με την άνοδο των ψηφιακών πλατφορμών και μέσων.
- Μάρκετινγκ περιεχομένου: Στρατηγικές για τη δημιουργία, διανομή και διαχείριση περιεχομένου για την προσέλκυση και την προσέλκυση πελατών.
- Omni-Channel Retailing: Ενσωμάτωση διαφόρων διαδικτυακών και offline καναλιών για τη δημιουργία μιας απρόσκοπτης εμπειρίας πελατών.
- Social Media Marketing: Χρησιμοποιώντας πλατφόρμες όπως το Instagram, το Facebook, το LinkedIn και άλλες για την προώθηση της επωνυμίας και την οικοδόμηση κοινότητας.

- E-Media Mix: Πώς να ενσωματώσετε αποτελεσματικά διάφορα εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ (SEO, SEM, email marketing κ.λπ.) σε μια συνεκτική στρατηγική μάρκετινγκ.
- Χρήση δεδομένων και αναλύσεων: Εφαρμογή εργαλείων και τεχνικών για τη μέτρηση, ανάλυση και βελτιστοποίηση της απόδοσης μάρκετινγκ.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Οι μέθοδοι διδασκαλίας που χρησιμοποιούνται σε αυτό το μάθημα περιλαμβάνουν:

- Διαλέξεις: Βασικές θεωρίες, έννοιες και μελέτες περιπτώσεων στο ψηφιακό μάρκετινγκ και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- Ομαδικές εργασίες: Οι μαθητές θα εργαστούν σε ομάδες για να αναπτύξουν και να παρουσιάσουν στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ,
- Πρακτικές δραστηριότητες με εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ (π.χ. Google Analytics, πλατφόρμες SEO) και
- Προσκεκλημένοι ομιλητές: Εμπειρογνώμονες του κλάδου που μοιράζονται πρακτικές γνώσεις σχετικά με τις τρέχουσες τάσεις και στρατηγικές.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή Εξέταση (50%), Ομαδική Εργασία/Πρακτική Εργασία (40%), Συμμετοχή στην Τάξη (10%)

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. 8th Edition. Pearson.
- Leeflang, P. S. H., Verhoef, P. C., Dahlström, P., & Freundt, T. (2019). Digital Marketing and Analytics: In Theory and Practice. 1st Edition. Routledge

Τίτλος του μαθήματος:	Applied Machine Learning
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Στο μάθημα αυτό, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες για την εφαρμογή τεχνικών

Μηχανικής Μάθησης στην πράξη. Το μάθημα στοχεύει στην απόκτηση πρακτικών γνώσεων που απαιτούνται στο πλαίσιο της Μηχανικής Μάθησης, από τη συλλογή και διαχείριση δεδομένων, την οπτικοποίηση και ερμηνεία τους, έως τα διάφορα μοντέλα και τις εφαρμογές της Μηχανικής Μάθησης, συμπεριλαμβανομένων των Νευρωνικών Δικτύων και της Βαθιάς Μάθησης. Το επίκεντρο του μαθήματος είναι η πρακτική εφαρμογή, και οι φοιτητές θα εργαστούν σε έργα με τη χρήση εργαλείων που χρησιμοποιούνται ευρέως τόσο στην ακαδημαϊκή κοινότητα όσο και στη βιομηχανία. Αν και δεν πρόκειται για μάθημα προγραμματισμού πληροφορικής, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν επαρκή γνώση της γλώσσας προγραμματισμού Python, να είναι περίεργοι και να απολαμβάνουν την επίλυση προβλημάτων.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα βασικά θέματα:

- Εισαγωγή στη Μηχανική Μάθηση:
 - Επισκόπηση της μηχανικής μάθησης και της σημασίας της στην επιστήμη των δεδομένων.
 - Τύποι μηχανικής μάθησης: εποπτευόμενη, χωρίς επίβλεψη και ενισχυτική μάθηση.
- Απόκτηση και προεπεξεργασία δεδομένων:
 - Τεχνικές λήψης και καθαρισμού δεδομένων.
 - Χειρισμός τιμών που λείπουν και ακραίων τιμών.
- Οπτικοποίηση δεδομένων:
 - Τεχνικές οπτικοποίησης για διερευνητική ανάλυση δεδομένων.
 - Εργαλεία οπτικοποίησης δεδομένων (π.χ. Matplotlib, Seaborn).
- Εποπτευόμενα μοντέλα μάθησης:
 - Ανάλυση παλινδρόμησης: γραμμική παλινδρόμηση, λογιστική παλινδρόμηση.
 - Τεχνικές ταξινόμησης: δέντρα αποφάσεων, μηχανές διανυσμάτων υποστήριξης, k-πλησιέστεροι γείτονες.
- Μοντέλα μάθησης χωρίς επίβλεψη:
 - Τεχνικές ομαδοποίησης: k-μέσα, ιεραρχική ομαδοποίηση.
 - Μείωση διαστάσεων: PCA (Ανάλυση Κύριων Συνιστωσών).
- Νευρωνικά Δίκτυα και Βαθιά Μάθηση:
 - Εισαγωγή στα νευρωνικά δίκτυα: αρχιτεκτονική και λειτουργίες ενεργοποίησης.
 - Πλαίσια και εφαρμογές βαθιάς μάθησης (π.χ. συνελκτικά νευρωνικά δίκτυα, επαναλαμβανόμενα νευρωνικά δίκτυα).
- Αξιολόγηση και συντονισμός μοντέλου:
 - Τεχνικές αξιολόγησης μοντέλου: διασταυρούμενη επικύρωση, μήτρα σύγχυσης, καμπύλη ROC.
 - Ρύθμιση και βελτιστοποίηση υπερπαραμέτρων.
- Εφαρμογές πραγματικού κόσμου:
 - Μελέτες περιπτώσεων που αποδεικνύουν την εφαρμογή της μηχανικής μάθησης σε διάφορους κλάδους.
 - Έργα που απαιτούν την εφαρμογή μηχανικής μάθησης για την επίλυση πρακτικών προβλημάτων.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις: Διδασκαλία στην τάξη που καλύπτει θεωρητικές έννοιες και πρακτικές εφαρμογές της μηχανικής μάθησης και Hands-on Labs.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση και ατομικές εργασίες

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- "Pattern Recognition and Machine Learning" by Christopher M. Bishop.
- "Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow" by Aurélien Géron.
- "Deep Learning" by Ian Goodfellow, Yoshua Bengio, and Aaron Courville.
- "Machine Learning: A Probabilistic Perspective" by Kevin P. Murphy.
- Επιπλέον άρθρα, μελέτες περιπτώσεων και πρόσθετο διαδικτυακό υλικό θα δίνονται από το διδάσκοντα κατά τη διάρκεια του μαθήματος

Τίτλος του μαθήματος:	Time Series Analysis
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αυτό κάνει μια εισαγωγή στις τεχνικές ανάλυσης και πρόβλεψης χρονοσειρών και στη δυναμική οικονομετρική μοντελοποίηση. Εξετάζει στατικά και μη στατικά μοντέλα, καθώς και δυναμικά συστήματα εξισώσεων. Το μάθημα καλύπτει θέματα εκτιμήσεων και προδιαγραφών διαφορετικών μοντέλων χρονοσειρών, όπως τα μοντέλα $AR(p)$, $MA(q)$ και $ARMA(p,q)$ και $ARIMA(p,q)$. Αναλύει τις στατιστικές τους ιδιότητες και αξιολογεί την προγνωστική τους ικανότητα. Διορθώνει επίσης αυτά τα μοντέλα για εποχικότητα και πιθανές διαρθρωτικές διακοπές στα δεδομένα. Στο δεύτερο μέρος του, το μάθημα παρουσιάζει δοκιμές μοναδιαίων ριζών και συνολοκλήρωσης, καθώς και πολυμεταβλητά δυναμικά συστήματα εξισώσεων όπως τα μοντέλα $VECM$ και VAR . Για την πρακτική άσκηση των φοιτητών, το μάθημα παρέχει φροντιστήρια για την επίλυση ασκήσεων και εφαρμογές δυναμικών οικονομετρικών μοντέλων στις χρηματοπιστωτικές αγορές με βάση οικονομετρικά πακέτα.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Εισαγωγή με παραδείγματα δεδομένων που συσχετίζονται με το χρόνο. Έννοιες στασιμότητας. Συνάρτηση αυτοσυσχέτισης στατικών χρονοσειρών. Το κλασικό προσθετικό μοντέλο με ντετερμινιστικές συνιστώσες (τάση, περιοδικότητα/εποχικότητα). Παραμετρικές και μη παραμετρικές μέθοδοι εκτίμησης και εξάλειψης ντετερμινιστικών συνιστωσών, η μέθοδος των διαφορών. Μετασχηματισμοί Box-Cox για την εξάλειψη της ετεροσκεδαστικότητας. Κλασικές δοκιμές τυχαιότητας και κανονικότητας της στοχαστικής συνιστώσας. Γραμμικά φίλτρα αυτοσυσχέτισης σταθερών σειρών. Αναπαράσταση στατικών σειρών ως γραμμικά φίλτρα μη συσχετισμένου θορύβου και θεωρήματος Will. Μοντέλο αυτοπαλινδρόμησης κινητού μέσου όρου (ARMA), συνθήκες ύπαρξης αιτιότητας - αναστρεψιμότητας στατικών γραμμικών λύσεων. Υπολογισμός της συνάρτησης αυτοσυνδιακύμανσης αιτιωδών στατικών διαλυμάτων στο γενικό μοντέλο ARMA(p,q). Ασυμπτωτικές ιδιότητες του μέσου όρου. Θεώρημα Bartlett και ασυμπτωτική στατιστική εξαγωγή συμπερασμάτων για αυτοσυσχετίσεις. Πρόβλεψη του ελάχιστου μέσου τετραγωνικού σφάλματος. Αλγόριθμοι υπολογισμού συναρτήσεων βέλτιστης γραμμικής πρόβλεψης (Durbin-Levinson, καινοτομίες) και εφαρμογές της στην πρόβλεψη λύσεων αιτιωδών στατικών μοντέλων ARMA. Συνάρτηση μερικής αυτοσυσχέτισης και εκτίμησή της.

Τοποθέτηση αιτιωδών σταθερών μοντέλων ARMA:

α) προκαταρκτικοί εκτιμητές για αυτοπαλίνδρομα μοντέλα AR(p) (Yule-Walker, ελάχιστα τετράγωνα), μοντέλα κινητού μέσου όρου MA(q) (καινοτομίες, αλγόριθμοι), μικτά μοντέλα ARMA(p,q), (γενικευμένη μέθοδος Yule-Walker), αλγόριθμος καινοτομιών),

β) εκτίμηση μέγιστης πιθανότητας και ασυμπτωτική εξαγωγή συμπερασμάτων. Διαγνωστικές εξετάσεις και κριτήρια επιλογής κατάταξης μοντέλων ARMA (FPE, AIC, BIC).

Εισαγωγή στα μοντέλα ARIMA και SARIMA για μη στατικές χρονοσειρές με μοναδιαία ρίζα, δοκιμή Dickey - Fuller.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις και φροντιστήρια για την επίλυση ασκήσεων και εφαρμογές δυναμικών οικονομετρικών μοντέλων

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Zivot, Eric, Wang, Jiahui, Modeling Financial Time Series with S-PLUS, Springer Science and Business Media Inc., 2006.
- Shumway, Robert H., Stoffer, David S., Time Series Analysis and its Applications, Springer Science and Business Media LLC, 2006.
- Gilgen, Hans, Univariate Time Series in Geosciences, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2006.
- Kirchgassner, Gebhard, Wolters, Jurgen, Introduction to Modern time Series Analysis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2007.

- Brockwell, P.J. and R.A. Davis (2002, 2nd Edition): Introduction to Time Series and Forecasting, Springer Verlag.
- Brockwell, P.J. and R.A. Davis (1991, 2nd Edition): Time Series: Theory and Methods, Springer Verlag.
- Cryer, J.D. and K.S. Chan (2008): Time Series Analysis with Applications in R, Springer-Verlag.

Τίτλος του μαθήματος:	Project Management and Professional Practice
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα καλύπτει όχι μόνο τεχνικές και επιχειρησιακές πτυχές που σχετίζονται με τη διαχείριση του έργου, αλλά και θέματα που σχετίζονται με τη στρατηγική ευθυγράμμιση, τη δημιουργία ομάδας, την οργάνωση του έργου, τη διαχείριση συγκρούσεων, τη διαχείριση αλλαγών και την ηγεσία. Συνολικά, το μάθημα προσφέρει ένα ισορροπημένο μείγμα θεωρητικών γνώσεων και πρακτικών δεξιοτήτων, σχεδιασμένο να ενισχύει τις ικανότητες των ατόμων σε διάφορες πτυχές της διαχείρισης έργων, καθιστώντας τους έτσι πολύτιμα περιουσιακά στοιχεία για τους οργανισμούς τους ή ενισχύοντας τη δική τους επαγγελματική ανάπτυξη.

Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναπτύσσουν, εκτελούν, παρακολουθούν και ελέγχουν το σχέδιο ενός έργου με στόχο την επίτευξη συγκεκριμένων επιχειρηματικών στόχων.
- Κατανοούν τις βασικές αρχές της σύγχρονης διαχείρισης έργων και πώς η στρατηγική της εταιρείας συνδέεται με την επιτυχή εκτέλεση έργων.
- Κατανοούν τις βασικές αρχές διαχείρισης ενός χαρτοφυλακίου έργων.
- Γνωρίζουν όλες τις πτυχές του ρόλου και των ευθυνών ενός διαχειριστή έργου.
- Εφαρμόζουν τεχνικές οικονομικής αξιολόγησης χρησιμοποιώντας το Microsoft Excel.
- Εφαρμόζουν μεθοδολογίες διαχείρισης κινδύνου και δημιουργούν σχέδια για διάφορα απρόβλεπτα.
- Κατανοούν τη σημασία του χρόνου, του κόστους και της ποιότητας/απόδοσης καθώς σχετίζονται με τη διαχείριση έργου.
- Χρησιμοποιούν τις έννοιες της διαχείρισης έργων ως πλαίσιο για τη βελτίωση των συστημάτων και

των διαδικασιών μιας επιχείρησης.

- Οργανώνουν, διαχειρίζονται και καθοδηγούν ομάδες έργου.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αυτό ασχολείται με τη διαχείριση, οργάνωση, αξιολόγηση, σχεδιασμό, έλεγχο και παρακολούθηση έργων. Το μάθημα καλύπτει τεχνικές και λειτουργικές πτυχές που σχετίζονται με τον προγραμματισμό των δραστηριοτήτων του έργου, την κατανομή των διαθέσιμων πόρων, τον προγραμματισμό των ταμειακών ροών και τη διαχείριση κινδύνων, καθώς και οργανωτικές πτυχές όπως η διαμόρφωση στρατηγικής, η διαχείριση της ομάδας έργου και η επίλυση συγκρούσεων. Ευέλικτες τεχνικές διαχείρισης έργων εξετάζονται επίσης για έργα με υψηλό βαθμό αβεβαιότητας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον σχεδιασμό του έργου (π.χ. καθορισμός αντικειμένου, προτεραιοτήτων, προδιαγραφών, σχεδίου επικοινωνίας, ανάλυση εργασιών και σύνδεση με την οργανωτική δομή) και στην παρακολούθηση (π.χ. διαχείριση αλλαγών και κρίσιμοι δείκτες απόδοσης) για την επίτευξη συγκεκριμένων επιχειρηματικών στόχων. Το μάθημα παρουσιάζει όλες τις πτυχές για την επιτυχή διαχείριση τεχνικών και μη τεχνικών έργων σε διάφορους επιχειρηματικούς τομείς, όπως οι κατασκευές και η πληροφορική.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Θεωρητικές διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων και πρακτική εξάσκηση με εργαλεία και λογισμικό διαχείρισης έργων

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση και ασκήσεις/εργασίες στην τάξη

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- PMI (Project Management Institute). (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). 6th Edition. Project Management Institute.
- Kerzner, H. (2017). Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Control. 12th Edition. Wiley.
- Schwalbe, K. (2019). Information Technology Project Management. 8th Edition. Cengage Learning.
- Meredith, J. R., & Mantel, S. J. (2017). Project Management: A Managerial Approach. 9th Edition. Wiley.

Τίτλος του μαθήματος:

Software Quality Assurance and Continuous Integration

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Επιλογής

Επίπεδο σπουδών:

Προπτυχιακό

Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις αρχές και τις πρακτικές διασφάλισης ποιότητας λογισμικού (QA) και το ρόλο της στον κύκλο ζωής ανάπτυξης λογισμικού (SDLC).
- Εφαρμόζουν διάφορες τεχνικές και μεθοδολογίες διασφάλισης ποιότητας για να διασφαλίσουν την αξιοπιστία και την απόδοση του λογισμικού.
- Εφαρμόζουν διαδικασίες και εργαλεία συνεχούς ολοκλήρωσης (CI) για την αυτοματοποίηση της κατασκευής, της δοκιμής και της ανάπτυξης εφαρμογών λογισμικού.
- Αξιολογούν και επιλέγουν κατάλληλα εργαλεία και πλαίσια δοκιμών με βάση τις απαιτήσεις του έργου.
- Αναπτύσσουν σχέδια δοκιμών και περιπτώσεις και εκτελούν τα αποτελεσματικά για να εντοπίσουν και να επιλύσουν ελαττώματα λογισμικού.
- Αναλύουν τον αντίκτυπο των πρακτικών διασφάλισης ποιότητας στην επιτυχία του έργου και την ποιότητα του λογισμικού.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Η εξεταστέα ύλη του μαθήματος καλύπτει τα ακόλουθα βασικά θέματα:

- Εισαγωγή στη Διασφάλιση Ποιότητας Λογισμικού:
 - Ορισμός και σημασία της ποιότητας του λογισμικού.
 - Ο ρόλος της διασφάλισης ποιότητας στον κύκλο ζωής ανάπτυξης λογισμικού.
- Βασικές αρχές δοκιμών λογισμικού:
 - Τύποι δοκιμών λογισμικού: δοκιμή μονάδας, δοκιμή ολοκλήρωσης, δοκιμή συστήματος, δοκιμή αποδοχής.
 - Χειροκίνητες έναντι αυτοματοποιημένων δοκιμών.
- Τεχνικές και στρατηγικές δοκιμών:
 - Τεχνικές δοκιμής μαύρου κουτιού και λευκού κουτιού.
 - Δοκιμές βάσει κινδύνου και διερευνητικές δοκιμές.
- Συνεχής ολοκλήρωση και συνεχής ανάπτυξη (CI/CD):
 - Επισκόπηση των αρχών και πρακτικών CI/CD.
 - Εργαλεία συνεχούς ενσωμάτωσης (π.χ. Jenkins, GitLab CI, Travis CI).
- Αυτοματοποιημένα εργαλεία και πλαίσια δοκιμών:

- Εισαγωγή σε δημοφιλή πλαίσια δοκιμών (π.χ. Selenium, JUnit, TestNG).
- Συγγραφή και εκτέλεση αυτοματοποιημένων δοκιμαστικών σεναρίων.
- Μετρήσεις και ανάλυση ποιότητας:
 - Καθορισμός και μέτρηση μετρήσεων ποιότητας λογισμικού.
 - Ανάλυση αποτελεσμάτων δοκιμών και αναφορά ελαττωμάτων.
- Βέλτιστες πρακτικές στη διασφάλιση ποιότητας λογισμικού:
 - Δημιουργία κουλτούρας ποιότητας στις ομάδες λογισμικού.
 - Συνεχής βελτίωση και βρόχοι ανατροφοδότησης.
- Μελέτες περιπτώσεων και εφαρμογές πραγματικού κόσμου:
 - Ανάλυση επιτυχημένων εφαρμογών QA και CI στον κλάδο.
 - Ομαδικά έργα εφαρμόζοντας έννοιες που έχουν μάθει σε πρακτικά σενάρια.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού/πρακτικού μέρους και εργαστήρια

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση, συμμετοχή στην τάξη, εργαστήρια και ομαδικές δραστηριότητες

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- "Software Quality Assurance: Principles and Practice" by Nina S. Godbole.
- "Continuous Delivery: Reliable Software Releases through Build, Test, and Deployment Automation" by Jez Humble and David Farley.
- "The Art of Software Testing" by Glenford J. Myers.
- "Agile Testing: A Practical Guide for Testers and Agile Teams" by Lisa Crispin and Janet Gregory.

Τίτλος του μαθήματος:	Digital Business Transformations
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές στο τέλος του μαθήματος θα είναι σε θέση να:

- Μελετούν την τρέχουσα ψηφιακή ωριμότητα ενός οργανισμού.
- Προσδιορίζουν πού μπορούν να ψηφιοποιηθούν σε μια επιχείρηση.
- Εφαρμόζουν εργαλεία για την ψηφιακή παρουσία μιας εταιρείας.
- Εφαρμόζουν εργαλεία για την ψηφιοποίηση των εσωτερικών διαδικασιών μιας εταιρείας.
- Αναπτύσσουν την ψηφιακή τους παρουσία (e-shop και προωθητικά εργαλεία).

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» έχει ως στόχο να διδάξει τους τρόπους με τους οποίους αναλύουμε, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό σε μια επιχείρηση. Το μάθημα θα περιλαμβάνει παρουσίαση πραγματικών εργαλείων, τα οποία οι φοιτητές θα κληθούν να χρησιμοποιήσουν για την προετοιμασία της εργασίας τους. Η παρακολούθηση του μαθήματος δεν απαιτεί προηγούμενη γνώση προγραμματισμού.

Τα θέματα που θα διδαχθούν είναι:

- Εισαγωγή στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό και την Ψηφιοποίηση
- Τρόποι μελέτης της ψηφιακής ωριμότητας μιας επιχείρησης
- Τρόποι μελέτης του ανταγωνισμού με ψηφιακά εργαλεία
- Ψηφιακή παρουσία μιας επιχείρησης (στρατηγική ηλεκτρονικού εμπορίου)
- Ψηφιακή προβολή μιας επιχείρησης (μηχανές αναζήτησης (SEO/ SEM/ Google Ads/ YouTube), social media (Facebook, Instagram, Tik Tok, content marketing, email marketing)
- Πλατφόρμες εσωτερικής οργάνωσης μιας επιχείρησης (ERP, CRM, WMS)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων, παρουσίαση ψηφιακών εργαλείων, ασκήσεις εφαρμογής εργαλείων

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

50% τελική εξέταση, 40% ομαδική εργασία, 10% ανάλυση μίας μελέτης περίπτωσης ανά ομάδα

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Rogers, D. L. (2016). *The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age*. Columbia Business School Publishing.
- Πρόσθετο υλικό:
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press.
- Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). "Digital Business Strategy: Toward a Next Generation of Insights." *MIS Quarterly*, 37(2), 471-482.
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). "How Smart, Connected Products Are Transforming Competition." *Harvard Business Review*, 92(11), 64-88.

Τίτλος του μαθήματος:	IT and Cybersecurity
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τις αρχές ασφάλειας στον κυβερνοχώρο: Εξηγήσουν βασικές έννοιες στην ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, συμπεριλαμβανομένης της εμπιστευτικότητας, της ακεραιότητας και της διαθεσιμότητας (τριάδα της CIA).
- Προσδιορίσουν απειλές ασφαλείας: Αναλύσουν διάφορους τύπους απειλών ασφαλείας και τρωτών σημείων που επηρεάζουν συστήματα πληροφοριών και δίκτυα.
- Εφαρμόσουν μέτρα ασφαλείας: Αναπτύξουν και εφαρμόσουν αποτελεσματικά μέτρα ασφαλείας για την προστασία της υποδομής πληροφορικής, συμπεριλαμβανομένων τειχών προστασίας, κρυπτογράφησης και ελέγχων πρόσβασης.
- Εφαρμόσουν πλαίσια ασφάλειας στον κυβερνοχώρο: Αξιολογήσουν και χρησιμοποιήσουν πλαίσια και πρότυπα ασφάλειας στον κυβερνοχώρο, όπως το NIST και το ISO 27001, για να αξιολογήσουν τη στάση ασφάλειας του οργανισμού.
- Αναπτύξουν σχέδια αντιμετώπισης περιστατικών: Δημιουργήσουν και εφαρμόσουν στρατηγικές αντιμετώπισης περιστατικών και σχέδια αποκατάστασης καταστροφών για τον μετριασμό των επιπτώσεων των παραβιάσεων ασφαλείας.
- Επικοινωνήσουν έννοιες ασφάλειας στον κυβερνοχώρο: Διατυπώσουν έννοιες και βέλτιστες πρακτικές ασφάλειας στον κυβερνοχώρο τόσο σε τεχνικούς όσο και σε μη τεχνικούς ενδιαφερόμενους.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει μια σειρά βασικών θεμάτων, όπως:

1. Εισαγωγή στην Πληροφορική και την Κυβερνοασφάλεια:

- Επισκόπηση του τοπίου της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο και της σημασίας του στην ψηφιακή εποχή.
- Βασική ορολογία και έννοιες κυβερνοασφάλειας.
- 2. Απειλές ασφαλείας και ευπάθειες:
 - Τύποι απειλών: κακόβουλο λογισμικό, ηλεκτρονικό ψάρεμα, κοινωνική μηχανική, εσωτερικές απειλές.
 - Τεχνικές και μεθοδολογίες αξιολόγησης τρωτότητας.
- 3. Τεχνολογίες και εργαλεία ασφαλείας:
 - Τείχη προστασίας, συστήματα ανίχνευσης/πρόληψης εισβολών (IDPS) και λογισμικό προστασίας από ιούς.
 - Κρυπτογραφία: μέθοδοι κρυπτογράφησης και οι εφαρμογές τους στην ασφάλεια δεδομένων.
- 4. Ασφάλεια δικτύου:
 - Αρχές διασφάλισης τοπικών και ευρύτερων δικτύων.
 - Εικονικά ιδιωτικά δίκτυα (VPN) και ασφαλείς αρχιτεκτονικές δικτύου.
- 5. Πλαίσια κυβερνοασφάλειας:
 - Επισκόπηση πλαισίων όπως το NIST Cybersecurity Framework και το ISO/IEC 27001.
 - Πρακτική εφαρμογή αυτών των πλαισίων σε οργανισμούς.
- 6. Αντιμετώπιση περιστατικών και αποκατάσταση καταστροφών:
 - Ανάπτυξη σχεδίων και διαδικασιών αντιμετώπισης περιστατικών.
 - Σχεδιασμός επιχειρησιακής συνέχειας και αποκατάστασης καταστροφών.
- 7. Συμμόρφωση και νομικά ζητήματα:
 - Επισκόπηση των σχετικών νόμων και κανονισμών (π.χ. GDPR, HIPAA).
 - Κατανόηση των επιπτώσεων της συμμόρφωσης στις οργανωτικές πρακτικές.
- 8. Μελέτες περιπτώσεων και πρακτικές εφαρμογές:
 - Πραγματικά παραδείγματα παραβιάσεων της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο και διδάγματα που αντλήθηκαν.
 - Ομαδικά έργα για την εφαρμογή θεωρητικών γνώσεων σε πρακτικά σενάρια.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις: Παραδοσιακές εκπαιδευτικές συνεδρίες που εστιάζουν σε θεωρητικές έννοιες και αρχές στον τομέα της πληροφορικής και της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Brooks, Charles J., Christopher Grow, Philip A. Craig Jr., and Donald Short. *Cybersecurity Essentials*. 1st ed. Boston: Pearson, 2018.

Τίτλος του μαθήματος:

Fundamentals of Industry 4.0

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

xxx

Τύπος του μαθήματος:

Επιλογής

Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	7 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	3
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Αυτό το μάθημα παρέχει μια εις βάθος κατανόηση των βασικών αρχών και εννοιών που περιβάλλουν τη Βιομηχανία 4.0, γνωστή και ως Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση. Η βιομηχανία 4.0 περιλαμβάνει την ενσωμάτωση προηγμένων τεχνολογιών όπως η τεχνητή νοημοσύνη, το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT), η ρομποτική, τα μεγάλα δεδομένα και ο αυτοματισμός σε διάφορες βιομηχανίες. Οι σπουδαστές θα διερευνήσουν τις θεμελιώδεις πτυχές της βιομηχανίας 4.0 και τον αντίκτυπό της στην κατασκευή, τις αλυσίδες εφοδιασμού, την παραγωγικότητα και τις συνολικές επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τις έννοιες της βιομηχανίας 4.0: Εξηγήσουν τις βασικές αρχές και τεχνολογίες της βιομηχανίας 4.0 και τον αντίκτυπό τους στη σύγχρονη μεταποίηση και βιομηχανία.
- Προσδιορίσουν τις βασικές τεχνολογίες: Αναγνωρίσουν και περιγράψουν τις βασικές τεχνολογίες που επιτρέπουν τη Βιομηχανία 4.0, όπως το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT), η τεχνητή νοημοσύνη (AI), η ανάλυση μεγάλων δεδομένων και η ρομποτική.
- Αναλύσουν εφαρμογές Industry 4.0: Αξιολογήσουν περιπτώσιολογικές μελέτες και πραγματικά παραδείγματα εφαρμογών Industry 4.0 σε διάφορους τομείς.
- Συζητήσουν τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες: Προσδιορίσουν και διατυπώσουν τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που σχετίζονται με την υιοθέτηση των τεχνολογιών Industry 4.0 σε οργανισμούς.
- Συμμετάσχουν σε πρακτικά έργα: Εφαρμόσουν θεωρητικές γνώσεις μέσω πρακτικών έργων και προσομοιώσεων που σχετίζονται με τις πρακτικές της βιομηχανίας 4.0.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα θα καλύψει τα ακόλουθα θέματα:

1. Εισαγωγή στη Βιομηχανία 4.0:
 - ο Ορισμός και ιστορικό πλαίσιο της Βιομηχανίας 4.0.
 - ο Επισκόπηση της τέταρτης βιομηχανικής επανάστασης.
2. Βασικές τεχνολογίες της βιομηχανίας 4.0:
 - ο Internet of Things (IoT): Έννοιες και εφαρμογές.

- Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) και Μηχανική Μάθηση (ML) στη μεταποίηση.
- Big Data and Data Analytics: Σημασία στη λήψη αποφάσεων.
- Κυβερνοφυσικά συστήματα και έξυπνα εργοστάσια.
- 3. Αυτοματισμοί και Ρομποτική:
 - Ο ρόλος της αυτοματοποίησης στη βιομηχανία 4.0.
 - Εισαγωγή στα συνεργατικά ρομπότ (cobots) και τις εφαρμογές τους.
- 4. Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας στη Βιομηχανία 4.0:
 - Αντίκτυπος του Industry 4.0 στις λειτουργίες της εφοδιαστικής αλυσίδας.
 - Έξυπνη εφοδιαστική και διαχείριση αποθεμάτων.
- 5. Προκλήσεις και κίνδυνοι:
 - Ανησυχίες σχετικά με την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο σε περιβάλλοντα Industry 4.0.
 - Επιπτώσεις στο εργατικό δυναμικό και ανάγκη επανειδίκευσης.
- 6. Μελλοντικές τάσεις και καινοτομίες:
 - Οι αναδυόμενες τεχνολογίες διαμορφώνουν το μέλλον της βιομηχανίας 4.0.
 - Βιώσιμες πρακτικές και βιομηχανία 4.0.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, Μελέτες περίπτωσης και διαδραστικές συζητήσεις στην τάξη

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση και ατομικές εργασίες

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Gilchrist, A. (2016). *Industry 4.0: The industrial internet of things* (1η έκδοση).

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ	

Τίτλος του μαθήματος:	The Strategic Management of Technological Innovation
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	8 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές θα μάθουν να αναλύουν στρατηγικές που σχετίζονται με την καινοτομία, να κατανοούν πώς οι τεχνολογικές αλλαγές επηρεάζουν τις επιχειρήσεις και να αναπτύσσουν ικανότητες για τη διαχείριση της καινοτομίας σε οργανισμούς.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει ανάλυση και αξιολόγηση στρατηγικών διαχείρισης τεχνολογικών καινοτομιών. Εξετάζονται θέματα όπως η ανάπτυξη νέων προϊόντων, η αποδοτικότητα καινοτομίας, η διαχείριση τεχνολογικών έργων και η στρατηγική τοποθέτηση στις αγορές τεχνολογίας.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται μέσω διαλέξεων, ανάλυσης μελετών περιπτώσεων και συμμετοχής σε συζητήσεις. Οι φοιτητές καλούνται να εφαρμόσουν θεωρητικές γνώσεις σε πραγματικά παραδείγματα τεχνολογικών εταιρειών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με βάση την τελική γραπτή εξέταση.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Schilling, M.A., Strategic Management of Technological Innovation, McGraw Hill, 7th edition, 2023.

Τίτλος του μαθήματος:	Distributed Ledger Technologies (blockchain, digital currencies, crypto currencies, NFTs)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	8 ^ο
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας:	3
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων:	Αγγλική
Το μάθημα προσφέρεται σε φοιτητές Erasmus:	Όχι
Ηλεκτρονική σελίδα μαθήματος (URL):	www.
Διδάσκων/Διδάσκουσα:	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με το τέλος του μαθήματος "Τεχνολογίες Κατανεμημένου Καθολικού (Blockchain, Ψηφιακά Νομίσματα, Κρυπτονομίσματα, NFTs)", οι μαθητές θα είναι σε θέση να διατυπώνουν τις θεμελιώδεις έννοιες και τα συστατικά των τεχνολογιών κατανεμημένου καθολικού, συμπεριλαμβανομένων των blockchain, των κρυπτονομισμάτων και των μη ανταλλάξιμων διακριτικών (NFT). Επίσης, θα αναλύουν και θα αξιολογούν διάφορα κρυπτονομίσματα και ψηφιακά νομίσματα, αναγνωρίζοντας τη λειτουργικότητα και τις επιπτώσεις τους στα χρηματοπιστωτικά συστήματα. Οι μαθητές θα προσδιορίζουν τις πραγματικές εφαρμογές αυτών των τεχνολογιών σε όλες τις βιομηχανίες, ενώ θα συζητούν τις σχετικές ρυθμιστικές, ασφαλιστικές και ηθικές προκλήσεις. Επιπλέον, θα συμμετέχουν σε πρακτικά έργα για να αποδεικνύουν τις δεξιότητές τους στη χρήση πλατφορμών blockchain και θα αξιολογούν κριτικά τις αναδυόμενες τάσεις στον τομέα, ετοιμάζοντάς τους για μελλοντικές εξελίξεις σε αυτόν τον ταχέως εξελισσόμενο τομέα.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα θα καλύψει τα ακόλουθα θέματα:

- Εισαγωγή στις Τεχνολογίες Κατανεμημένου Καθολικού:
 - Επισκόπηση των τεχνολογιών κατανεμημένου καθολικού και της σημασίας τους.
 - Ιστορία και εξέλιξη της τεχνολογίας blockchain.
- Βασικές αρχές Blockchain:
 - Κατανόηση της αρχιτεκτονικής blockchain: μπλοκ, αλυσίδες, κόμβοι και μηχανισμοί συναίνεσης.
 - Τύποι blockchain: δημόσιες, ιδιωτικές και κοινοπραξίες blockchain.
- Κρυπτονομίσματα:
 - Επισκόπηση κρυπτονομισμάτων: Bitcoin, Ethereum και altcoins.
 - Πορτοφόλια, ανταλλακτήρια και το οικοσύστημα κρυπτονομισμάτων.
 - Οικονομικές επιπτώσεις και δυναμική της αγοράς κρυπτονομισμάτων.
- Ψηφιακά νομίσματα:
 - Διαφορά μεταξύ κρυπτονομισμάτων και ψηφιακών νομισμάτων.
 - Ψηφιακά νομίσματα κεντρικών τραπεζών (CBDC) και ο πιθανός αντίκτυπός τους.
- Μη ανταλλάξιμα διακριτικά (NFT):
 - Εισαγωγή στα NFT: χαρακτηριστικά και χρήσεις στην ψηφιακή τέχνη, τα παιχνίδια και όχι μόνο.
 - Ιδιοκτησία, πνευματικά δικαιώματα και ο ρόλος των NFT στη δημιουργία περιεχομένου.
- Ασφάλεια, κίνδυνοι και προκλήσεις:
 - Ζητήματα ασφάλειας και τρωτά σημεία στις τεχνολογίες blockchain.
 - Κανονιστικό τοπίο και προκλήσεις συμμόρφωσης.
 - Ηθικοί προβληματισμοί στη χρήση τεχνολογιών κατανεμημένου καθολικού.
- Μελλοντικές τάσεις και καινοτομίες:
 - Αναδυόμενες τάσεις στην τεχνολογία blockchain και τις εφαρμογές της.
 - Μελέτες περιπτώσεων σχετικά με επιτυχημένες εφαρμογές blockchain σε διάφορους κλάδους.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

- Διαλέξεις: Περιλαμβάνουν την απαιτούμενη θεωρητική κατάρτιση στις αρχές και τεχνολογίες

κατανεμημένου καθολικού.

- Μελέτες περιπτώσεων: Ανάλυση πραγματικών παραδειγμάτων και βέλτιστων πρακτικών στην εφαρμογή blockchain και κρυπτονομισμάτων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση και εργασίες σε θέματα που σχετίζονται με το blockchain, τα κρυπτονομίσματα και τα NFTs.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία

- Drescher, D. (2017). Blockchain basics: A non-technical introduction in 25 steps (1st ed.). Apress.
- Lewis, A. (2018). The basics of bitcoins and blockchains. Wiley.

Τίτλος του μαθήματος:	Internship related to Technology and Systems
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	xxx
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο σπουδών:	Προπτυχιακό
Εξάμηνο σπουδών:	8 ^ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	18

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

7. Αναγνωρίσουν και να αντιληφθούν τη σημασία του επαγγελματισμού και της ενδεδειγμένης συμπεριφοράς κατά την εργασία σε μία επιχείρηση ή οργανισμό,
8. Επιλέξουν αποτελεσματικά τους κλάδους και τύπους εταιριών/θέσεων στις οποίες θα τους ενδιέφερε να εργαστούν,
9. Διακρίνουν τη διαφορά μεταξύ της θεωρίας που διδάχθηκαν στα μαθήματα, και της πράξης, όπως αυτή εφαρμόζεται από τις Ελληνικές επιχειρήσεις,
10. Αναλύσουν την επίδραση εξωεπιχειρησιακών και ενδοεπιχειρησιακών παραγόντων στην απόδοση των οργανισμών στους οποίους απασχολήθηκαν,
11. Εφαρμόσουν θεωρίες και μοντέλα τα οποία διδάχθηκαν στο πλαίσιο των μαθημάτων τους σε μερικές από τις καλύτερες επιχειρήσεις και οργανισμούς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό,
12. Προτείνουν τεκμηριωμένες δράσεις βελτίωσης της απόδοσης των οργανισμών στους οποίους εργάστηκαν.

Προαπαιτήσεις

Δεν υπάρχουν επίσημα προαπαιτούμενα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις και Εργασιακή Εμπειρία

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

- Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Γ. ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ: ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

Γενικές Πληροφορίες για τους Φοιτητές

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δίνει έμφαση όχι μόνο στην παροχή εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας, αλλά και στην παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου προς τους/τις φοιτητές/τριες.

Γ1. Φοιτητική Λέσχη

Με την έκδοση του ΠΔ 387/83 και του Νόμου 1404/83, ορίζεται η λειτουργία, οργάνωση, διοίκηση Φοιτητικών Λεσχών στα ΑΕΙ με σκοπό τη βελτίωση των βιοτικών συνθηκών των φοιτητών του Ιδρύματος, την ψυχαγωγία και την προαγωγή της κοινωνικής και πνευματικής τους μόρφωσης με διαδικασίες και πρωτοβουλίες συμμετοχής κοινωνικοποίησης.

Η εκπλήρωση του σκοπού αυτού επιδιώκεται με εξασφάλιση της απαραίτητης υλικοτεχνικής υποδομής για στέγαση, σίτιση, άθληση των φοιτητών, με τη λειτουργία εστιατορίου, κυλικείου, αναγνωστηρίου, βιβλιοθήκης, την οργάνωση διαλέξεων, συναυλιών, θεατρικών παραστάσεων και εκδρομών στο εσωτερικό και εξωτερικό, με την ανάπτυξη διεθνών φοιτητικών σχέσεων, τη διδασκαλία ξένων γλωσσών και πληροφορικής και της Νεοελληνικής ως ξένης γλώσσας για τους αλλοδαπούς και ομογενείς φοιτητές και με την παροχή κάθε άλλου μέσου και τρόπου.

Αναλυτικές πληροφορίες για: α) τη σίτιση και στέγαση, β) τις ξένες γλώσσες, γ) τις αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες και δ) τα επιδόματα και τις υποτροφίες, παρέχονται στην ιστοσελίδα της Φοιτητικής Λέσχης (<https://lesxi.aueb.gr/>).

Γ2. Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

Σημαντικός αριθμός διαδικασιών, που συνδέονται τόσο με τη φοίτηση όσο και με τη φοιτητική μέριμνα, πραγματοποιούνται με ηλεκτρονικά μέσα από εφαρμογές του Πανεπιστημίου ή του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού. Οι εφαρμογές είναι προσβάσιμες με τους ίδιους κωδικούς (username & password) και περιγράφονται παρακάτω:

- **Ηλεκτρονικός Ταχυδρομείο (e-mail):**

Όλοι οι φοιτητές αποκτούν λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) της μορφής «username@aeub.gr». Η πρόσβαση στο e-mail γίνεται με το «username/password» του ακαδημαϊκού τους λογαριασμού. Αναλυτικές οδηγίες για τη χρήση της υπηρεσίας Webmail παρέχονται στη διεύθυνση: <https://www.aueb.gr/el/content/webmail-manual>

- **Φοιτητολόγιο (e-Γραμματεία)**

Η εφαρμογή [Ηλεκτρονική Γραμματεία](#) είναι το πληροφοριακό σύστημα μέσα από το οποίο οι φοιτήτριες και οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εξυπηρετούνται από τη Γραμματεία του Τμήματος μέσω web.

- **Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (eCLASS)**

Η πλατφόρμα Open eClass είναι ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων και αποτελεί την πρόταση του Ακαδημαϊκού Διαδικτύου (GUnet) για την υποστήριξη Υπηρεσιών Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης.

Οδηγίες χρήσης παρέχονται στη διεύθυνση: <https://eclass.aueb.gr/info/manual.php>

- **Ασύρματο δίκτυο στο Πανεπιστήμιο (WiFi)**

Χρησιμοποιώντας τους προσωπικούς κωδικούς τους, οι φοιτητές/τριες έχουν πρόσβαση σε ασύρματο δίκτυο σε όλους του χώρους του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο παρακάτω σύνδεσμο: [Οδηγίες για WiFi](#)

- **Εικονικό Ιδιωτικό Δίκτυο (VPN)**

Αν επιθυμείτε να χρησιμοποιήσετε υπηρεσίες, όπως οι πηγές βιβλίων/περιοδικών της βιβλιοθήκης του ΟΠΑ, πρέπει να συνδέσετε τον υπολογιστή σας στην υπηρεσία VPN του ΟΠΑ.

Οδηγίες μπορείτε να βρείτε στο σύνδεσμο: <https://www.aueb.gr/content/vpn-service>

- **Πρόγραμμα «ΕΥΔΟΞΟΣ»**

Χρησιμοποιώντας τους προσωπικούς κωδικούς τους, οι φοιτητές/τριες έχουν πρόσβαση στο σύστημα «Εύδοξος», το οποίο αφορά στην αυτοματοποίηση της επιλογής και διανομής των συγγραμμάτων των μαθημάτων για όλα τα ΑΕΙ. Μέσω της [Ηλεκτρονικής Υπηρεσίας Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων \(Εύδοξος\)](#), οι φοιτητές/τριες μπορούν να επιλέγουν το σύγγραμμα που επιθυμούν σε κάθε μάθημα και να ενημερώνονται για τον τόπο και χρόνο παραλαβής του.

- **Επικοινωνία – Ενημέρωση – Σύνδεση με την Κοινότητα του ΟΠΑ**

Στα επίσημα κανάλια του ΟΠΑ, που θα βρείτε στη σελίδα: <https://www.aueb.gr/el/content/social-media-aueb>, ενημερωθείτε για τα νέα και τις δράσεις του Πανεπιστημίου και επικοινωνήστε με την Κοινότητα.

Το «*AUEB Cast*», περιλαμβάνει «webcasts» και «podcasts», με περιεχόμενο που ενδιαφέρει την πανεπιστημιακή κοινότητα αλλά και το ευρύ κοινό, όπως: θέματα επιχειρηματικότητας, καινοτομίας, τεχνολογίας, και κοινωνικής ευθύνης. Μπορείτε να βρείτε τις εκπομπές στη σελίδα: <https://www.aueb.gr/el/content/aueb-cast>.

Το ΟΠΑ πρωτοπορεί με τη «*3D Εφαρμογή Εικονικής Περιήγησης (Virtual Walkthrough)*» που προσφέρει μοναδική εμπειρία ξενάγησης στους χώρους του Πανεπιστημίου, βελτιώνοντας την προσβασιμότητα. Δείτε το «Virtual Walkthrough» στη σελίδα: <https://www.aueb.gr/el/content/egkatastaseis>.

Στη σελίδα <https://www.aueb.gr/el/opanews> μπορείτε να βρείτε την εφημερίδα «*ΟΠΑ News*», που κυκλοφορεί τακτικά με το «Βήμα της Κυριακής» και περιλαμβάνει ειδικά αφιερώματα και άρθρα σε σύγχρονα και ενδιαφέροντα θέματα.

- **Εφαρμογή “myAUEB”**

Η εφαρμογή προπτυχιακών σπουδών, που συνδέεται με τα πληροφοριακά συστήματα του Πανεπιστημίου και με εξωτερικά πληροφοριακά συστήματα, παρέχει στο/η φοιτητή/τρια πληροφόρηση για ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών και δυνατοτήτων, όπως: ψηφιακή επικοινωνία με τη γραμματεία του Τμήματος για την αποστολή αιτημάτων, σύνδεση με e-class και e-Γραμματεία, σύνδεση με Social Media του ΟΠΑ κτλ. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο σύνδεσμο: <https://www.myauebapp.gr/>

Γ3. Ιατρικές Υπηρεσίες, Ασφάλιση/Υγειονομική Περίθαλψη

Οι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί φοιτητές, καθώς και οι υποψήφιοι διδάκτορες του Πανεπιστημίου, που δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.). Στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί και η υπηρεσία Συμβούλου Ψυχικής Υγείας, όπου απασχολείται ιατρός ειδικευμένη στη ψυχοδυναμική αντιμετώπιση των θεμάτων ψυχικής υγείας (<https://www.aueb.gr/el/content/ypiresia-symvoulou-psyhikis-ygeias>). Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/content/medicalservices>.

Γ4. Υπηρεσίες για Φοιτητές με Ειδικές Ανάγκες

Το Ίδρυμα μεριμνά για την διευκόλυνση των φοιτητών/τριών με ειδικές ανάγκες, μέσω του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της εφαρμογής προσαρμογών στο περιβάλλον, για την πρόσβαση στις πανεπιστημιακές κτιριακές εγκαταστάσεις. Ειδικότερα, στο κεντρικό κτίριο υπάρχουν ειδικά διαμορφωμένα ανυψωτικά μηχανήματα, ράμπες καθώς και ανελκυστήρες. Επίσης υπάρχουν ειδικοί κανονισμοί διεξαγωγής εξετάσεων για φοιτητές με ειδικές ανάγκες.

Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει συσταθεί Επιτροπή Ισότιμης Πρόσβασης ατόμων με αναπηρία και ατόμων με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες. Η Επιτροπή αποτελεί συμβουλευτικό όργανο και έχει ως αποστολή την υποβολή εισηγήσεων στα αρμόδια όργανα για τη χάραξη και την εφαρμογή της πολιτικής ισότιμης πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία και ατόμων με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες.

Επιπλέον, το Πανεπιστήμιο διαθέτει ειδικό όχημα, το οποίο θα εξυπηρετεί τις καθημερινές ανάγκες φοιτητών/τριών που αντιμετωπίζουν δυσκολίες μετακίνησης, παραλαμβάνοντάς τους από το χώρο διαμονή τους και μεταφέροντάς τους στις εγκαταστάσεις του ΟΠΑ προκειμένου να παρακολουθούν διαζώσης τις διαλέξεις στα αμφιθέατρα, όπως οι υπόλοιπες συμφοιτητές/τριές τους. Η πρωτοπόρα αυτή ενέργεια αναμένεται να προσφερθεί από το νέο ακαδημαϊκό έτος, δηλαδή από τον Σεπτέμβριο του 2024. Παράλληλα, μέσω των υπηρεσιών της Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ, παρέχεται στους φοιτητές με εντυπο-αναπηρία η δυνατότητα ηλεκτρονικής πρόσβασης στην προτεινόμενη ελληνική βιβλιογραφία των μαθημάτων που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο. Στα πλαίσια αυτά έχει αναπτυχθεί από το Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Σ.Ε.Α.Β.) πολυτροπική ηλεκτρονική βιβλιοθήκη με την ονομασία [AMELib](https://www.aueb.gr/el/lib/content/αμεα-άτομα-με-ιδιαίτερες-ανάγκες). Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στην ιστοσελίδα: <https://www.aueb.gr/el/lib/content/αμεα-άτομα-με-ιδιαίτερες-ανάγκες>.

Γ5. Καθηγητής-Σύμβουλος ή Σύμβουλος Σπουδών

Σε κάθε Τμήμα ορίζεται Καθηγητής-Σύμβουλος, διορισμένος από τη Συνέλευση του Τμήματος, με αρμοδιότητα να κατευθύνει και να συμβουλεύει τους φοιτητές σχετικά με τις σπουδές τους. Οι Καθηγητές – Σύμβουλοι (μέλη ΔΕΠ και ΕΔΙΠ) δέχονται τους φοιτητές για απορίες και συμβουλές αναφορικά με την εκπαιδευτική διαδικασία σε μέρες και ώρες που ανακοινώνονται έξω από το γραφείο του Καθηγητή-Σύμβουλου.

Γ6. Σπουδαστήρια - Αναγνωστήρια – Βιβλιοθήκες

Στο κεντρικό κτίριο λειτουργεί Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης (ΒΚΠ) για την εξυπηρέτηση όλων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας. Η ΒΚΠ συμμετέχει στο Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Heal-LINK) και στο Δίκτυο Συνεργασίας Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙ.Ο.ΒΙ.) Επίσης λειτουργούν τρία Κέντρα Τεκμηρίωσης (ΚΕΤ, ΟΟΣΑ, ΠΟΤ).

Η Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης συμβάλλει καθοριστικά τόσο στην κάλυψη των αναγκών για την επιστημονική πληροφόρηση της πανεπιστημιακής κοινότητας όσο και στην υποστήριξη του διδακτικού και ερευνητικού έργου, παρέχοντας πρόσβαση:

- στην έντυπη συλλογή βιβλίων και επιστημονικών περιοδικών,
- στα συγγράμματα που διδάσκονται στα μαθήματα,
- στη συλλογή ηλεκτρονικών επιστημονικών περιοδικών και βιβλίων,
- στις μεταπτυχιακές εργασίες και διδακτορικές διατριβές που εκπονούνται στο ΟΠΑ και κατατίθενται σε ψηφιακή μορφή στο ιδρυματικό αποθετήριο ΠΥΞΙΔΑ,
- σε κλαδικές μελέτες,
- στις στατιστικές σειρές από εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς,
- σε οπτικοακουστικό υλικό,
- πληροφοριακό υλικό (εγκυκλοπαίδειες, λεξικά),
- σε βάσεις δεδομένων στα θέματα που καλλιεργεί το Πανεπιστήμιο,
- σε έντυπες συλλογές άλλων ακαδημαϊκών βιβλιοθηκών.

Η Βιβλιοθήκη είναι δανειστική για τα μέλη της, σε όλες τις έντυπες συλλογές της, εκτός των συλλογών των περιοδικών και των στατιστικών σειρών, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της. Η ΒΚΠ του ΟΠΑ διαθέτει αναγνωστήριο, σταθμούς εργασίας Η/Υ για τους επισκέπτες, φωτοτυπικά και εκτυπωτικά μηχανήματα, ενώ παρέχει τη δυνατότητα διαδανεισμού βιβλίων και άρθρων περιοδικών από άλλες ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες που αποτελούν μέλη των δικτύων στα οποία συμμετέχει. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης (<https://www.aueb.gr/el/library>).

Γ7. Μονάδα Υποστήριξης Φοιτητών/τριών

Στη Μονάδα λειτουργούν τα ακόλουθα γραφεία:

- α) Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης, το οποίο απευθύνεται στους φοιτητές/τριες και αποφοίτους των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών του Ιδρύματος.
- β) Υποστήριξης Αλλοδαπών Φοιτητών/τριών και Κινητικότητας, που απευθύνεται στους αλλοδαπούς φοιτητές/τριες που εγγράφονται σε προγράμματα σπουδών πρώτου, δεύτερου και τρίτου κύκλου και στους φοιτητές/τριες που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν σε προγράμματα κινητικότητας.

Γ8. Μονάδα Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας

Διακριτικός τίτλος της μονάδας είναι «Κέντρο Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Μεταφοράς Τεχνολογίας» (<https://acein.aueb.gr/>). Στη μονάδα λειτουργούν:

- α) Το Γραφείο Μεταφοράς Τεχνολογίας και

β) Η Θερμοκοιτίδα.

Αντικείμενο της Μονάδας Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας είναι η ενίσχυση της ερευνητικής ικανότητας του Ιδρύματος, η διασύνδεσή του με τη βιομηχανία, η μεταφορά της γνώσης που παράγεται προς την κοινωνία και η καλλιέργεια της ιδέας της επιχειρηματικότητας εντός της ακαδημαϊκής κοινότητας.

Οι γενικές αρμοδιότητες της μονάδας, ως προς τους φοιτητές/τριες του Πανεπιστημίου, είναι:

α) η εκπαίδευση των φοιτητών/τριών σε θέματα μεταφοράς τεχνολογίας, επιχειρηματικότητας και ανάπτυξης των ερευνητικών αποτελεσμάτων με σκοπό την εμπορική τους αξιοποίηση.

β) η παροχή εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών προς τους φοιτητές/τριες του Ιδρύματος σε θέματα που άπτονται των αρμοδιοτήτων της μονάδας.

γ) η ανάπτυξη δεξιοτήτων των φοιτητών/τριών στην επιχειρηματικότητα μέσω διαγωνισμών, εξειδικευμένων σεμιναρίων, θερινού σχολείου επιχειρηματικότητας κλπ.

δ) η υποστήριξη της διαδικασίας δημιουργίας επιχειρηματικών ομάδων και της ίδρυσης / ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων, που αξιοποιούν αναδυόμενες επιχειρηματικές ευκαιρίες και ιδρύονται από φοιτητές/τριες ή αποφοίτους του ΟΠΑ, καθώς και η υποστήριξη της διαδικασίας ένταξής του στο Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων της ομώνυμης Ανώνυμης Εταιρείας (ΑΕ).

Γ9. Φοιτητικοί Σύλλογοι

Στην πανεπιστημιακή κοινότητα του ΟΠΑ δραστηριοποιούνται και αναπτύσσονται διάφορες Οργανώσεις και Σύλλογοι φοιτητών: <https://www.aueb.gr/el/content/σύλλογοι-φοιτητών>.

Γ10. Δίκτυο Αποφοίτων

Τηρώντας μια μακρά παράδοση στην ανάδειξη κορυφαίων στελεχών στην οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή της χώρας, το ΟΠΑ είναι περήφανο για το γεγονός ότι χιλιάδες απόφοιτοί του κατέχουν ηγετικές θέσεις σε πανεπιστήμια της χώρας και του εξωτερικού, σε διεθνή ερευνητικά ινστιτούτα και οργανισμούς και σε μεγάλες εταιρείες του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα. Κατανοώντας τη σημασία της ανάπτυξης και ενίσχυσης του δεσμού με τους αποφοίτους του, το ΟΠΑ δημιούργησε το Δίκτυο Αποφοίτων του, μία πλατφόρμα <https://alumni.aueb.gr/> στην οποία μπορούν να εγγραφούν όλοι οι απόφοιτοι του Πανεπιστημίου. Οι κύριοι στόχοι του Δικτύου είναι η επανασύνδεση των αποφοίτων με τους συναδέλφους και πρώην συμφοιτητές/τριες τους, και η διαρκής ενημέρωσή τους για όλες τις δραστηριότητες, τις υπηρεσίες και τις εκδηλώσεις που τους αφορούν.

Επιπλέον πληροφορίες για Οργανώσεις και Συλλόγους αποφοίτων παρέχονται στην ιστοσελίδα: <https://www.aueb.gr/el/content/οργανώσεις-και-σύλλογοι-φοιτητών-και-αποφοίτων>.

Γ11. Πρόγραμμα Εθελοντισμού

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του ΟΠΑ για την Κοινωνική Προσφορά, ξεκίνησε το Πρόγραμμα Εθελοντισμού “AUEB Volunteers”. Σκοπός του Προγράμματος είναι να δημιουργηθεί μια κουλτούρα ως προς τον εθελοντισμό αφενός ως μια σημαντική μαθησιακή εμπειρία και αφετέρου ως μια υποχρέωση κάθε υπεύθυνου πολίτη. Ο στόχος του “AUEB Volunteers” προσεγγίζεται με: (α) εθελοντικές δράσεις με

ή χωρίς την συνεργασία ΜΚΟ, (β) δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης γύρω από τον εθελοντισμό, την κοινωνία των πολιτών αλλά και συγκεκριμένα κοινωνικά προβλήματα, (γ) δράσεις βελτίωσης των υποδομών και υπηρεσιών του Πανεπιστημίου (<https://www.aueb.gr/el/volunteers>).

Γ12. Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας

Το ΟΠΑ εφαρμόζει πολιτική διασφάλισης ποιότητας με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προγραμμάτων σπουδών, της ερευνητικής δραστηριότητας και των διοικητικών υπηρεσιών του Ιδρύματος, με στόχο την αναβάθμιση του ακαδημαϊκού και διοικητικού έργου και της γενικότερης λειτουργίας του.

Στο ΟΠΑ λειτουργεί η Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) η οποία συντονίζει και υποστηρίζει τις διαδικασίες αξιολόγησης. Ειδικότερα, η διασφάλιση ποιότητας της εκπαιδευτικής δραστηριότητας επιτυγχάνεται με τη χρήση ερωτηματολογίων για την αξιολόγηση: α) του μαθήματος / διδασκαλίας των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών, β) των εκπαιδευτικών εργαστηρίων του Ιδρύματος, γ) της έρευνας τελειοφοίτων των προπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών, δ) της έρευνας πρωτοετών φοιτητών/τριών, τα οποία συμπληρώνονται από τους φοιτητές/τριες. (<https://www.aueb.gr/el/modip>).

Γ13. Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ) αποτελεί μονάδα του ΟΠΑ που εξασφαλίζει τον συντονισμό και τη διεπιστημονική συνεργασία στην ανάπτυξη προγραμμάτων επιμόρφωσης, συνεχιζόμενης εκπαίδευσης, κατάρτισης και εν γένει Διά Βίου μάθησης, τα οποία συμπληρώνουν, εκσυγχρονίζουν ή/και αναβαθμίζουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες, οι οποίες αποκτήθηκαν από τα συστήματα τυπικής εκπαίδευσης, επαγγελματικής εκπαίδευσης και αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης ή από επαγγελματική εμπειρία, διευκολύνοντας την ένταξη ή επανένταξη στην αγορά εργασίας, τη διασφάλιση της εργασίας και την επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη (<https://www.aueb.gr/el/content/dia-vioy-mathisi-kedivim-opa>).

Γ14. Υποβολή Παραπόνων και Ενστάσεων

Με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προσφερόμενων εκπαιδευτικών και διοικητικών υπηρεσιών του Πανεπιστημίου, διατίθεται η διαδικασία διαχείρισης των παραπόνων και ενστάσεων φοιτητών/τριών με στόχο να εξασφαλίζεται η άμεση και ολιστική διεκπεραίωσή τους με γνώμονα την αποτελεσματικότητα και εμπιστευτικότητα.

Μπορείτε να βρείτε τη φόρμα υποβολής παραπόνων και ενστάσεων στο σύνδεσμο: <https://www.aueb.gr/el/complaints-form>

Γ15. Ισότητα των Φύλων

Η προώθηση της Ισότητας των Φύλων σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας και όλες τις πτυχές της ακαδημαϊκής ζωής του ΟΠΑ αποτελεί σημαντική διάσταση της Κοινωνικής Ευθύνης του Πανεπιστημίου. Οι δράσεις και οι δομές για την Ισότητα των Φύλων που διαθέτει το ΟΠΑ στοχεύουν στην ενημέρωση

και ευαισθητοποίηση της ακαδημαϊκής του κοινότητας για την εξέχουσα σημασία της και στην πλήρη ενσωμάτωση της Ισότητας των Φύλων στις λειτουργίες του Πανεπιστημίου. Μέσω αυτών των δομών και δράσεων, το ΟΠΑ επιδιώκει την πλήρη εμπέδωση κουλτούρας ισότητας και ισοτιμίας στο Ίδρυμα (<https://isotita.aueb.gr/>).